

Réunion Régionale Occitanie des Opérateurs et Animateurs Natura 2000 – Jour 2
Mardi 3 Octobre 2017

Compte-Rendu de l'Atelier « Communication » (Animation Sébastien TELLIER - DREAL Occitanie)

1/ Tour de table – Les pratiques et les outils actuels de communication / Les Attentes :

L'objectif du tour de table des animateurs de sites Natura 2000 présents dans l'atelier, est de cerner leurs attentes et d'avoir une connaissance mutuelle des pratiques et des outils en matière de sensibilisation et de communication sur leurs territoires respectifs.

C'est également l'occasion d'évoquer les problèmes ou divers blocages auxquels les animateurs sont confrontés lors de projet de communication (innovation, mutualisation...)

=> **Voir tableau de synthèse en annexe :**

Le tableau de synthèse recense l'ensemble des actions de sensibilisation ou de communication mises en place sur les sites par les structures animatrices.

S'y retrouvent les actions classiques : les journées Nature ou thématiques de sensibilisation, les animations à destination des scolaires, les expositions, les brochures (lettres d'information, brèves, plaquettes...), la diffusion d'information via les sites Internet dédiés aux sites Natura 2000 ou ceux des structures.

On peut également avoir connaissance d'outils de communication qui sont assez bien réussis ou qui « fonctionnent » bien actuellement :

- plaquette réalisée par la DDT 31 en 2015 :

https://drive.google.com/file/d/0B_qR05Qufgi_UWowZDdmRVN2TXc/view,

- une lettre d'info à destination des communes (Ariège),

- l'utilisation de Facebook pour diffuser de l'information et communiquer.

Et enfin, on notera quelques « innovations » :

- des films,

- des émissions de radio (animée notamment par le chargé de mission Natura, durant 1 heure),

- une exposition menée avec différentes écoles (Symbo)"Natura 2000 et l'étang de l'Or - L'Expo conçue par et pour les enfants" : <http://www.etang-de-l-or.com/exposition.htm>,

- la caravane du Desman des Pyrénées (avec 2 Chevaux) :

<http://france3-regions.blog.francetvinfo.fr/pyrenees/2016/06/01/la-caravane-du-desman-fait-etape-dans-les-hautes-pyrenees-loccasion-de-decouvrir-le-rat-trompette-animal-emblematisque-des-pyrenees.html>

<http://www.desman-life.fr/outils-de-communication/caravane-du-desman-2017>

2/ Mise en réseau et valorisation des actions menées :

Les animateurs ont du mal à sensibiliser le public en dehors des membres du COPIL Natura 2000 ; cette remarque d'ordre générale, est partagée par l'ensemble des participants à cet atelier.

Les actions de communication réussies sont par exemple celles qui ciblent une espèce (aigle de Bonelli, Castor...). En effet le concept part de l'espèce, puis le débat s'élargit à Natura 2000.

Dans le cadre de projet de mutualisation d'actions (inter-sites), des blocages de la part de l'État sont évoqués. En effet la logique de financement de l'animation des services de l'État cible 1 DOCOB – 1 COPIL et donc une convention d'animation par structure animatrice. Il semble donc compliqué de sectoriser les factures pour une même action menée sur plusieurs sites en même temps.

Pourtant dans certains départements, cette expérience fonctionne (exemple dans le Gard) : la DDTM du Gard nous signale qu'il faut un montage financier particulier scindant les responsabilités, pour que chaque structure obtienne une facture. Il y a donc plusieurs dossiers de financement. Par exemple, pour l'impression d'une plaquette de communication, il faudra que l'imprimeur divise le coût en plusieurs factures à l'attention de chaque structure participant à cette opération. Si ce type de projet est prévu suffisamment à l'avance, il peut se réaliser.

Toujours dans le cadre de la mise en réseau et de la valorisation des actions menées, voici quelques exemples positifs ou négatifs : les permanences en mairies ne se sont pas avérées utiles, alors que les permanences en médiathèques ont portés leurs fruits.

Sinon la présence d'un stand Natura 2000 dans les foires locales (foire du fruit à St Jean du Gard), permet de créer du lien et de faire connaître le sujet Natura 2000.

Les demandes d'outils informatiques afin de mettre à disposition de l'ensemble des animateurs ces exemples de bonnes expériences en matière de sensibilisation et/ou de communication : boîte à outils, photothèque, outils de communication rassemblés dans un tableau avec des hyperliens, le tout stocké sur un site internet.

Le ministère a cité également en séance plénière, le Centre de ressource Natura 2000, qui est en fait depuis la création de l'Agence Française pour la Biodiversité, l'ex-ATEN.

3/ Autres pistes de réflexion et/ou propositions :

Propositions diverses (à creuser) : création d'un groupe Yahoo non institutionnel (Forum de discussion) sur le modèle de la région Nouvelle Aquitaine, permettant ainsi de partager les expériences, et de trouver des solutions à certains problèmes posés. A cette proposition, l'association des Animateurs Natura 2000 ex-LR a réagit et répondu qu'il existait déjà un google-groupe, qui allait s'étendre et être partagé à l'ensemble des animateurs de la région Occitanie, afin de retrouver une certaine dynamique.

Il est à noter que les pages Facebook ont toujours le vent en poupe, avec pour certaines animatrices, 3000 vues et même jusqu'à 17 000 vues sur 6 mois. Cela impose de réactiver ces pages 2 fois par semaine afin de faire vivre le système qui fonctionne assez bien. Il faut bien-sûr au préalable réussir à convaincre le Président de la structure de l'intérêt du réseau social pour Natura 2000, tout comme Twitter, mais il en découle une grande interactivité.

Point spécifique concernant les animations scolaires : même si chacun peut demander directement pour des participations ponctuelles, soit aux instituteurs, soit aux directeurs d'école, il est préférable et fortement conseillé pour des opérations d'envergure (type exposition) de solliciter le ministère de l'Éducation Nationale via le rectorat.

Autres expériences partagées :

- Cahors (Lot): « Apéro Biodiversité » par une association de vulgarisation, associant le CAUE, le

carrefour des sciences et des arts est ici un vecteur de communication (car Natura 2000 n'est pas assez connu). Résultat : 80 personnes réunies pour une opération qui s'inscrit dans la transversalité.

- Salagou : repas international avec 12 jeunes du monde entier. Jumelé avec une animation chiroptère en nocturne.

En communication non connectée, l'affichage dans les commerces de proximité dans les villages (boulangeries, épiceries...) sensibilise et touche les populations locales.

Dans le même temps, la diffusion d'information aux prestataires nature (kayak, randonnée...) est une vraie plus-value pour ces interlocuteurs. Des mini-formations à leur attention sont même appréciées. Ils essayent ensuite à leur niveau de faire passer certains messages.

PNR des Grands Causses : l'animatrice nous évoque la « Tournée des bistrots » ou des « Apéros -Tchatche » agrémentés d'un repas et d'un concert afin d'attirer du monde et parler d'une thématique comme par exemple celle des Vautours.

Julien Azéma nous signale un guide rédigé par le Pôle relais lagune, axé sur la communication avec les élus : « Guide Théorique et pratique de la communication Élus/salariés des structures de gestion des zones humides littorales » dont voici le lien :

<http://www.zones-humides.eaufrance.fr/actualit%C3%A9/parution-du-guide-th%C3%A9orique-pratique-de-la-communication-%C3%A9lus-salari%C3%A9s-des-structures-de>

Conclusion :

Natura 2000 doit tirer le positif de son action pour convaincre. Sa communication doit dépasser les clivages et les blocages. La concertation est d'ailleurs au coeur du dispositif. Les acteurs du territoire peuvent tous avoir un rôle à jouer au sein du réseau Natura 2000. Il est donc important de dépasser le « huit-clos » du COPIL, afin de rassembler et de sensibiliser les populations locales sur le territoire.
