

Accompagner l'élaboration d'une feuille de route

La feuille de route définit **les grandes lignes d'un projet de territoire** pour les dix prochaines années sur la base d'un diagnostic partagé et d'un calendrier raisonné.

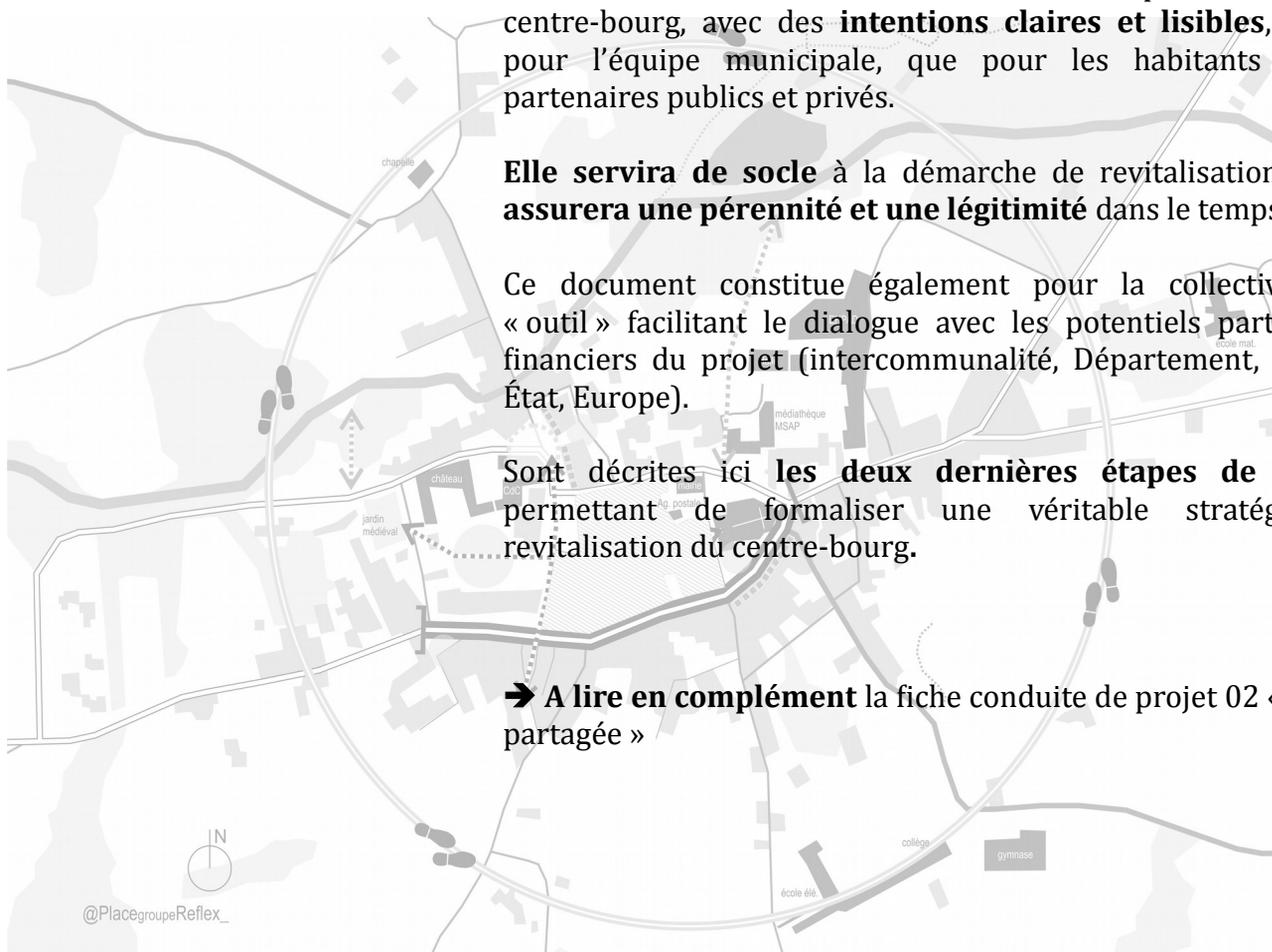
Ce document dresse des orientations fortes pour l'avenir du centre-bourg, avec des **intentions claires et lisibles**, autant pour l'équipe municipale, que pour les habitants et les partenaires publics et privés.

Elle servira de socle à la démarche de revitalisation et **lui assurera une pérennité et une légitimité** dans le temps.

Ce document constitue également pour la collectivité un « outil » facilitant le dialogue avec les potentiels partenaires financiers du projet (intercommunalité, Département, Région, État, Europe).

Sont décrites ici **les deux dernières étapes de travail** permettant de formaliser une véritable stratégie de revitalisation du centre-bourg.

➔ **A lire en complément** la fiche conduite de projet 02 « Vision partagée »



@PlacegroupeReflex_

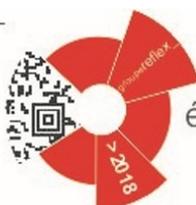


Agence PlacegroupeReflex_
coopérative conseil

A Bordeaux
Bat. 19 rue des Terres Neuves 33130 Begles
tél. 05 56 31 29 28

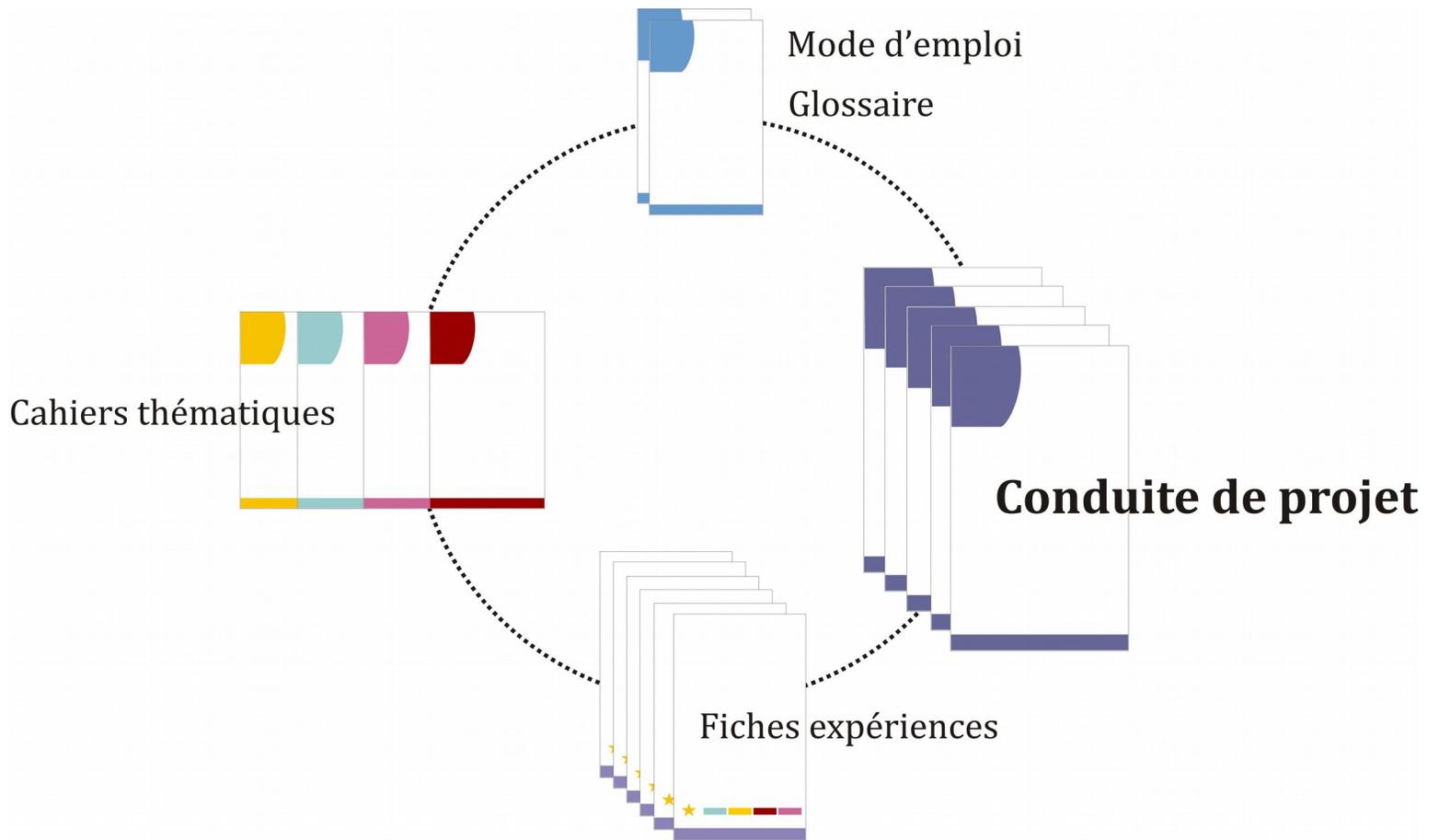
A Toulouse
Bat C. 23 bis des Minimes 31200 Toulouse
tél. 06 18 84 72 99

www.place-reflex.org



écrire les territoires
dessiner la chose publique





Étape 4/5 : ateliers de co-construction

Ces ateliers sont animés d'une volonté de **reconnaître la place de chacun dans la construction** d'un projet de revitalisation. On sent bien que sur ces territoires, la spirale négative ne pourra s'inverser que si **un élan collectif** se crée. Initié par le diagnostic en marchant, il est nécessaire de le consolider à travers des ateliers de co-construction. « Si on s'y met tous », élus, commerçants, associations, citoyens, partenaires publics, « on pourra sauver notre village » et « lui redonner vie ». Entend-on ici et là. Avec une condition nécessaire : « agir ensemble ».

Les ateliers de co-construction ont pour objet de :

- préciser le diagnostic : **les problèmes à traiter**, ce qui fait question,
- identifier/faire émerger **les enjeux de la démarche** de revitalisation,
- identifier **les cartes à jouer et les cibles à traiter**,
- considérer **les méthodes et les outils opérationnels** aptes à agir à hauteur des objectifs, ou permettant de se doter d'une capacité à agir,
- **travailler collectivement** afin d'enclencher une dynamique de revitalisation.

De façon concrète, dans une même salle (en mesure d'installer 3 petits groupes de travail et de réunir l'ensemble du groupe devant un vidéo projecteur, un écran, et une carte A0 du centre-bourg comme support d'atelier), les ateliers s'organisent sous un format de 2h30 avec un groupe de 20 à 30 personnes.

De nouveaux acteurs peuvent entrer dans la dynamique à ce moment, tant **il est important d'intégrer les bonnes volontés** tout au long de cette phase de mobilisation / concertation.

exemple

Ci-dessous, **un déroulé d'atelier** débutant à 17h, afin de permettre la participation du plus grand nombre :

- **17h00 à 17h20** : mise à niveau des acteurs avec un rapide retour sur le diagnostic, afin de démarrer les ateliers avec un « regard partagé », en revenant sur les points d'appui identifiés et les axes à travailler pour répondre aux questions posées par le territoire.
- **17h20 à 18h00** : organisation de 3 groupes et lancement de 3 ateliers en simultané pour travailler des réponses concrètes aux enjeux identifiés (ex de thèmes d'ateliers : comment rendre le centre-bourg apaisé et agréable à pratiquer ? Comment se loger dans le cœur historique ? Comment organiser un parcours marchand et touristique lisible ?).

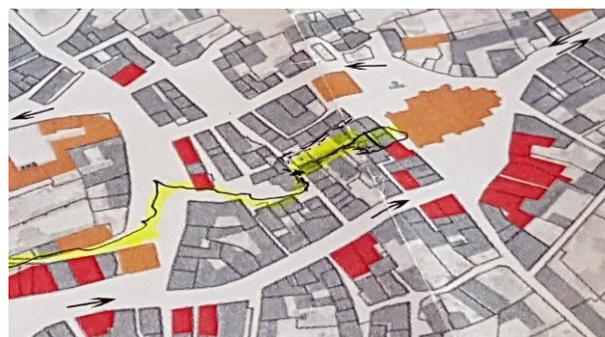
Chaque groupe passera dans chaque atelier en suivant.

- **18h00 à 18h40** : changement d'atelier.
- **18h40 à 19h20** : changement d'atelier.
- **19h20 à 19h30** : conclusion par une réflexion à introduire sur l'affirmation d'une identité culturelle du territoire qui permettra de relier les différentes thématiques abordées. Quelle est la singularité du centre-bourg qui donnera envie au touriste de venir, aux personnes de venir habiter, aux jeunes de rester ? Cette identité à définir et à communiquer est essentielle pour renforcer l'attractivité du centre-bourg et la fierté de ses habitants.
- **19h30 ...** : apéro plus ou moins dînatoire pour prolonger les échanges, globalement, il est bien d'être attentif à tout ce qui peut renforcer la convivialité des échanges.

13&14.06/2018

Salviac, Lot (1 200 hab, 41 hab/km2)

Ateliers animés par le bureau d'études autour M. le maire, des services de la DDT et des partenaires



Les raisons de venir au centre-bourg	Le temps de stationnement nécessaire	Les réponses de l'offre actuelle	Les actions à envisager
Faire de petites courses (baguette, cigarettes, médicaments...)	« Arrêt minute »		
Accéder à un service (Mairie, Poste, Maison de Services au Public,...)	« Moyenne durée »		
S'accorder un temps de loisirs (café, restaurant, expo, médiathèque, tourisme...)	« Longue durée »		
Travailler ou habiter en centre-bourg (et ne pas avoir de garage ou de parking dédié...)	« Longue durée »		

Un des supports de l'atelier mobilités

25&26.06/2018

Saint Hippolyte du Fort, Gard (3 400 hab, 134 hab/km2)

Ateliers animés par le bureau d'études autour M. le maire, des services de la DDTM et des partenaires



Qui pour habiter le centre-bourg ?	Quels sont les atouts que propose la commune ?	A quelles conditions attirer ces publics cibles ?	Quels secteurs prioritaires ? Opérations phares ?	Quelle stratégie d'actions ?

Un des supports de l'atelier habitat

Étape 5/5 : rédaction de la feuille de route

La réalisation, proprement dite, d'une feuille de route constitue la dernière étape de ce protocole de travail. En fait, la feuille de route **adapte et décline localement les fondamentaux de la revitalisation** des centres-bourgs (cf. fiche conduite de projet #01).

Ainsi, elle prend soin de (cf. feuilles de route élaborées dans le cadre de l'accompagnement des communes de Salviac et Saint-Hippolyte-du-Fort) :

1/ Inscrire le bourg dans son contexte territorial : la question des échelles.

Outils d'analyse et de représentation : cartographie, éléments statistiques (migrations résidentielles, domicile-travail, données relatives à l'évolution de la population et de l'emploi...), littérature grise (identification de la place prise par le bourg dans les documents de planification).

2/ Analyser où sont localisées les fonctions « qui font centre » et comment elles fonctionnent ou non avec le centre-bourg : la question des échelles / une vision d'avenir.

Outils d'analyse et de représentation : inventaire détaillé et cartographié des fonctions (commerces, équipements, tourisme) qui participent au rayonnement de la centralité, éléments statistiques (données sur l'habitat, sur le commerce, sur les flux de circulation...), photographies.

3/ Poser et dessiner les enjeux de la revitalisation du centre en introduisant de la cohérence et de la transversalité entre les thématiques choisies (habitat, économie de proximité, tourisme, espaces publics, déplacements, culture, patrimoine) : une vision d'avenir.

Outils d'analyse et de représentation : cartographie, écriture détaillée des axes de devenir.

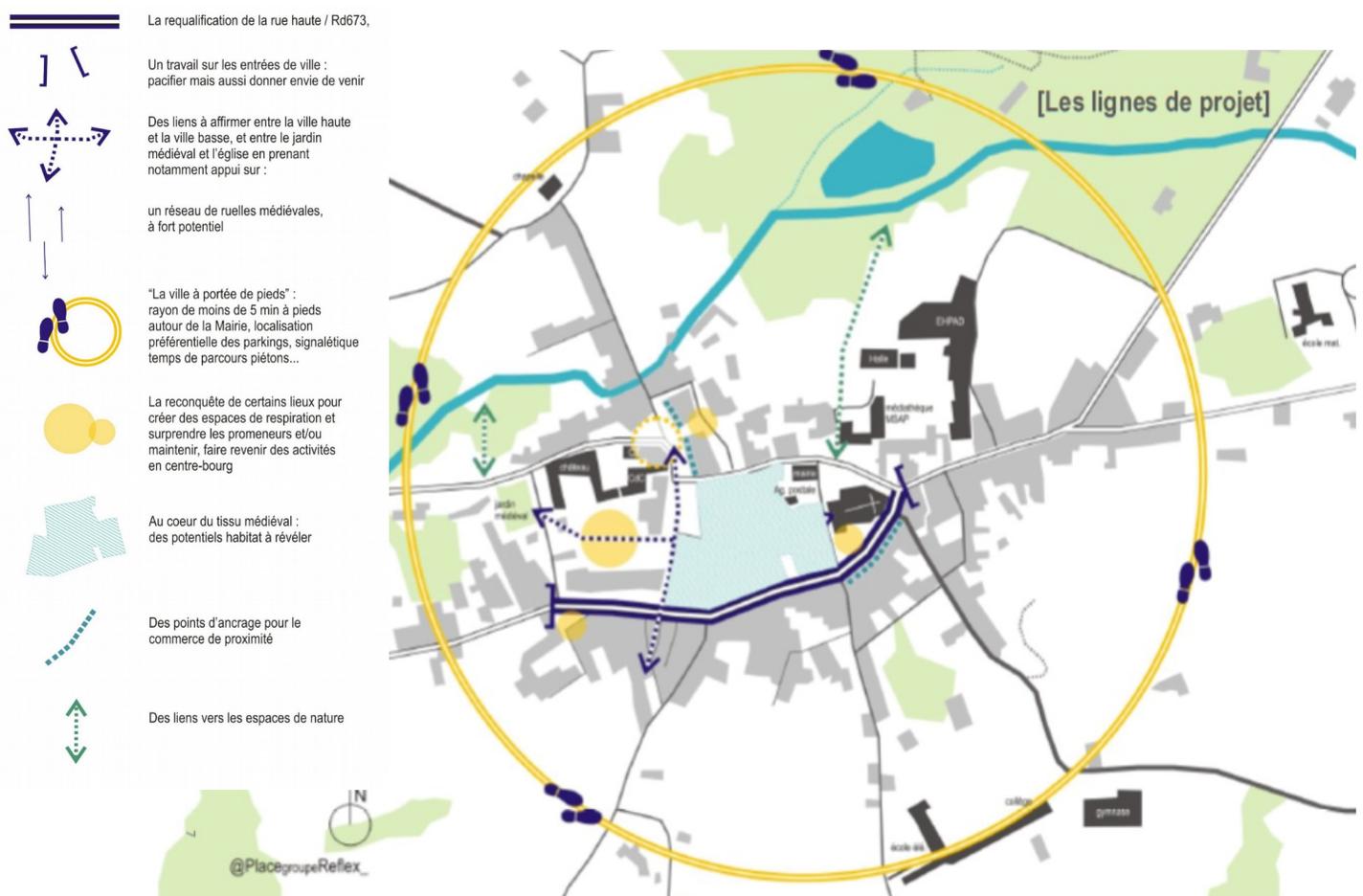
4/ Localiser des secteurs prioritaires de reconquête, des intentions spatialisées (îlot, rue, quartier), priorisées (court, moyen, long terme) et dans lesquelles chaque acteur « en capacité d'agir » peut s'inscrire et participer, porter les actions qui le concernent : une démarche scandée dans la durée et prenant appui sur un collectif de projet.

A ce sujet, il convient d'attirer l'attention sur la nécessité de porter des actions (et donc de les inscrire dans la feuille de route) qui permettent de **donner à voir rapidement un processus de revitalisation à l'œuvre** : une place libérée du stationnement pour y installer des terrasses, des manifestations culturelles organisées sur les espaces à reconquérir... En effet, beaucoup d'actions nécessitent de repartir dans des phases d'études préalables et donnent ainsi l'impression de ne pas avancer.

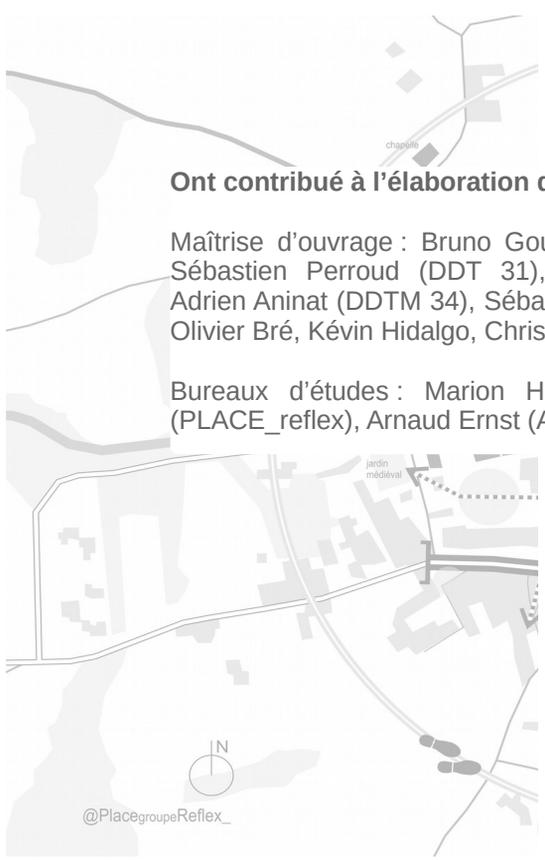
Outils d'analyse et de représentation : cartographie, tableau des actions (à essayer de remplir collectivement) : qui décrit pourquoi agir ? Comment agir ? Avec qui ? Qui porte ? Et à quelle échéance ?

Ce document, dans le fond et la forme, **s'apparente à un « Plan d'Aménagement et de Développement Durables » (PADD) pour le centre-bourg.** La forme du document doit être soignée, illustrée (schémas, plans, photos) et accessible (langage technocratique à proscrire) pour donner envie au plus grand nombre de défendre le projet et de s'inscrire dans cette démarche. C'est un document qui « reste en mains » et constitue **la première pierre de la mémoire du projet.**

Enfin, cette feuille de route, une fois élaborée, devra faire l'objet d'une validation collective par l'ensemble des parties prenantes de la démarche. **L'organisation d'une dernière réunion de cadrage et de validation sera également l'occasion de confirmer l'engagement de chacun, de s'organiser de manière formelle pour la suite** (réunions périodiques, groupes de projet, composition des instances, stratégies et techniques...) **et de lancer les premières actions.**



Extrait de la feuille de route de Salviac (Lot)



Ont contribué à l'élaboration de la valise pédagogique :

Maîtrise d'ouvrage : Bruno Gourmaud, Jean-Michel Rieutord (DDTM30), Sébastien Perroud (DDT 31), Patrick Duteyrat, Patrick Combernoux, Adrien Aninat (DDTM 34), Sébastien Truquet, Laurent Bouscary (DDT 46), Olivier Bré, Kévin Hidalgo, Christophe Cassan (DREAL /DA).

Bureaux d'études : Marion Hoefler, Hervé Castelli, Francis Pougnet (PLACE_reflex), Arnaud Ernst (AID), Philippe Paris (EREA conseil).

valise pédagogique centres-bourgs

décembre 2018 (V1)

Contact :

DREAL Occitanie / Direction de l'aménagement :

Olivier.Bre@developpement-durable.gouv.fr

Christophe.Cassan@developpement-durable.gouv.fr