

CAMPAGNE DE COMMUNICATION SUR LA QUALITÉ DE L'AIR

OBJECTIF

Sensibiliser la population aux enjeux sanitaires de la qualité de l'air et inciter aux changements de comportements font partie des axes de travail de Toulouse Métropole.

Document Source

Feuille de route 2019 - Action 66 (liée à l'action D2 du PPA)

Secteur concerné

Communication

Public concerné

Ménages installés dans le périmètre de la métropole

Pilote(s) de l'action

toulouse
métropole

DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Plusieurs formats de diffusion ont été opérés : des affiches grand format installées sur des mobiliers urbains prévus à cet effet, sur les quatre thèmes : poster généraliste, ne pas brûler ses déchets verts, le chauffage au bois, les déplacements à vélos.

Chacun de ces thèmes fera l'objet d'éditions de flyers pour approfondir les sujets abordés : données chiffrées, explications plus détaillées, conseils et renvoi vers des liens spécialisés.

Le site de Toulouse Métropole, ainsi que les réseaux sociaux se font aussi le relais de ces informations et recommandations à l'attention de la population.

CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

Durée prévisionnelle : 1 an

Janvier 2019 : Démarrage par une campagne d'affichage municipal (Support de communication utilisés dans le cadre de manifestations ponctuelles)

Partenaires associés

ADEME
Etat

MOYENS MIS EN OEUVRE

- Site internet
- Affichage
- Flyers



FINANCEMENT

Estimation du coût global

5 000€

Partenaires financiers

Pas de co- financements sollicités à ce stade

IMPACT SUR LA QUALITÉ DE L'AIR

Estimation de l'amélioration de la qualité de l'air **escomptée** Délai prévu pour la réalisation de ces objectifs

Les effets attendus de cette action n'ont pas été quantifiés.

INDICATEURS DE SUIVI

Pas d'indicateurs de suivi pour cette action

Commentaire général sur l'action et son avancement

Action terminée



L'information sur ce que recouvre le terme « qualité de l'air », ce qui la dégrade et les actions pour l'améliorer, est le préalable pour inciter les personnes à modifier certains de leurs comportements et les rendre plus vertueux sur le plan des émissions polluantes. Cette campagne de communication a démarré en 2019, l'objectif est d'inciter au changement de pratiques sur la mobilité, le chauffage et la gestion des déchets verts.