



Observation de l'activité commerciale dans le quartier prioritaire "Bastide/Pont Vieux" de Carcassonne

- Diagnostic et préconisations -

Juillet 2018



CCI AUDE

En partenariat
avec :



L'enquête

- Une enquête menée par la CCI Aude dans le cadre de GT « **Commerce et habitat : Carcassonne défi 2030** » réunissant l'ensemble des acteurs locaux.
- **Un co-financement** : CCI Aude - Ville de Carcassonne - Carcassonne Agglo - CGET - Région Occitanie
- **297 entretiens** menées en face-à-face dans les commerces du quartier Bastide/Pont Vieux (taux de réponse : 72% - hors entreprises des services) / **418 entreprises** cartographiées.
- Les thèmes abordés dans le questionnaire :



La méthodologie et les moyens affectés

```
graph TD; A[Enquêtes terrain en face-à-face] --> B[Saisie des données dans CartActiv (BDD et cartographie)]; B --> C[Analyse des résultats];
```

**Enquêtes terrain
en face-à-face**

L'enquête

Enquêtes en face-à-face (mars/avril 2018)

3 collaborateurs de la CCI Aude et le Manager du centre-ville (CCI/Ville)

Commerces de proximité du périmètre du quartier Bastide/Pont Vieux et trottoirs d'en face

**Saisie des
données dans
CartActiv (BDD et
cartographie)**

La cartographie

Saisie des éléments dans un logiciel de cartographie

Cartographie à partir du plan cadastral

Intégration des données et constitution de la BDD

**Analyse des
résultats**

L'analyse

Analyse cartographique et statistique des résultats

Par activité

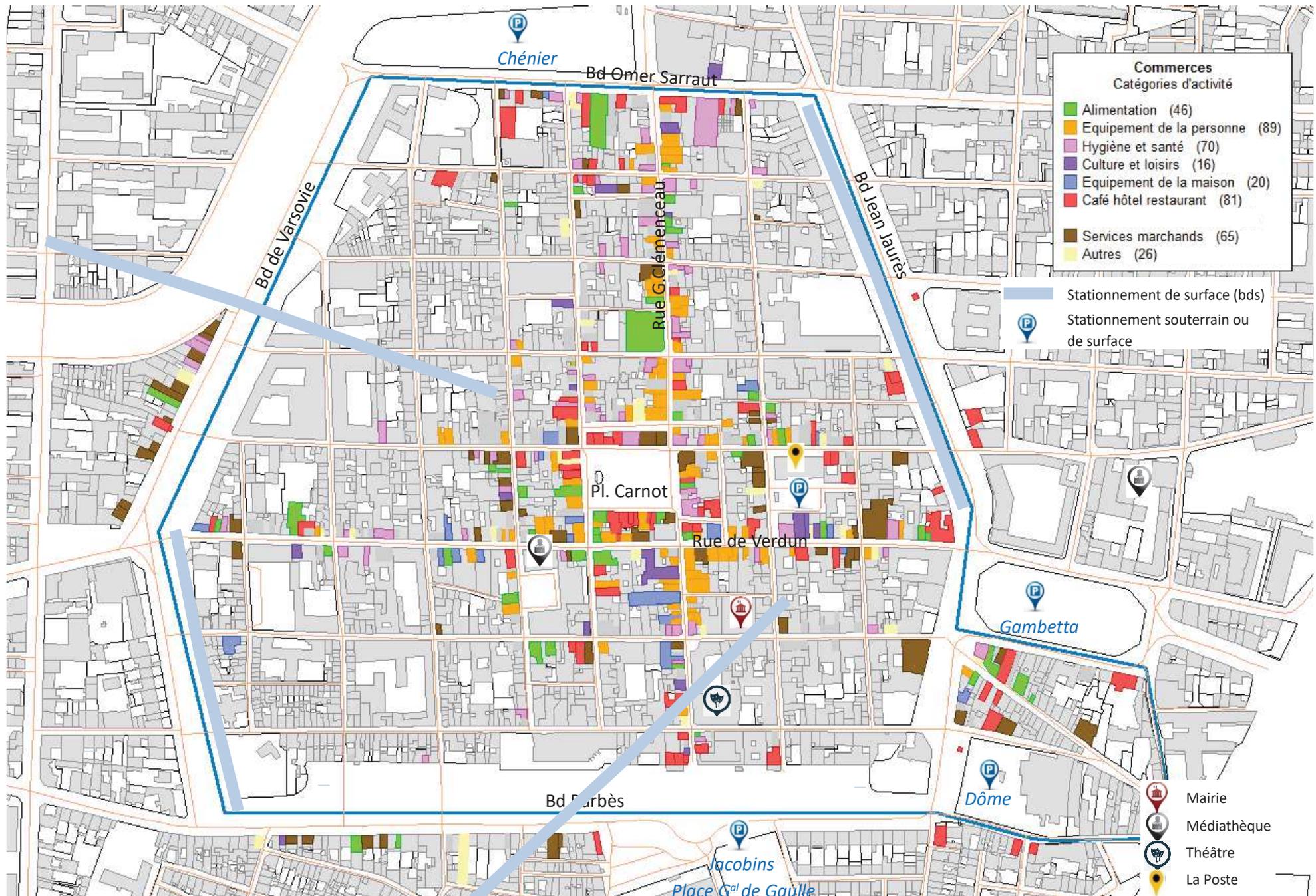
Par rue

Les résultats

- Un **recensement exhaustif** des vitrines commerciales et locaux vides dans le quartier Bastide/Pont Vieux et une **cartographie du centre-ville**.

- Des **éléments concrets et d'analyse** sur différents sujets :
 - Immobilier commercial : montant des loyers, surfaces
 - Activité commerciale : niveau de CA, emploi, actes d'achat, panier moyen,...
 - Les cessions d'entreprises
 - Le numérique
 - ...

Cartographie des vitrines commerciales, par activité et par cellule



Les résultats

- Des **préconisations adaptées** à chaque problématique constatée et adaptées **au cas par cas** (en fonction du secteur d'activité ou de la rue).
- Cette étude alimente et oriente les travaux du comité de projet initié dans le cadre du **Plan d'Action Cœur de Ville**.
- Une 1^{ère} action : **la lutte contre la vacance commerciale**

Mise en place d'un **observatoire de suivi des locaux d'activités disponibles**

- 📁 Disposer de **données d'expertise locales et d'une cartographie interactive** sur les locaux vides du quartier Bastide-Pont Vieux, disponibles à partir d'une connexion internet et partagée par l'ensemble des partenaires - **outil innovant, interactif et simple d'utilisation** ;
- 📁 Identifier les **potentialités commerciales** de ces locaux ;
- 📁 Faire connaître les **possibilités concrètes d'implantation** ;
- 📁 Identifier les **opportunités de développement** ;
- 📁 **Soutenir et promouvoir les activités économiques et l'attractivité du cœur de ville.**



Merci de votre attention