

Octobre 2017



**Maître d'ouvrage**  
Syndicat Mixte  
Canigó Grand Site

**Maître d'oeuvre**  
**Atelier coloco paysagistes**  
+  
Véronique Mure

# Massif du Canigó plan de paysage

---

**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**

coloco + Véronique Mure

---

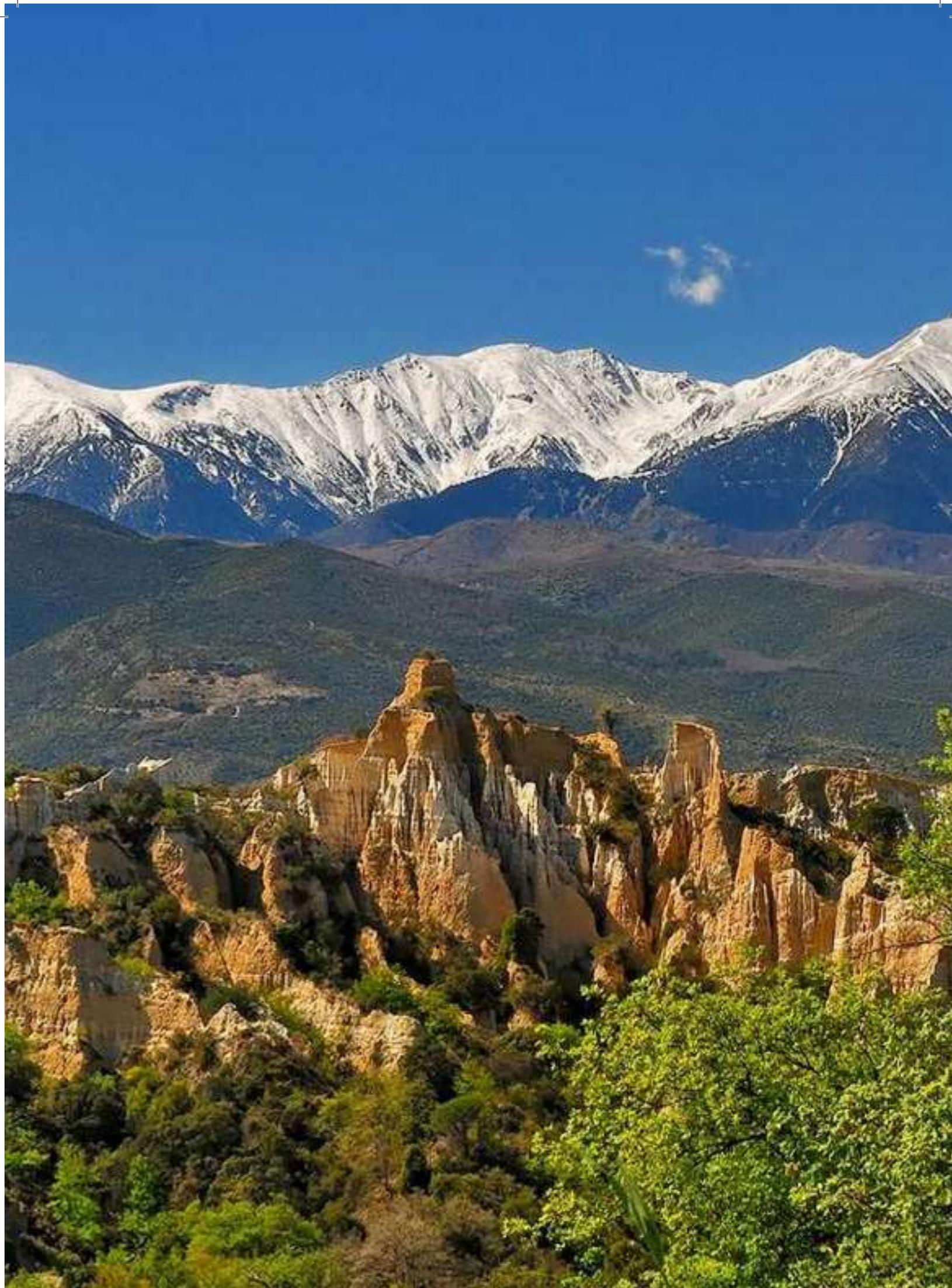
Octobre 2017

**coloco**

Paysagistes & urbanistes  
+ 00 33 1 40 02 09 05  
213, rue du faubourg  
Saint Antoine  
75011 Paris  
FRANCE

[www.coloco.org](http://www.coloco.org)

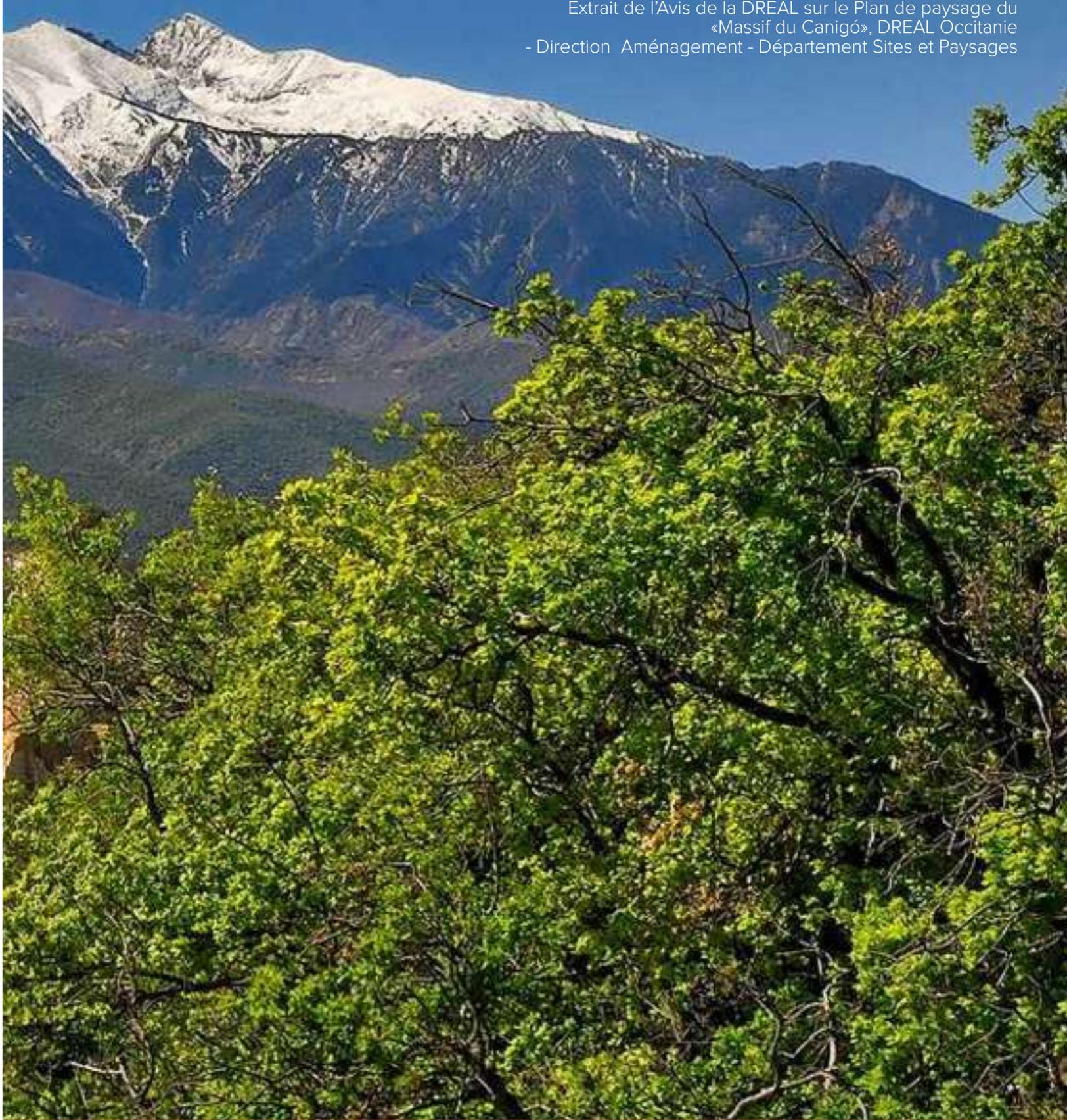
# **Massif du Canigó** plan de paysage



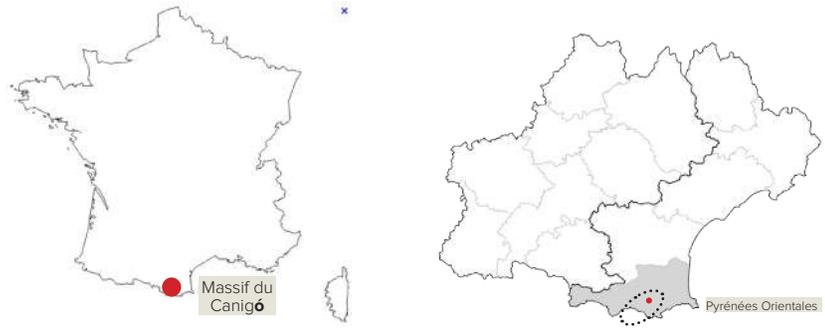
*«Cette démarche qui s'est notamment appuyée sur des phases de concertation et la tenue d'ateliers participatifs de terrain, a été foisonnante, et a permis de recueillir et transcrire dans le présent document, une quantité importante d'enseignements, analyses et propositions pour le territoire en matière de paysage, partagés par les différents acteurs. Les observations émises par les différents partenaires au fil de la démarche ont été prises en compte.*

*Le document ainsi construit n'apparaît donc pas en tant que parole des «sachants» à destination des acteurs du territoire (institutionnels, socio-économiques, associations, habitants,...) mais il est bien la traduction de cet échange collectif qui a permis l'émergence du plan de paysage.»*

Extrait de l'Avis de la DREAL sur le Plan de paysage du  
«Massif du Canigó», DREAL Occitanie  
- Direction Aménagement - Département Sites et Paysages



**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**  
coloco + Véronique Mure



Silhouette du Massif du Canigó vue depuis l'étang de Leucate - Google image



---

## RENCONTRE

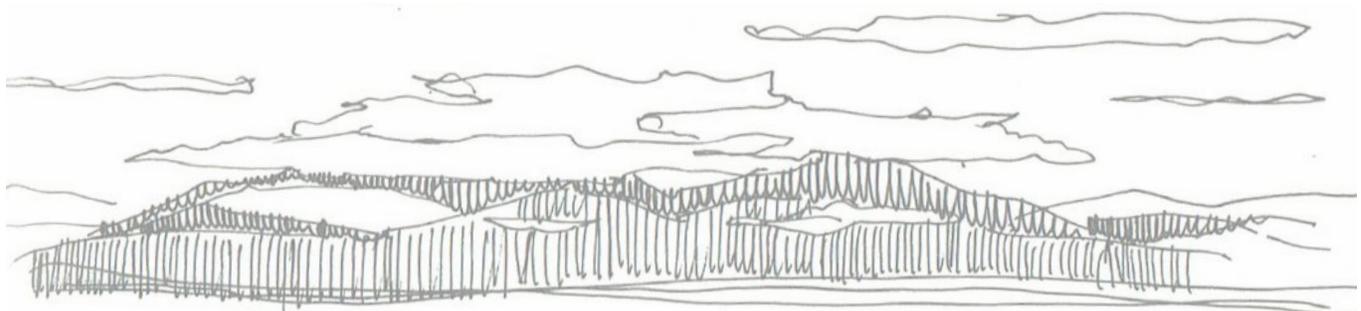
**Afin d'établir les principes d'un Plan de paysage pour le Massif du Canigó, il paraît nécessaire d'en saisir la spécificité : ce qui en fait son identité, ce qui le rend reconnaissable.**

Situé dans l'espace catalan transfrontalier au coeur des Pyrénées-Orientales (66), le territoire du Canigó Grand Site de France, surmonté de l'emblématique Pic du Canigó (2784m), se positionne au coeur de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée, à environ 2h de route des trois grandes métropoles que sont Toulouse, Montpellier et Barcelone.

«Les Pyrénées Orientales sont un département unique en son genre. Il bénéficie d'une double orientation, à la fois sur la mer et la montagne, d'une richesse culturelle variée et d'un climat agréable. Il accueille de nombreux touristes sur ses côtes méditerranéennes et sur les pistes de ses stations pyrénéennes. C'est un endroit propice à l'agriculture (viticulture, verger, pâturage, etc.) à l'industrie, aux échanges commerciaux et à toutes sortes d'activités sportives. Mais, Perpignan, chef-lieu du département, concentre la majorité des infrastructures, de l'investissement et de la population, laissant à l'écart un territoire entre montagne et mer qui se parcourt uniquement par la biais de la route nationale, longue péripétie, traversant de nombreux villages (qui pâtissent de cette circulation dense).»

**«Il faut changer radicalement de vision du problème pour passer de la terre comme contexte, espace topographique, au territoire comme sujet, comme produit humain vivant, constitué de lieux dotés de «personnalité»...»**

A. Magnaghi, La biorégion urbaine, petit traité sur le territoire bien commun, Eterotopia, 2014



*Le massif du Canigó sous les nuages, Fabien David, coloco, 2016*

RENCONTRE	p.7
SOMMAIRE	p.8-9
FICHE D'IDENTITÉ	p.10-11
CALENDRIER DE LA MISSION	p.12-13

## 1.CONTEXTE ET METHODOLOGIE

1.1	Un développement territorial entre classement et labélisation	p.18-19
1.2	Le plan de paysage comme «manifeste» d'un bien commun	p.22-23
1.3	Les outils complémentaires au plan de paysage du massif du Canigó	p.24-25

LE MASSIF DU CANIGÓ DANS LA DÉMARCHE TERRITORIALE	p.26-27
LES OBJECTIFS DU PLAN DE PAYSAGE	p.28-29

## 2.DIAGNOSTIC

2.1	Les deux échelles de vision du territoire	
2.1.1	Raconter le paysage physique : deux visions, deux échelles	p.34-35
2.1.2	La force des lointains	p.36-37
2.1.3	Un territoire de proximité vécu et pratiqué	p.38-39

2.2	Le territoire et ses paysages	
2.2.1	Une topographie marquée par le réseau hydrographique	
2.2.2	Une géologie fortement liée à l'histoire de la chaîne pyrénéenne	p.42-45
2.2.3	Des pratiques très fortement dépendantes de la nature des sols	p.46-49
2.2.4	Une diversité de paysages issue de la géomorphologie	p.50-51
2.2.5	L'étagement de la végétation comme base des paysages	p.52-55 p.56-57

2.3	Territoire vécu, au fil de l'histoire	
2.3.1	Raconter le paysage historique et culturel	
2.3.2	Une montagne emblématique : entre légendes et prospectives	p.62-63
2.3.3	Des paysages façonnées au fil du temps	p.64-65
	a) Les activités de montagne	p.66-67
2.3.3	Des paysages façonnées au fil du temps	
	b) Les activités de vallées et piémont	p.68-69
2.3.4	Des savoirs-faires traditionnels, métiers vivants ancrés dans l'histoire	p.70-71

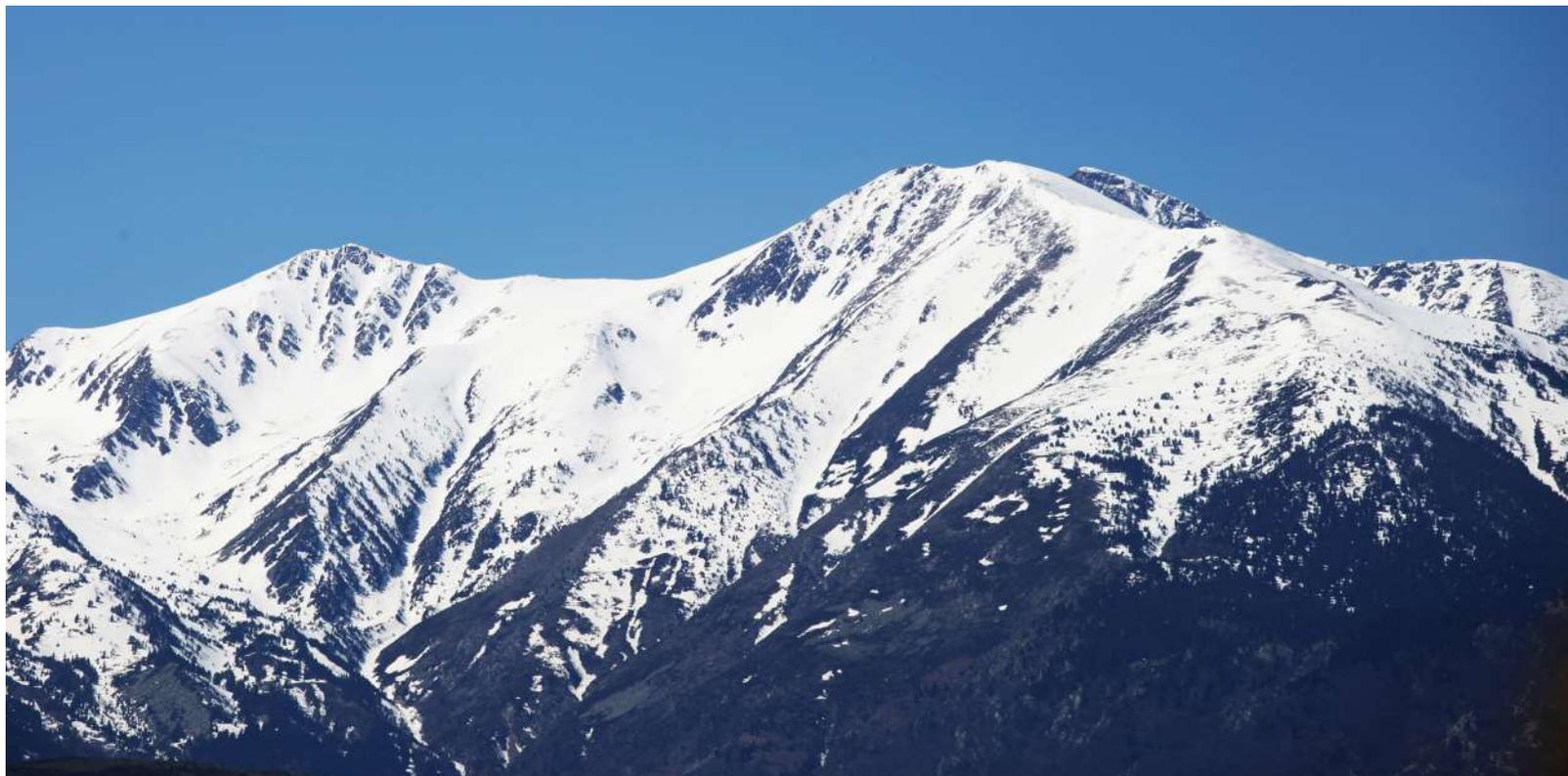
COMPRENDRE LE TERRITOIRE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN	p.72-73
-----------------------------------------------------	---------

2.3.5	Des valeurs patrimoniales et culturelles	
	a) Le Conflent	p.74-75
2.3.5	Des valeurs patrimoniales et culturelles	
	b) Le Vallespir	p.76-77
3.2.5	Des valeurs patrimoniales et culturelles	
	c) Le Rosselló/Les Aspres	p.78-79
2.4	Les dynamiques à l'oeuvre	
2.4.1	La mise en tourisme du territoire	
2.4.2	Un habitat très dépendant du contexte topographique	p.82-83
2.4.3	Logiques urbaines et de développement	p.84-87
2.4.4	Une facilité d'accès héritée du passé	p.88-89
2.4.5	Des typologies de voies mal hiérarchisées	p.90-91
2.4.6	Les éléments d'information et d'orientation	p.92-93 p.94-95

# SOMMAIRE

LES PERSPECTIVES D'AVENIR DU MASSIF	P.97
2.5 Lecture du territoire selon les entités paysagère	
2.5.1 Les entités paysagères du Plan de paysage	p.102-103
2.5.2 Logiques paysagères	p.104-107
2.5.3 Les entités paysagères du Plan de paysage	p.108-109
a) Le massif	
2.5.3 Les entités paysagères du Plan de paysage	p.110-111
b) Les vallées	
2.5.3 Les entités paysagères du Plan de paysage	p.112-113
c) Les balcons	
2.5.3 Les entités paysagères du Plan de paysage	p.114-115
d) Le piémont	
<b>3.DEFINITION DES ENJEUX</b>	
Les défis du Plan de paysage du massif du Canigó	p.116-117
LA LUTTE CONTRE LA BANALISATION DES PAYSAGES	p.118-119
LA PRÉSERVATION DES DYNAMIQUES NATURELLES	p.120-121
L'ORGANISATION DE LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE	p.122-123
<b>4.OBJECTIFS DE QUALITE PAYSAGERE</b>	
Stratégie paysagère et OQP	p.126-127
APPROCHE TERRITORIALE	p.128
LES BALCONS	p.129
LES VALLÉES	p.130
LE MASSIF	p.131
LE PIÉMONT	p.132
<b>5.PLAN D' ACTIONS</b>	
MANIFESTE	p.136
PRINCIPES D' ACTION	p.137
Schéma de principe logistique	p.138-139
Schéma d' organisation du territoire	p.140-141
5.1 Actions par typologie de site	p.144-181
5.2 Actions transversales	p.184-195
5.3 Programme d' actions	p.196-197
LA CONSTELLATION D' ACTIONS POTENTIELLE	p.198-199
CALENDRIER D' EXECUTION DES ACTIONS	p.200-201
<b>6. ANNEXES</b>	
6.1 Les sommets emblématiques méditerranéens	p.206-211
6.2 Restitution des ateliers participatifs	p.214-225
6.3 Schémas organisationnels détaillés	p.228-233
6.4 Autres démarches et événements parallèles	p.236-237
6.5 Documents et articles complémentaires	p.240-241
BIBLIOGRAPHIE	p.266
EQUIPE & LISTE DES PARTICIPANTS	p.268-269

**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**  
coloco + Véronique Mure



Le Pic du Canigó enneigé - Coloco



# FICHE D'IDENTITÉ



**Territoire d'étude :** Massif du Canigó

**Région :** Occitanie

**Département :** Pyrénées Orientales

**Superficie :** 1134 km<sup>2</sup>

**Nombre d'habitant :** 45 000

**Structure chargée de sa préservation, gestion et valorisation :** Syndicat Mixte Canigó Grand Site réunissant 66 communes, Département et ONF

## Outils, labels et reconnaissances :

**Site classé massif du Canigó :** 23 212 ha (1er classement en 1951)

**Label Grand Site de France :** 39 communes (obtenu en 2012 – renouvellement 2018)

**4 Réserves naturelles :** Py (1984 – 3930 ha), Prats de Mollo (1986 - 2186 ha), Mantet (1984 – 3028 ha), Nyer (1998 – 2192 ha)

**9 sites Natura 2000** dont les 3 sites « Canigó – Conques de la Preste », « Conques de la Preste » et « Massif du Canigó » (20 244 ha - DOCOB en 2012) dont le SM Canigó est opérateur

**PNR des Pyrénées Catalanes** (2004 – 137 100 ha - 66 communes)

**2 Pays d'Art et d'Histoire :** Vallée de la Tet (1999 – 17 communes), Vallées catalanes du Tech et du Ter (2010 – 31 communes)

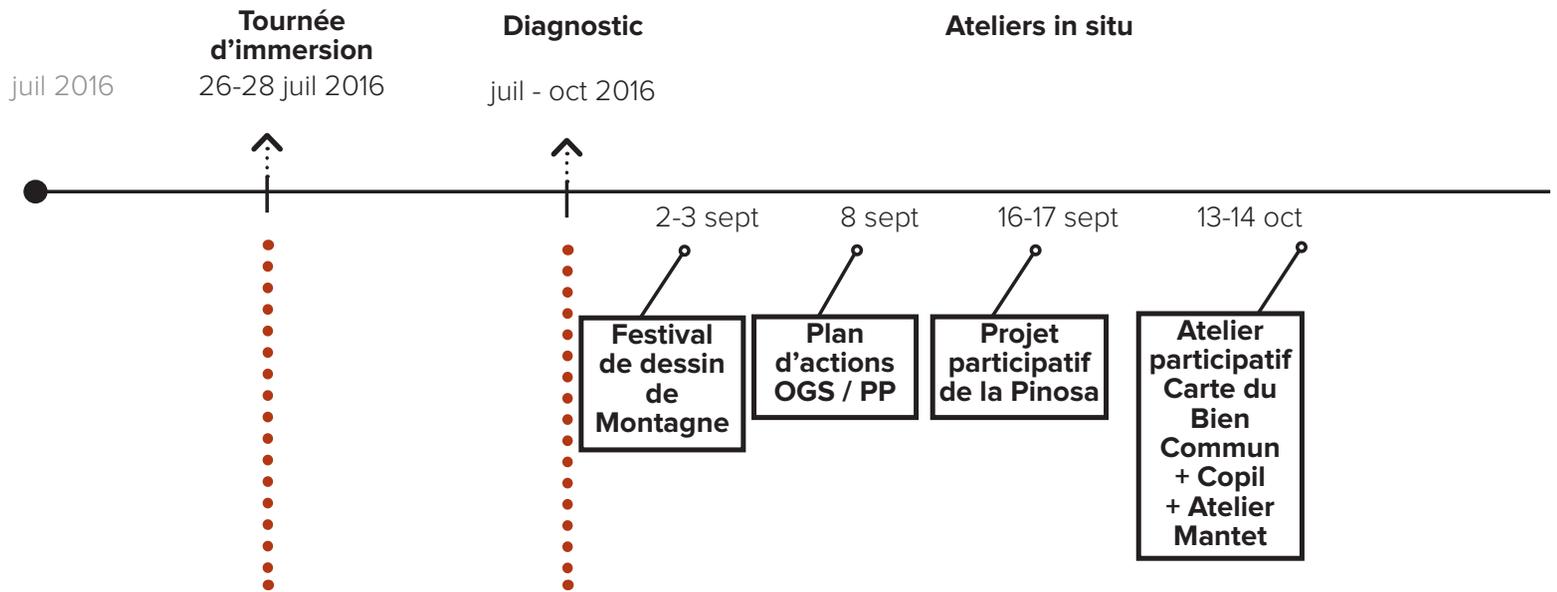
**60 monuments historiques**

**1 site UNESCO :** Villefranche de Conflent

**Point culminant :** Pic du Canigó (2864 m)

**Nombre de visiteurs par an :** 25 à 30 000

**Distance au littoral :** environ 48 km



## DIAGNOSTIC & ENJEUX

Définition des enjeux et des objectifs

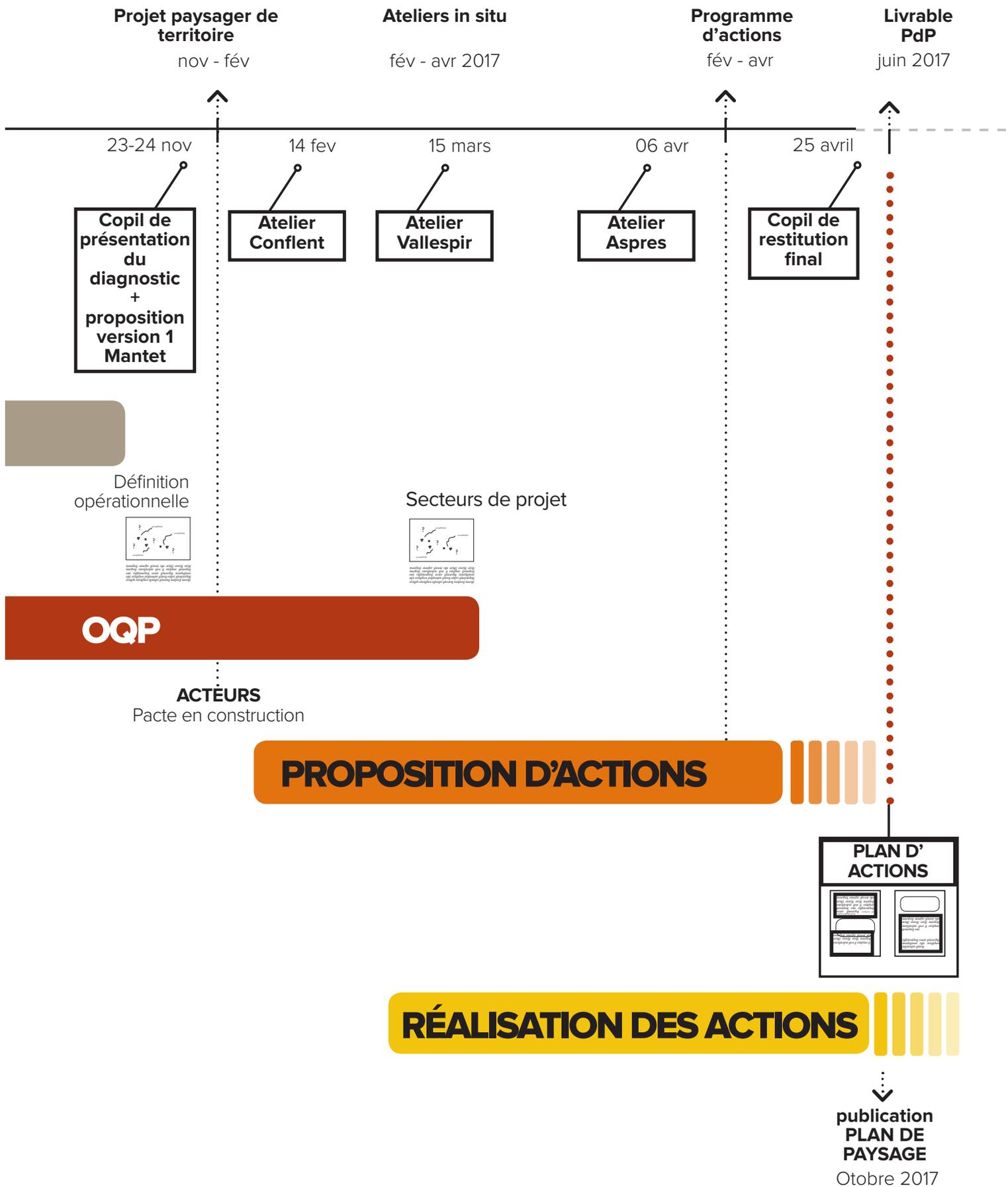
Approche thématique

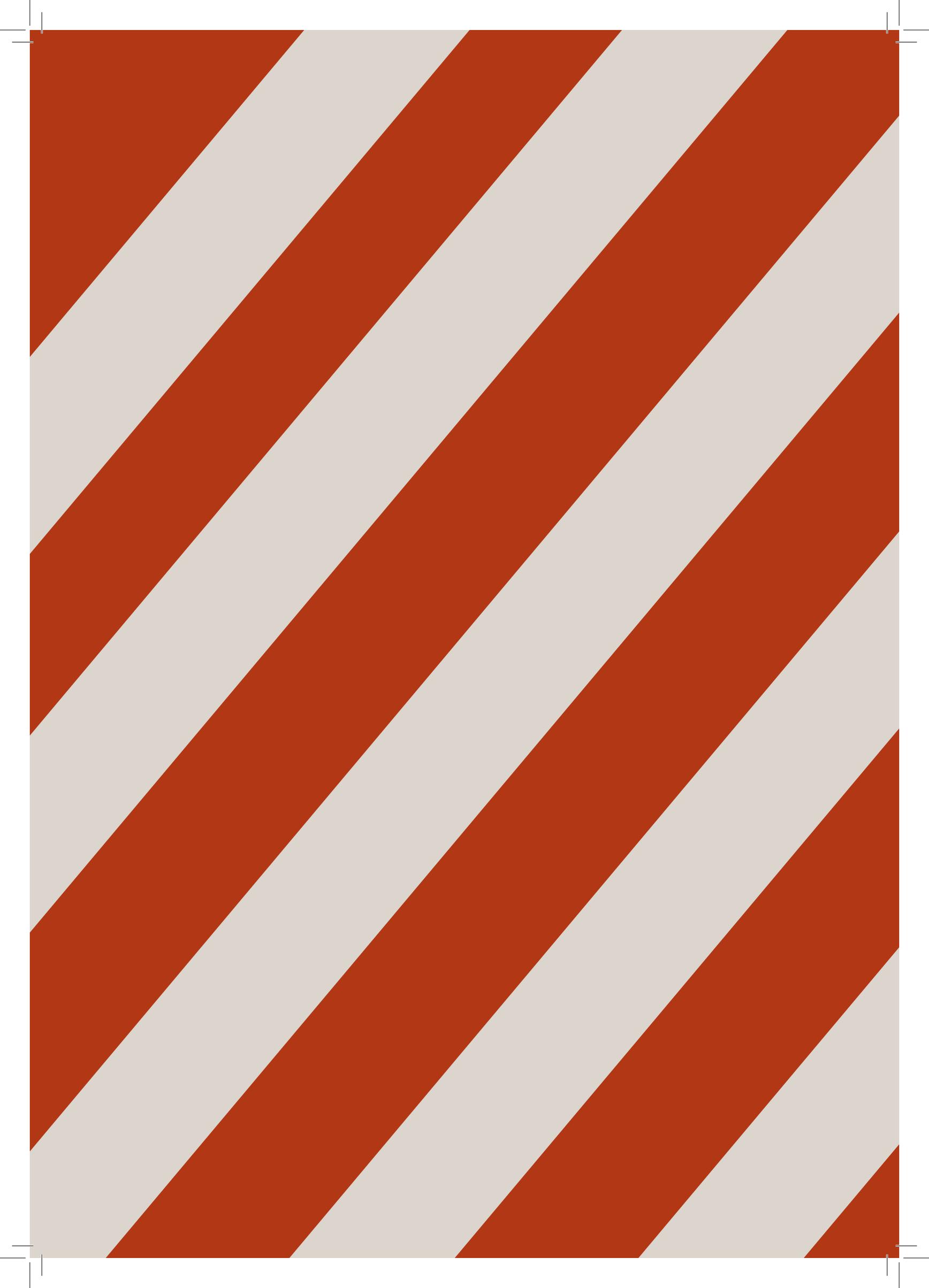


Le territoire du massif du Canigó est un territoire d'exception, riche en patrimoine naturel et culturel. Il est caractérisé par ses paysages remarquables, ses traditions ancestrales et sa biodiversité. Le projet de paysage vise à valoriser ce patrimoine et à assurer la pérennité de ce territoire unique.

## DÉFINITION DES

# CALENDRIER DE LA MISSION







# **1. CONTEXTE ET METHODOLOGIE**



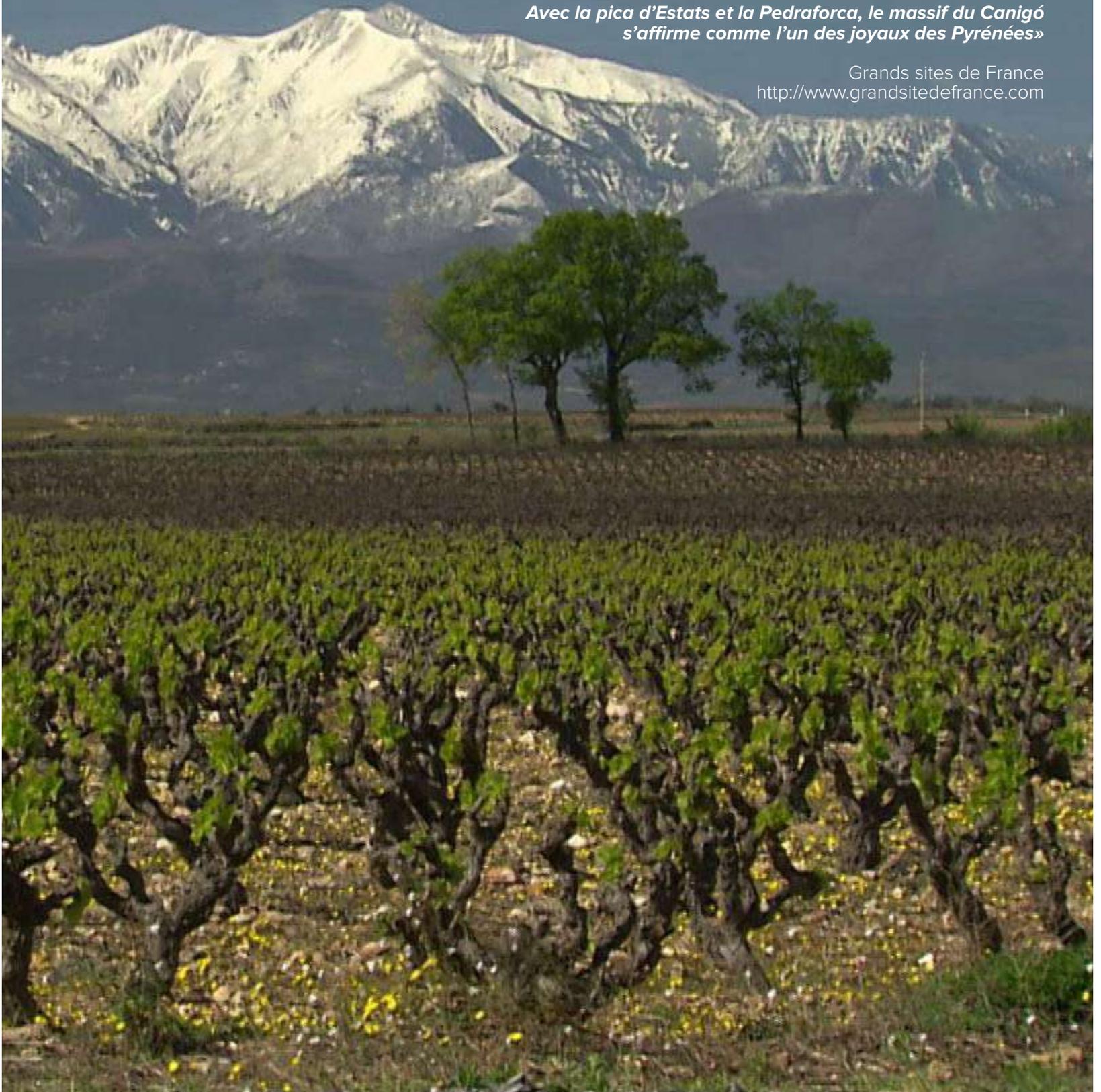
*«Vigie maritime de la chaîne pyrénéenne, premier bastion d'altitude depuis la Méditerranée, le Canigó est la porte de deux mondes entre les hautes terres et la plaine du Roussillon*

*Visible du Languedoc, de l'Ariège et de la province de Gérone ; son histoire l'a élevé au rang de montagne sacrée du pays catalan. Fasciné et intrigué par sa silhouette imposante, l'Homme a tour à tour craint, respecté, admiré et conquis ses cimes émaillées de récits et de légendes*

*Avec sa stature et ses neiges printanières, le Canigó fut considéré jusqu'au XVIIIème siècle comme la plus haute montagne des Pyrénées. Terre du fer, terre de paix, terre des poètes, cette montagne constitue une authentique terre d'exception chère au coeur des pyrénéistes et toujours attachante pour ses visiteurs*

*Avec la pica d'Estats et la Pedraforca, le massif du Canigó s'affirme comme l'un des joyaux des Pyrénées»*

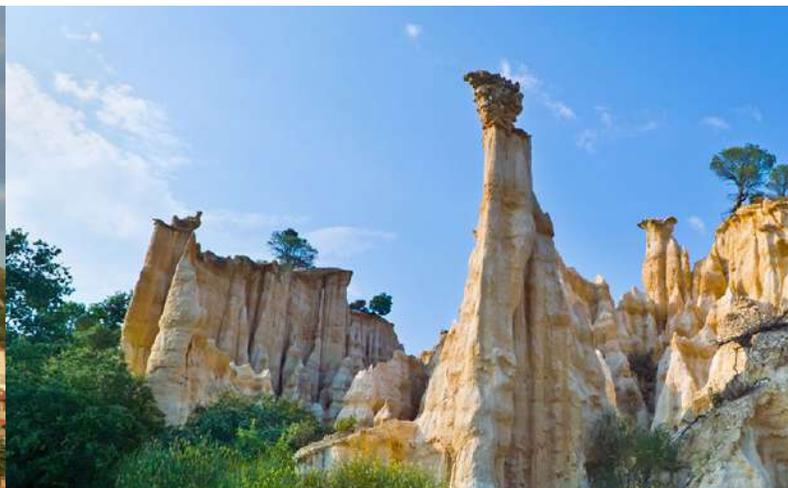
Grands sites de France  
<http://www.grandsitedefrance.com>



**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**  
coloco + Véronique Mure



Village de Eus - Coloco



Orgues d'Ille-sur-Têt - Google image



Saint-Martin-du-Canigó - Google image



Lac des Cortalets - Coloco



Mines de la Pinosa - Coloco



Carreau de la Mine - Coloco



Croix de l'ascension du Pic du Canigó - Coloco

## 1. CONTEXTE ET METHODOLOGIE

### 1.1 Un développement territorial entre classement et labellisation

Après le premier classement du Pic du Canigó en 1951, le site classé s'est étendu progressivement à l'ensemble du Massif du Canigó, formant un ensemble dont la conservation et la préservation présentent, en raison de son caractère pittoresque, un intérêt général.

#### Mobilisation pour la protection des paysages

C'est le classement du pic, puis l'extension du site classé au titre de la loi du 2 mai 1930 sur «la protection des monuments naturels et des sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque», qui a propulsé la notoriété de ce territoire au plan actuel.

Ses paysages exceptionnels, sa richesse patrimoniale et biotique, son histoire géologique, naturelle et humaine, en font un site de grande valeur qui induit un premier classement dès 1951.

Le site du Canigó est un véritable emblème de la Catalogne, montagne sacrée, mystérieuse et mystique.

#### L'esprit des lieux

Sublime et pittoresque, grandiose et intimiste, subjuguant et apaisant, le Massif du Canigó dégage un «esprit» qui lui est propre. Les responsables, gestionnaires, habitants et élus poursuivent une ambition : mettre la préservation de «l'esprit des lieux» au cœur de leurs actions, afin que chaque visiteur, aujourd'hui et demain, puisse vivre, à son tour, «l'expérience du lieu».

#### Passer du Pic, au Massif, au grand site

Depuis son classement, la reconnaissance de ce site comme emblématique n'a fait que croître, s'étendant progressivement à un territoire plus élargi - intégrant ainsi petit à petit de nouveaux espaces (réserves, parc naturel, monuments, villages et villes) et, par la même occasion, de nouvelles problématiques.

Cette évolution a permis une lecture, une vision plus globale d'un territoire complexe, interactif et vivant.

#### Stratégie

- Disposer d'un cadre de référence (accès et perspectives)
- Expliciter l'identité et l'esprit des lieux par une approche paysagère des perceptions collectives locales
- Définir la stratégie d'organisation et d'accueil du territoire depuis les grands axes vers le site classé

#### Aménagement opérationnel

- Proposer un programme pluriannuel de travaux de qualification et de valorisation paysagère
- Organiser la prise de contact des visiteurs depuis les grands axes vers le site classé
- Asseoir l'identité du massif en révélant une signature dans les projets territoriaux et locaux

#### Accompagnement et d'animation

- Aider le territoire à agir en faveur d'une amélioration paysagère dans le cadre du renouvellement du label GSF (2018)
- Echanger autour de la question paysagère avec les acteurs du territoire

**Un territoire  
organisé et ouvert**

**Un massif  
conscient de ses  
patrimoines**

**Une destination  
touristique**

#### La protection du Canigó en 8 dates :

1951	Classement du pic sur 443 ha
1983	Extension du classement à 7 789 ha
1984	Création des Réserves naturelles de Py et Mantet
1986	Création de la Réserve naturelle de Prats de Mollo
11 juillet 2000	Signature de la première convention Opération Grand Site
17 mars 2007	Signature de la seconde convention Opération Grand Site
13 juillet 2013	Obtention du label Grand Site de France
22 août 2013	Extension du site classé à 23 212 ha

Le Massif du Canigó, engagé dans une Opération Grand Site depuis 2000, a obtenu le label Grand Site de France le 13 juillet 2012. Cette labellisation a ouvert la voie à une nouvelle étape dans la structuration et l'animation du territoire reposant sur une approche élargie du massif. La démarche territoriale du Grand Site «Canigó» a pour objectif de rendre les limites de la protection plus cohérentes avec les paysages, en incluant les sites remarquables, pittoresques et porteurs de l'identité du massif, qui contribuent à consacrer le paysage d'exception que compose le Massif du Canigó.

**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**  
coloco + Véronique Mure



Atelier de terrain participatif dans les Aspres - Coloco



Atelier de terrain participatif dans les Aspres - Coloco



Atelier de terrain participatif dans en Vallespir - Coloco



### 1.2 Le Plan de paysage comme «manifeste» d'un bien commun

**«Le Plan de paysage est une démarche volontaire, portée par une collectivité qui invite les acteurs de son territoire à repenser la manière de concevoir l'aménagement du territoire.»**

Le Plan paysage du Canigó intervient dans le cadre de l'Appel à projet Plan de paysage lancé en 2015 par le Ministère de l'Environnement pour lequel le Massif du Canigó a été lauréat. Il s'agit de porter un projet de territoire avec l'ensemble des acteurs à l'échelle du paysage et notamment à celle de l'intercommunalité. Le Plan de paysage s'insère directement dans la stratégie du Syndicat Mixte. Après la valorisation du pic à travers sa «conquête» qui pendant de nombreuses années a transformé les paysages, aujourd'hui, la volonté est d'ouvrir des perspectives sur l'ensemble du territoire afin d'enrichir la vision partagée de ce territoire.

Mettre en œuvre un Plan de paysage, c'est :

- **appréhender l'évolution des paysages dans le temps et définir le cadre de cette évolution.**
- **garantir, dans la durée, la cohérence des différentes interventions sur un territoire.**
- **se donner les moyens de construire un projet de territoire de qualité.**

La démarche vise donc à fixer des objectifs de qualité paysagère pour l'ensemble des territoires impliqués et d'aller jusqu'à l'action et l'opérationnel.

Plus spécifiquement, le Plan de paysage du Massif du Canigó a pour objet de disposer d'un document de programmation cadre, guidant et planifiant les efforts à consentir pour organiser de manière qualitative l'éco-destination Canigó Grand Site de France, et notamment les accès au cœur de nature constitué par le site classé.

Ainsi, la réflexion doit préparer un programme pluriannuel de travaux de qualification paysagère des accès (linéaires, portes d'entrées et principaux pôles d'attractivité touristique, ...) de l'éco-destination.

#### **Une démarche inter-communale**

Le Plan de paysage est une démarche volontaire, portée par une ou plusieurs collectivités qui invite les acteurs de son territoire à repenser la manière de concevoir l'aménagement du territoire. Il s'agit de remettre au cœur du processus ce qui fait l'originalité et la richesse de ce territoire et qui par ailleurs est porteur de sens pour les populations : le paysage.

#### **Vision territoriale**

L'intention est de doter le territoire d'une vision stratégique et d'outils de gestion paysagère permettant de sécuriser, gérer, valoriser et qualifier les paysages emblématiques du Massif du Canigó.

#### **Un outil pour le cadre de vie**

La qualité du cadre de vie est un enjeu majeur, aussi bien pour l'épanouissement des individus et de la société que pour l'attractivité des territoires.

#### **Vers des objectifs de qualité paysagère**

À la lumière des objectifs qu'elle se fixe en matière de qualité paysagère et de qualité du cadre de vie, la collectivité se donne les moyens d'articuler et de décliner une politique cohérente à l'échelle de son territoire.

#### **Programme d'actions**

Le Syndicat Mixte du Canigó souhaite se doter d'un Plan de paysage afin de concrétiser, sur le territoire, une lecture et une analyse en actions concrètes et efficaces

**Le Plan de paysage doit constituer l'armature du projet de territoire et nourrir la démarche d'une vision commune entre acteurs**

**Appréhender l'évolution des paysages**

**Garantir la cohérence des interventions**

**Construire un projet territorial de qualité**



## 1. CONTEXTE ET METHODOLOGIE

### 1.3 Les outils complémentaires au Plan de paysage du Massif du Canigó

**La qualité du cadre de vie est un enjeu majeur, aussi bien pour l'épanouissement des individus et de la société que pour l'attractivité des territoires. Le Plan de paysage représente l'outil de prédilection pour initier des changements majeurs et doit être largement affirmé afin de proposer un projet territorial cohérent et collaboratif. D'autres outils, complémentaires à cette démarche, peuvent également être abordés. Sans pour autant chercher à «couvrir» le territoire de façon exhaustive, il peut apparaître pertinent, pour l'étude, d'explicitier les procédures en cours et concernées par l'analyse.**

Comme évoqué en amont, le territoire du Canigó, historiquement, débute par la création d'un site classé qui aujourd'hui s'étend bien au-delà de ces limites initiales.

Au fil des années, différentes étapes (extension du site classé, OGS, Label GSF,...) ont participé à la structuration et l'organisation de ce territoire autour du Massif du Canigó. Dans l'ambition du plan de paysage, ces démarches sont utiles à répertorier afin de compléter la vision globale du territoire.

#### Des références nationales

La politique nationale en faveur des Grands Sites s'inscrit dans une politique générale de développement d'un tourisme durable et respectueux de l'environnement. Elle s'inscrit pleinement dans les objectifs de la Convention européenne du paysage du Conseil de l'Europe.

#### Plan de paysage et GSF

Le Syndicat Mixte Canigó Grand Site fédère 64 communes du Riberal, Conflent, Haut-Vallespir et des Aspres, l'Office National des Forêts et le Conseil Départemental des Pyrénées Orientales. Il a pour objet de « *préserver et mettre en valeur tous les éléments du patrimoine naturel et culturel sur le Massif du Canigó, et d'une manière plus générale, de développer toutes actions concourant au développement culturel et touristique du territoire du Syndicat Mixte, dans le respect de l'esprit des lieux* ». En application des valeurs et de la politique « Grand Site de France », le Syndicat Mixte a en charge de la préservation, gestion et valorisation du

patrimoine du Massif du Canigó. Il mène son action en poursuivant deux objectifs complémentaires :

- **La préservation et gestion du cœur patrimonial** composé du site classé et des 3 sites Natura 2000 localisés sur la partie sommitale du massif dont le SMCGS est gestionnaire,
- **La mise en valeur**, dans le cadre de projets structurants et en partenariat, **des ressources patrimoniales** de l'ensemble de son territoire d'intervention (massif, balcons, piémont).

Plus particulièrement, dans la recherche d'un **développement durable** (retombées économiques, sociales et environnementales positives) et d'une meilleure **diffusion des flux** de fréquentation, le Syndicat intervient donc dans les domaines :

- **du paysage** (valorisation des perspectives et points de vue, travaux d'amélioration paysagère, rationalisation de la signalétique,...),
- **du patrimoine naturel** (faune, flore, géologie, espaces naturels, pratiques agro-environnementales,...)
- **du patrimoine culturel** (patrimoine vernaculaire, industriel, minier, pastoral,...)
- **de l'itinérance et des activités de pleine nature** (sites de pratiques, itinéraires, activités, filière, hébergement d'altitude,...)
- **du tourisme** (promotion touristique, mise en tourisme, qualification de l'offre, valorisation des produits et savoir-faire locaux, ...).
- **de la gestion des flux** (signalétique, plan de circulation, observations des flux via éco-compteurs...).

#### Les réserves naturelles

Les réserves naturelles sont des territoires protégés par une réglementation ministérielle dans l'objectif de conserver leurs richesses naturelles : espaces, espèces et objets géologiques rares ou caractéristiques, milieux naturels particuliers. Le département des Pyrénées-Orientales est celui qui possède le plus grand nombre de réserves naturelles protégeant ainsi une superficie d'environ 15 000 hectares.

#### Le PNR des Pyrénées Catalanes (2004)

Sur un territoire riche de sept réserves naturelles et trois sites Natura 2000, c'est le premier parc naturel régional sur le massif pyrénéen. Il s'étend sur 138 000 hectares soit 66 communes du Capcir, de Cerdagne, et du Conflent.

#### Les Villes et Pays d'art et d'histoire

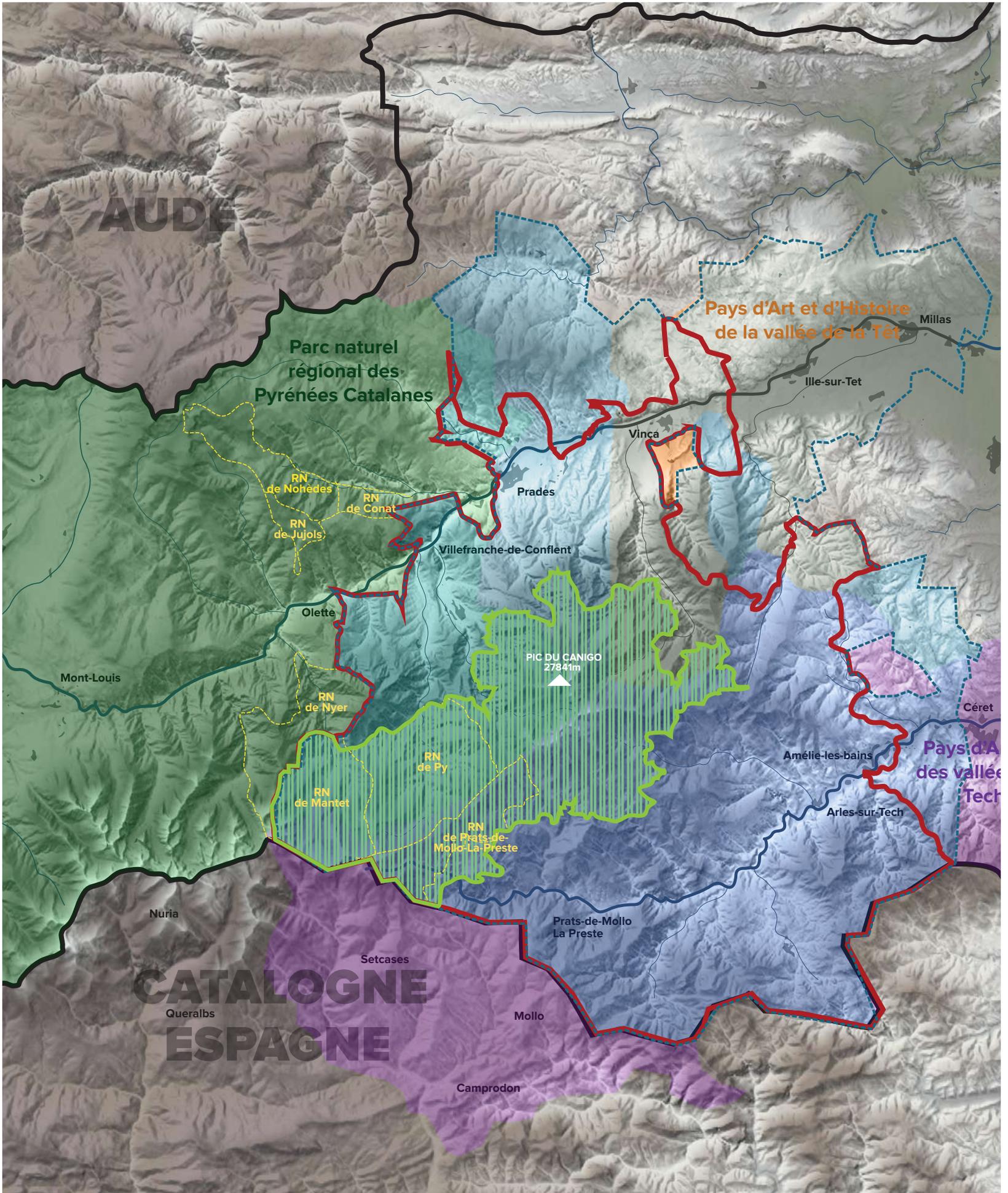
Il s'agit d'un label officiel français attribué depuis 1985 par le ministère de la Culture et de la Communication aux communes ou pays de France qui s'engagent dans une politique d'animation et de valorisation de leurs patrimoines bâti, naturel et industriel, ainsi que de l'architecture.

Le territoire du Canigó en comprend 2 : Pays de la Vallée de la Têt et Vallées catalanes du Tech et du Ter.

Depuis 2016, le Massif du Canigó a également été retenu pour faire parti du réseau des montagnes emblématiques de la Méditerranée (cf. annexes).

**D'autres documents prescriptifs, contractuels ou réglementaires tels que : Contrats de rivière, DOCOB, plan d'aménagement forestier des forêts domaniales du massif, plan de gestion UNESCO de Villefranche-de-Conflent inscrite au patrimoine mondial dans le cadre du réseau Vauban, servitudes inhérentes aux monuments historiques ou autres sites classés et inscrits du massif, documents d'urbanisme (PLU, PLUi, SCoT,...) et démarches de protection (secteurs sauvegardés, AVAP,...) peuvent s'ajouter aux réglementations appliquées au territoire du Canigó. C'est pourquoi, il semble important, aujourd'hui, de mettre en cohérence le plan de paysage avec les démarches parallèles afin d'appuyer la stratégie territoriale et de fonder le plan de paysage sur un projet patrimonial qualitatif.**

**PLAN DE PAYSAGE DU  
MASSIF DU CANIGÓ**  
coloco + Véronique Mure

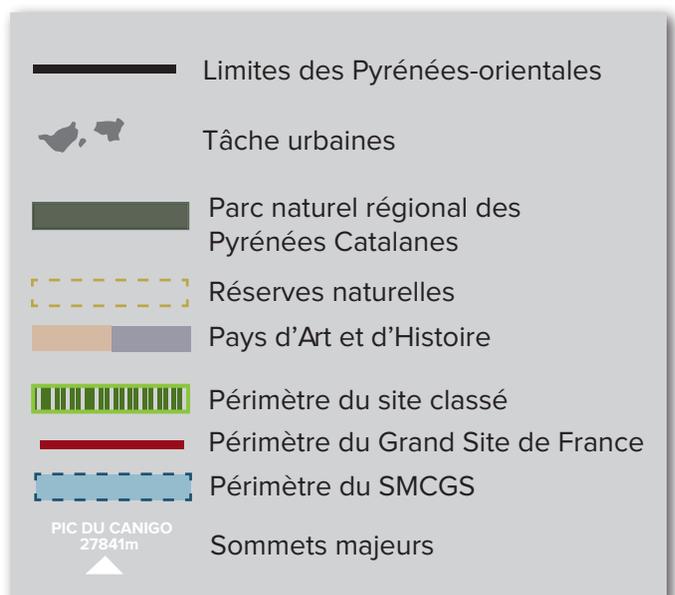


## LE MASSIF DU CANIGÓ DANS LA DEMARCHE TERRITORIALE

Dans la volonté de s'affranchir des frontières pour favoriser une réflexion basée sur le socle territorial prenant en compte l'histoire et les aspects socio-culturels plutôt que sur un découpage politico-économico-culturel, le diagnostic du Plan de paysage s'étend au-delà du territoire français pour intégrer une partie de la catalogne.

L'évolution des périmètres administratifs se justifie en fonction du projet territorial. Il s'agit de mettre en oeuvre un projet de développement économique local reposant sur la valorisation des potentiels du territoire dans le domaine des activités de pleine nature et la valorisation du patrimoine (naturel, culturel, paysager).

Aujourd'hui, la question des périmètres se pose de nouveau avec l'objectif de rendre les limites de la protection plus cohérentes avec les paysages, en incluant les sites remarquables, pittoresques et porteurs de l'identité du massif.





## LES OBJECTIFS DU PLAN DE PAYSAGE

*Vers quel avenir commun pour le territoire ?*

### **Objectifs stratégiques**

- 1) Améliorer la lisibilité du territoire pour ouvrir de nouvelles perspectives sur l'ensemble du territoire
- 2) Enrichir la vision partagée de ce territoire pour une meilleure connaissance et découverte
- 3) Définir des objectifs de qualité paysagère adaptés et spécifiques pour respecter la vision territoriale commune

### **Objectifs d'aménagement opérationnels**

- 1) Révéler l'identité du massif en lui asseyant une signature propre, fondée sur l'histoire et les choix d'évolutions futurs
- 2) Respecter l'esprit des lieux, le cadre de vie et l'équilibre entre les différents systèmes (naturels, humains, socio-économiques,...)

### **Objectifs d'accompagnement et d'animation**

- 1) Définir un programme d'actions sur le territoire et pour le territoire à moyen et long terme
- 2) Echanger autour de la question paysagère avec les acteurs du territoire pour conforter et pérenniser les choix/prises de décisions
- 3) Initier une réflexion et une prise de conscience paysagère dans la concrétisation d'actions et la réglementation du territoire

