

Table ronde n° 4

Alcool
Cannabis
Médicaments

Conduite sous influence

Introduction à la prévention des
consommations de produits psychoactifs



E A I D

Espace d'**A**ccueil et d'**I**nformation sur les **D**épendances

*Centre de Soin d'Accompagnement de Prévention en Addictologie
(CSAPA)*

- Question 1 -

Les drogues, de part leurs effets psychotropes, ont-elles un impact sur l'aptitude à la conduite automobile ?



OUI ?

NON ?

Si oui quels sont
ces effets ?

→ Exemple d'un clip vidéo réalisé par nos collègues allemands

[F:\10 drogues au volant vidÃ©o drôle.flv](#)

- Réponse à la question 1 -

OUI,

les drogues, de part leurs effets psychotropes,
troublent la vigilance des conducteurs
et augmentent le risque
d'accidentologie routière,

donc

il apparaît tout à fait légitime et utile que nous
nous réunissions aujourd'hui de façon pluridisciplinaire
pour croiser nos regards et réfléchir ensemble...

- Question 2 -

Pourquoi les actions menées à visée préventive en matière d'addictologie et de sécurité routière ont-elles apparemment des résultats si mitigés ?

- *Sont-elles mal conduites ?*
- *Sont-elles trop peu nombreuses / répétées ?*
- *Existe-t-il des déterminants inaccessibles à la seule prévention ?*

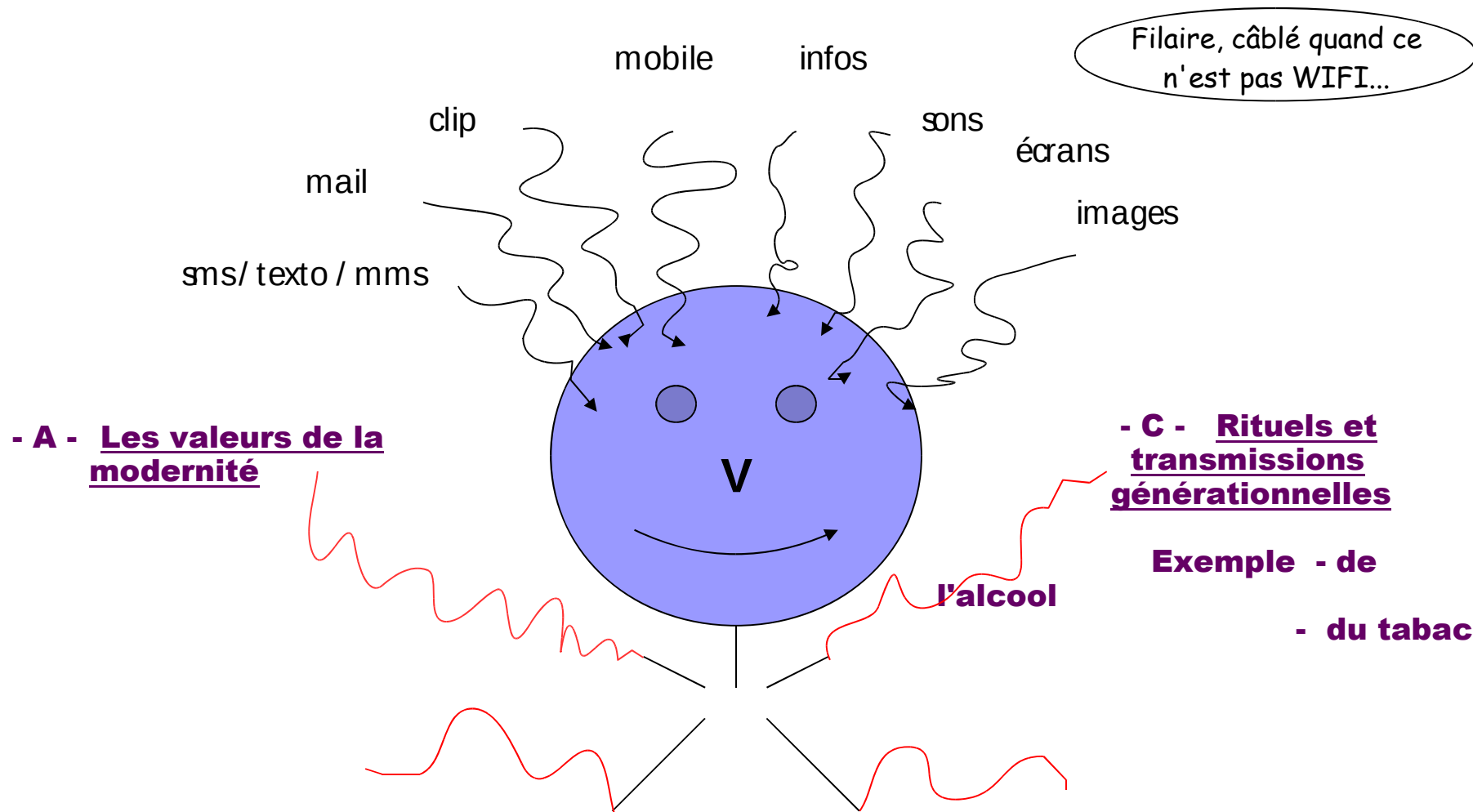
En ce sens...

en matière de conduites addictives,
intéressons-nous à l'impact des

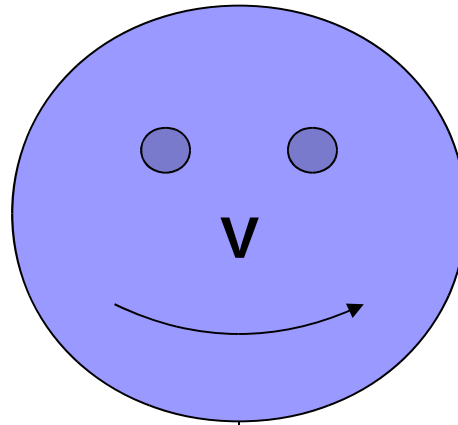
déterminants socio-culturels majeurs

qui conditionnent aujourd'hui
nos comportements...

– **B - L'impact d'une société occidentale «speedée» bombardée d'images et de sons**



**Les déterminants socio-culturels majeurs
en matière d'addictologie**



- A - Les valeurs de la Modernité

• Culte de la performance :

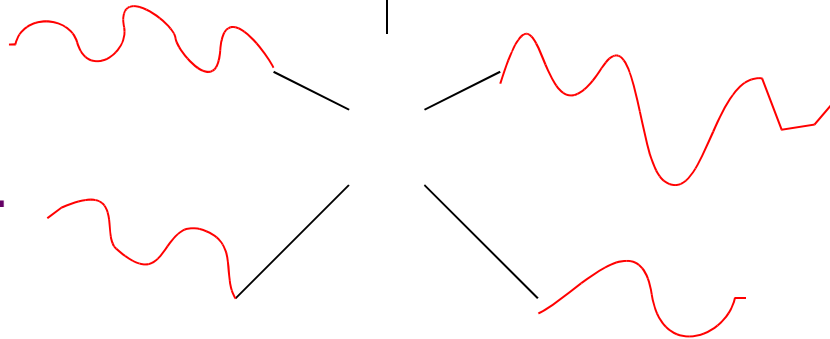
• Individualisme :

« C'est mon choix... » ;

« C'est ma vie... » ;

« Ça me regarde... »

« Je fais ce que je veux... ».



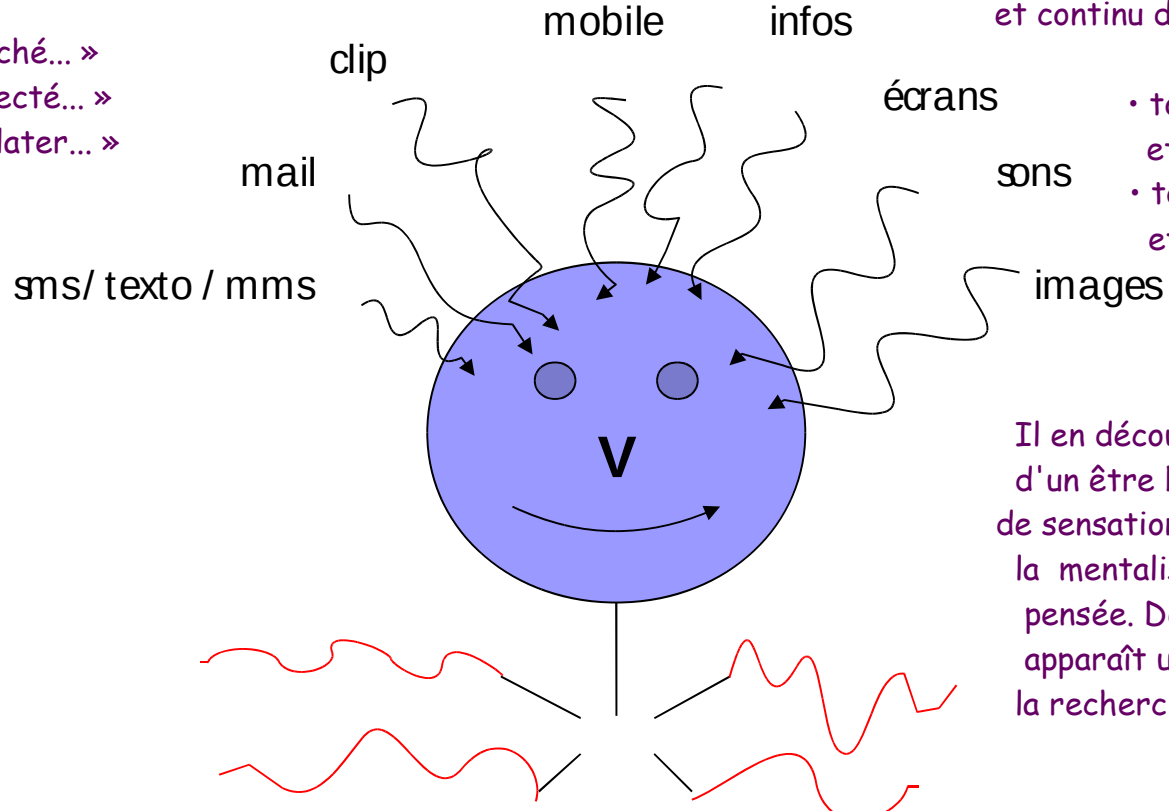
- Recul du civisme ;

- Fragilisation du lien social ;

- Une dilution de la notion même de limites (donc du rapport à la loi, à la règle).

— **B - L'impact d'une société occidentale «speedée»
bombardée d'images et de sons**

- « Je suis branché... »
- « Je suis connecté... »
- « J'aime m'éclater... »



Ici et maintenant

- Tout se passe comme si le temps devenait discontinu, c'est-à-dire construit comme une succession d'instants à vivre.
- Tout se passe comme si notre mémoire n'avait plus la capacité à stocker l'ensemble des informations auxquelles elle est soumise.

(Passé)

L'ouïe et la vue écrasent aujourd'hui la modernité d'un flux coloré multiple et continu d'images et de sons

- toujours plus fort et de + en + plus fort
- toujours plus vite et de + en + vite



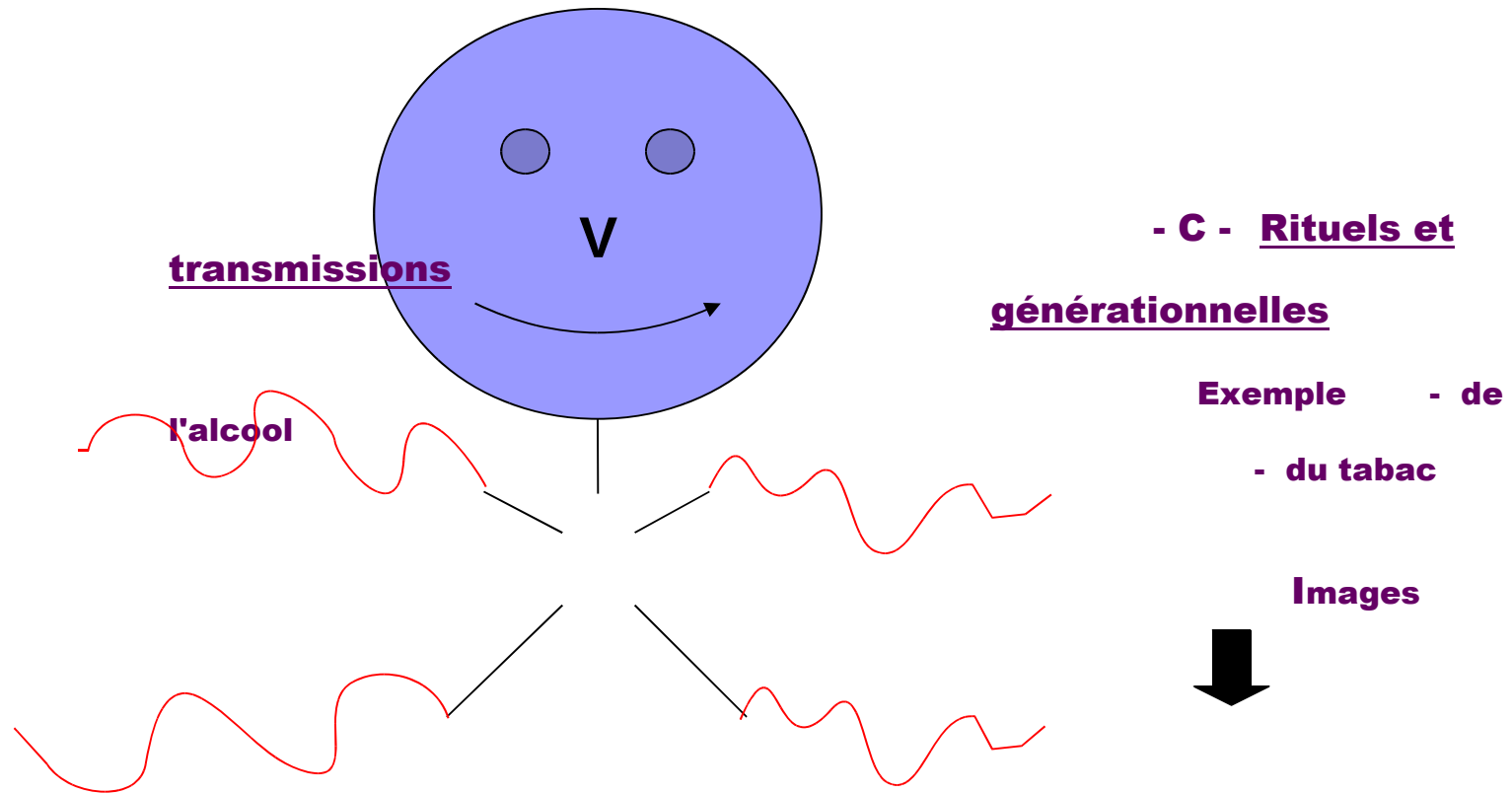
Il en découle à son insu, l'évolution d'un être humain soumis à de + en + de sensations qui vont court-circuiter la mentalisation et les processus de pensée. Dès qu'elles manquent, apparaît une appétence d'où la la recherche de sensations.



C'est sur cette recherche de sensations que viennent s'inscrire les conduites à risques et les expériences addictives.

.

(Futur)



(ce qui coule dans nos sangs, ce qui coule dans nos têtes, n'est pas simplement la chose que nous consommons, c'est aussi la valeur qui lui a été attribuée par la culture et l'éducation).

FRANCE

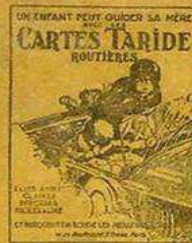
ROUTIÈRE KILOMÉTRIQUE

(Préférence N° 75)

Grands Itinéraires
Kilomètres

Routes Numérotées

Nouvelle
Classification
des Routes Nationales



Echelle :
1/1.300.000

Tirage en 5 couleurs

Sur papier
simili-japon :

Prix : 6 fr.

Donnez la préférence aux Restaurants qui comprennent
le vin dans le prix du repas.

MOYENNE
de la
VIE HUMAINE

59 ans
pour un
buvreur d'eau

65 ans
pour un
BUVEUR
DE VIN



87 % des
centenaires sont
des buveurs de
vin.

Le Vin
c'est le lait
des vieillards

" Le Vin est la plus saine et la plus hygiénique
des boissons. "

(Pasteur.)

4. - Comme Grand-Père

C'est bien plus récréatif
Et grand-papa verra comme
Son petit-fils est un homme,
Puisqu'il prend l'apéritif !





*Mais oui, ma chère! il est de très bon ton aujourd'hui
de prendre une "Oxygénie Cusenier," mon docteur me l'a dit.*



XLVI ANNONCES

L'ILLUSTRATION

3 OCTOBRE 1935

"UNE BONNE RECOMMANDATION"



NE PRENEZ JAMAIS LA ROUTE AUSSITOT APRES
UN BON REPAS SANS UN PETIT VERRE DE LA MARQUE
MONDIALE

COINTREAU

L I Q U E U R

Viceroy's

FILTER
the Smoke!



As your Dentist,
I would recommend
VICEROYS



Gee, Mommy
you sure enjoy your
Marlboro

Yes, you need
never feel
over-smoked
.... that's the
Miracle of
Marlboro!

MARLBORO
CIGARETTES
Philip Morris & Co. Ltd. Inc.
MADE IN U.S.A.

YOUR CHOICE OF IVORY TIPS • PLAIN ENDS • BEAUTY TIPS (RED)

The advertisement features a baby at the top with a speech bubble. Below the baby is a woman's head and shoulders, looking up and holding a cigarette. To her right is a pack of Marlboro cigarettes. The background is a solid red color. The text is in a mix of black and red fonts, with the Marlboro logo in its signature red script. The bottom of the ad has a black bar with white text.

I'M SENDING CHESTERFIELDS to all my friends.
That's the merriest Christmas any smoker can have —
Chesterfield mildness plus no unpleasant after-taste

Ronald Reagan

see RONALD REAGAN
starring in "HONG KONG" a Fine-
Thomas Paramount Production
Color by Technicolor

CHESTERFIELD *Buy the beautiful
"Christmas-card" carton*



Que faudrait-il faire ?

- Probablement à l'échelon individuel, travailler davantage sur la créativité, les passions et l'estime de soi.
- A l'échelon intergénérationnel, ne pas lâcher l'éducatif et toutes les modalités structurantes de transmission et d'accompagnement (ex. de la conduite accompagnée).
- A l'échelon collectif, sans relâche bien sûr, travailler sur les représentations (+++ alcool et culture).
- Peut-être devenir plus pragmatiques en démarquant les actions dites de réduction des risques des actions de prévention primaire. (radars, éthylomètre coupe-circuit, un qui ne boit pas et ramène les autres, transports collectifs pour aller en discothèque...).

Le concept global de prévention renvoie, quant à lui, à trop d'influences croisées relatives au développement de la personnalité, des facteurs individuels de vulnérabilité aux déterminants des modèles socio- culturels.

Conclusion

A l'heure où, paradoxe des temps, se ferment des « espaces fumeurs » et s'ouvrent des « espaces de jeux ».

A l'heure où de + en + vite, de + en + fort, notre modèle socio-culturel fabrique des « chercheurs d'extrême de + en + avides de sensations », les conduites addictives et les comportements dits à risques ne font que refléter le lien qui nous relie au monde et non pas l'inverse d'où l'extrême difficulté du concept de prévention à s'imposer en tant que tel, au confluent du normal et du pathologique,

- qu'il s'agisse de risque et de prévention des conduites addictives ;
- qu'il s'agisse de risque et de prévention en matière de Sécurité Routière ;
- qu'il s'agisse à fortiori de risque et de prévention au croisement des champs de l'Addictologie et de la Sécurité Routière.