

### **1. Le périurbain, un territoire complexe et bani...**

Un no man's land institutionnel. Mal pensés, souvent mal gouvernés, ces territoires ont été oubliés par la réforme de décentralisation.

Une réalité souvent refusée

Urbanistes, géographes et politologues tentent de trouver les voies d'une nouvelle gouvernance pour une meilleure solidarité locale.

Un système D omniprésent

### **2. Les transports collectifs : l'utilisateur doit y trouver son compte**

Il ne veut plus voir de bus vides ! Il le dit quand il vote

Le retour du "mass transit"

Le rabattement

L'utilisation de l'autoroute

La sortie des TAD merdiques

L'approche servicielle : wifi, arrêt augmenté, CHNS...

Voir les exemples de Transdev et Keolis

### **3. Le covoiturage : l'utilisateur partage ses trajets**

2,8 passagers/voiture chez [@blablacar](#) au lieu de 1,7 sur trajets interurbains

Le numérique a changé la donne

Un exemple à suivre pour les collectivités ?

Les collectivités ? Quel intérêt à créer un site chacun dans son coin ? Mutualisation ?

Un exemple de marketing à suivre...

Un plan covoiturage national : "2 personnes par voiture ?"

### **4. L'autopartage P2P : l'utilisateur partage son véhicule**

Ca marche en périurbain,

Source de revenus pour certains,

Possibilité d'utiliser un véhicule pour d'autres,

Possible offerte grâce au numérique,

Lien social / Vecteur social important

### **5. La collectivité : accompagne l'utilisateur et ne pas s'y substituer**

Elle insuffle, par la communication (marketing osé)

Elle accompagne et conseille : PDE / Management de la mobilité

Elle se sert des exemples réussis pour avancer (ex : Blablacar)

Elle incite par une fiscalité particulière par exemple

Elle propose des outils : information voyageurs de qualité (avec open data)

### **6. Le pouvoir du numérique : l'utilisateur prend le pouvoir**

Les acteurs du numérique n'attendent pas (Google, Amazon, Apple...)

Open data et information voyageurs

Utiliser son temps de trajet

Substitution du réel : organisation de communautés virtuelles (réseaux sociaux)

Le télétravail comme immobilité