

# INFORMER LA POPULATION DE LA ZONE PPA SUR L'ÉTAT DE LA QUALITÉ DE L'AIR ET DE SON ÉVOLUTION

**OBJECTIF** Sensibiliser le public sur la qualité de l'air afin de modifier les comportements.

**Document Source** PPA 2016-2020 - Action D4

**Secteur concerné** Communication

**Public concerné** Tout public

**Pilote(s) de l'action**



PRÉFET  
DE LA HAUTE-  
GARONNE

DREAL Occitanie

## DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Pour mieux comprendre comment les Français perçoivent les risques environnementaux, une enquête sur le sentiment d'exposition aux risques (Eser) a été conduite en 2007 et en 2013. (SOeSchiffres & statistiques n°567 - octobre 2014). Les Français se sentent globalement moins exposés aux risques, quelle que soit leur nature. Sur la question de la pollution de l'air plus d'un tiers des Français se sent exposé de manière importante à ce risque et cette préoccupation arrive en deuxième après le risque de cancer, devant les risques liés aux changements climatiques. En France métropolitaine, lors de cette enquête, deux personnes interrogées sur cinq considèrent que c'est surtout aux pouvoirs publics d'agir pour éviter ou limiter les éventuels dégâts liés aux risques environnementaux contre 20 % qui estiment que c'est plutôt à chacun d'agir à son niveau.

Plus récemment, le rapport sur l'état de l'environnement en France publié le 24 octobre 2019 consacre plusieurs paragraphes à la santé - environnement, et indique que la qualité de l'air reste la seconde préoccupation environnementale des Français.

Cette mesure a donc pour objectif de sensibiliser la population par différents moyens à la problématique de la qualité de l'air extérieur et d'inciter les usagers à modifier leurs comportements.

Certains moyens, dont les panneaux d'information à messages variables des gestionnaires de voirie et des collectivités, les radios locales, les journaux locaux, ont d'ores et déjà été identifiés. Des actions de sensibilisation plus ponctuelles pourraient également être engagées.

Outre la prise de conscience sur l'état de la qualité de l'air respiré, cette mesure pourrait également permettre une meilleure acceptation des mesures qui pourraient être mises en place en cas d'épisode de pollution.

Cette action vise donc à mettre en place des messages et des outils de communication adaptés (panneaux, bornes, radios, journaux, etc.) concernant la qualité de l'air et son évolution, à l'attention : du public de façon générale et des automobilistes

### Partenaires associés

- Atmo Occitanie
- DIRSO
- ASF
- Conseil départemental 31
- Tisséo Collectivités
- Intercommunalités et communes
- Associations de protection de l'environnement
- Médias locaux



## CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

- 2016-2020

## MOYENS MIS EN OEUVRE

## FINANCEMENT

Estimation du coût global

Partenaires financiers

## IMPACT SUR LA QUALITÉ DE L'AIR

Estimation de l'amélioration de la qualité de l'air  
escomptée

Délai prévu pour la réalisation de ces objectifs

Cette action n'a pas un effet direct sur la qualité de l'air.  
Les gains sur celle-ci sont donc difficilement évaluable.

## INDICATEURS DE SUIVI

Nombre de messages diffusés

### Commentaire général sur l'action et son avancement

Action terminée 

La communication vers la population est un axe de travail important pour sensibiliser les citoyens aux enjeux liés à la pollution atmosphérique et induire une prise de conscience qui pourra entraîner des évolutions des comportements du quotidien. Les moyens et manières de communiquer sont nombreux, néanmoins, pour être efficaces, ils doivent être adaptés à l'objectif et au public visé. La DREAL a ainsi confié au Cerema une étude consistant à établir un retour d'expérience sur les outils de communication ou de sciences citoyennes mobilisés sur d'autres territoires, accompagné d'une analyse avantages / inconvénients des différents dispositifs. Cette étude s'est achevée fin 2020 et est consultable sur le site internet de la DREAL : <http://www.occitanie.developpement-durable.gouv.fr/documents-r9264.html>

La révision du PPA sera l'occasion de travailler sur un plan de communication multi-partenarial qui viendra compléter les actions déjà entreprises. Ce rapport constituera un vivier d'idées et permettra d'éclairer les choix pour l'agglomération toulousaine.

### Action de la Feuille de Route associée à l'action D4

N°	Action	Pilote(s)
6	Relais des alertes et indices qualité de l'air Atmo	SICOVAL