

# Marciac

[ 1 250 hab. 61 hab. / km<sup>2</sup> ]

Communauté de communes Bastides et vallons du Gers

Pays Val d'Adour

Département du Gers

Région Occitanie



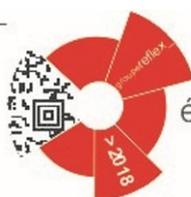
PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE

**Agence Place**groupeReflex\_  
coopérative conseil

**A Bordeaux**  
Bat. 19 rue des Terres Neuves 33130 Bègles  
tél. 05 56 31 29 28

**A Toulouse**  
Bat C, 23 bd des Minimes 31200 Toulouse  
tél. 06 18 84 72 99

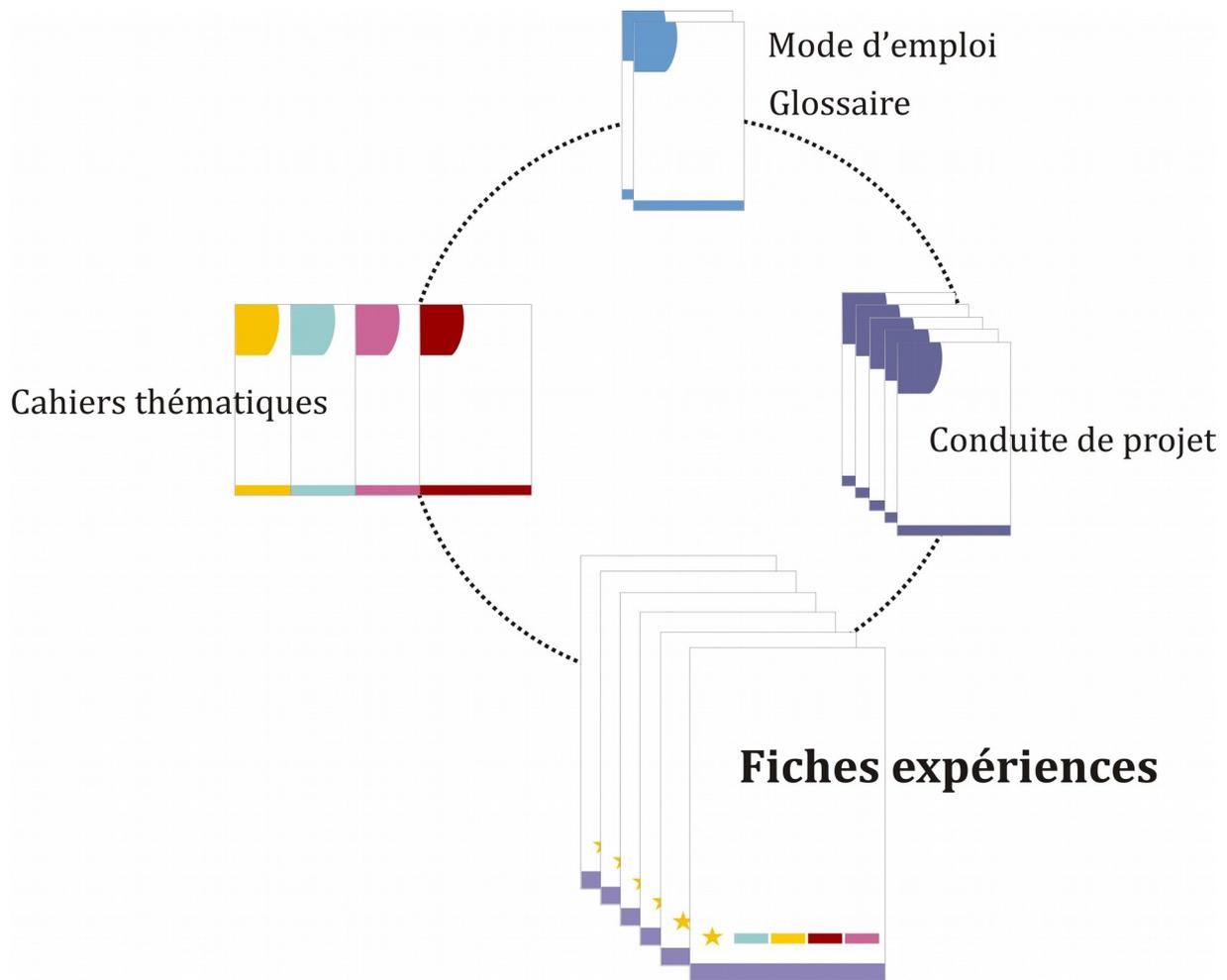
[www.place-reflex.org](http://www.place-reflex.org)



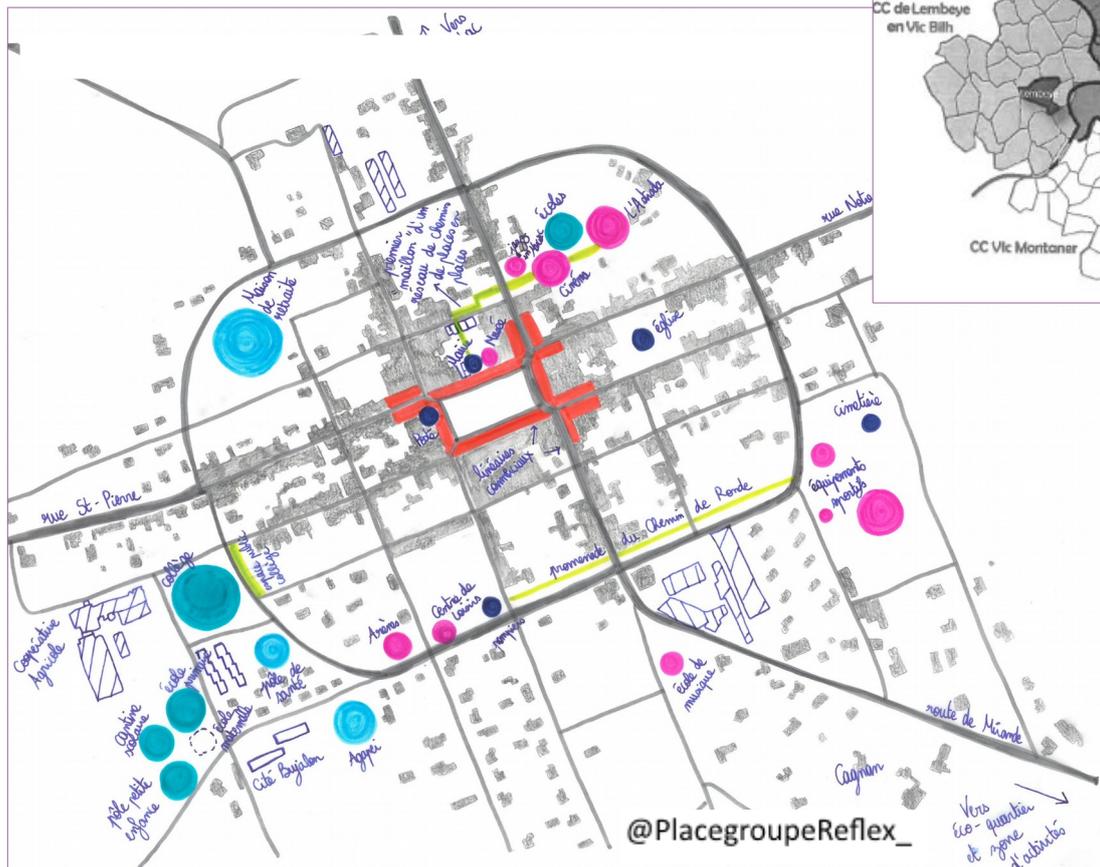
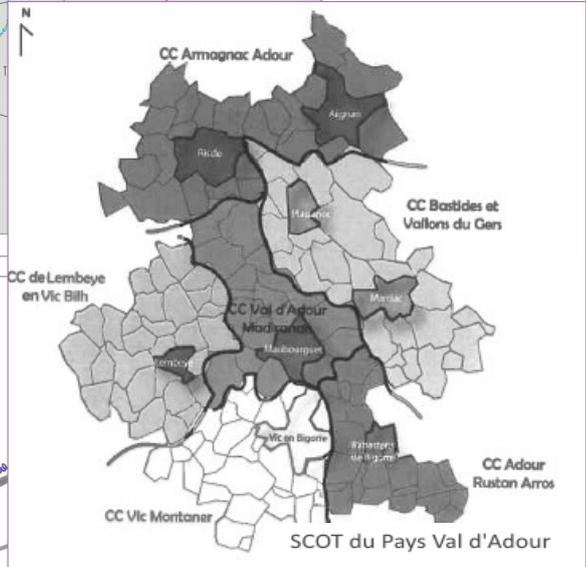
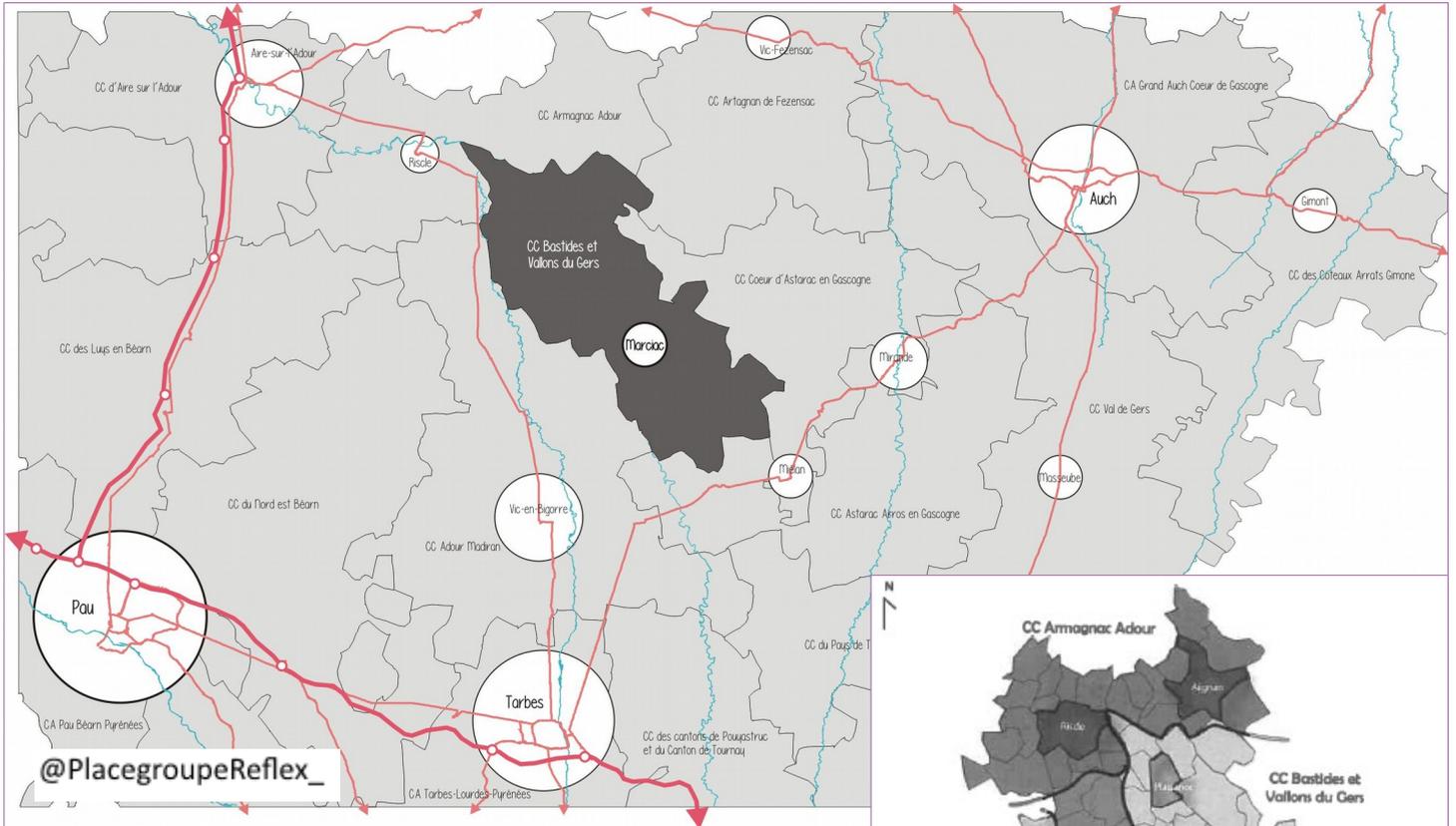
écrire les territoires  
dessiner la chose publique







Marciac est une bastide du XIII<sup>ème</sup> siècle, située dans le Gers, entre Auch et Tarbes, à 2 h de l'océan et 1h des Pyrénées, dans un pays du Val d'Adour, à cheval sur 2 régions et 3 départements



« *Nous, c'est le rythme* », rappelle Jean-Louis Guilhaumon, maire de Marciac, lorsqu'il évoque le 1<sup>er</sup> des 4 points cardinaux de toute politique de revitalisation rurale. 1. Trouver « *sa singularité* » sans laquelle il est difficile de se réveiller. 2. « *Unir et mobiliser au mieux le potentiel dont on dispose* » 3. « *Auto alimenter sans cesse les dynamiques locales* ». 4. Mettre en place « *une solidarité auprès des territoires qui nous entourent* » car « *la centralité n'a de sens que si elle s'inscrit dans un ensemble* ».

A Marciac, un « *vaisseau amiral* » (le festival international de Jazz) structure le projet de territoire, en initiant une « *flottille d'actions* », qui s'emboîtent les unes aux autres. Cette stratégie du pas à pas fertilise de nombreux partenariats à diverses échelles et « *maintient de la vie* » dans le quotidien des citoyens de cette commune de 1250 habitants. Témoins les 7 restaurants ouverts à l'année, le groupe scolaire, le pôle petite enfance, la maison de santé... Autant de services et d'infrastructures, représentatifs d'une commune de 10 000 habitants.

**Le Projet, « *cet outil de gouvernance* », entretient la dynamique, dans une vision stratégique d'ensemble, qui dessine les contours du bourg de demain, celui qui sera « *laissé aux générations futures* ».**

Contact : Jean Louis Guilhaumon, maire  
[www.marciac.fr](http://www.marciac.fr)

## 1978

1<sup>ère</sup> édition du Festival de Jazz in Marciac

## 1993

Cursus jazz au Collège

## 1995

¾ des maisons du centre-bourg sont à vendre, fermeture de la 4<sup>ème</sup> et dernière station service de la commune ... « Il est temps de passer à l'action »

## 1998

Réhabilitation de la place centrale dans le cadre d'un contrat de site majeur

## 2002

Le « Relais 32 » une entreprise pas comme les autres, s'installe à Marciac (30 emplois, leader français du textile recyclé)

## 2004

Charte paysagère, architecturale et environnementale du Pays Val d'Adour

## 2006

Pôle d'Excellence Rurale (FEDER, culture)

## 2011

Inauguration de l'Astrada, salle de spectacle

## 2015

OPAH (3 ans)

## 2016

Approbation du SCoT du Pays Val d'Adour

## 2017

Label « Grand Site » Occitanie, approbation du PLU

## 2020

Ouverture de l'école maternelle

## Etincelle



1993 :  
**le cursus jazz**  
 qui a sauvé le  
 collège



Patrimoine  
 Culture



Economie de  
 proximité



Habitat



Cadre de vie  
 Déplacements





## PATRIMOINE & CULTURE

« Faire bouger les lignes » avec un choix « inattendu », celui de la culture et du tourisme, comme pilier de la redynamisation. Cette « vision » qui « attire l'attention » cherche à « démentir les statistiques » et à « provoquer de la fierté » pour les habitants de cette « belle bastide du XIII<sup>ème</sup> ». Ce parti pris a su capter des « sympathies » à « chaque strate de développement » ; sympathies renforcées par les mandats successifs de M. le maire, au niveau de l'intercommunalité, du Pays, de la Région et du Comité départemental du tourisme. Au final, Marciac propose une expérience positive de la ruralité qui fait envie, avec un tel environnement d'aménités.



Choix forts

---

### Le pari de l'excellence

La recherche d'une identité passe par une « exigence », avec un cap à maintenir dans le temps : celui de « l'excellence ». Et de la prise de risque qui l'accompagne. Pour ne pas confondre élitisme et excellence, installer la culture jazz en milieu rural repose aussi sur une politique socio-culturelle ambitieuse, qui prend forme tout au long de l'année afin d'améliorer la qualité de vie des habitants.

### Le choix du lien social

Derrière la locomotive « Jazz in Marciac », s'est développé un chapelet d'actions culturelles, éducatives, touristiques et économiques avec de fortes retombées sociales sur le territoire. Témoins : les cafés et les ateliers associatifs, les galeries, les fêtes, la saison culturelle, la vingtaine d'associations sportives, le cinéma JIM 32 ... La culture est pensée comme le terreau qui rapproche les gens et fédère les énergies.

Actions clés

- **Un festival « impactant » en termes d'image et d'économie** : tous les grands Jazzmen et Jazzwomen ont joué sur cette prestigieuse scène, depuis 1978, au point de situer Marciac au niveau des capitales européennes du Jazz, certainement la plus atypique. Tout comme son modèle économique avec seulement 9% de subventions publiques, et un rapport de 1 à 5 en termes de retombées économiques sur le territoire.
- **Une programmation culturelle à l'année** : l'Astrada (« la destinée » en occitan) est une salle de spectacle de 500 places (2011) qui mène une programmation comparable à celle d'une ville moyenne (en intensité et en diversité avec une saison jeune public, des formations, des ateliers, des résidences d'artistes) avec un mode de gestion moderne (EPCC) propre à certaines salles situées dans les métropoles.
- **Un projet pédagogique structurant** : après avoir ressuscité le collège en 1993, le cursus jazz mis en place avec l'Inspection d'Académie, participe à l'ouverture et au dynamisme de la commune à l'année, avec un recrutement pour la moitié de ses élèves à « l'extérieur » du territoire de Marciac, en provenance du Gers, de la région Occitanie, voire d'autres régions du territoire national.
- **Un office de Tourisme et un label « Grand site Occitanie »**, avec une étude menée pour initier un « tourisme 4 saisons » autour d'une offre conséquente (Hôtel 5 étoiles, village de Pierre & vacances, camping, chambres, gîtes et maisons d'hôtes) et du label « grand Site Occitanie » pour attirer des visiteurs tout au long de l'année.
- **Une vision tournée vers l'avenir** avec des projets, toujours des projets, pour valoriser le caractère et les productions du territoire, tels que la création d'un centre d'interprétation (sur ce patrimoine singulier), la réflexion sur l'oenotourisme (vignobles Madiran et Côtes de Gascogne), « Les controverses » (laboratoire d'idées sur l'agriculture, la culture et la société), les balades « Paysages in Marciac » organisées par Arbre & Paysage 32 qui croisent tourisme, agroécologie, environnement, patrimoine et culture au moment du festival.



## ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

(Commerces – Services)

Imaginer le quotidien d'une commune de cette taille, qui accueille sous ses 2 clochers, chaque été près de 250 000 visiteurs durant 15 jours. Il faut d'un côté maintenir une offre à l'année de services à ses habitants, tout en développant de l'autre, un niveau d'infrastructures suffisant pour absorber un tel pic de fréquentation. La stratégie portée par la mairie, dont la surface financière reste celle d'une commune de moins de 1 500 habitants, repose sur la volonté de « cibler le faisable » et « d'offrir des opportunités » à des porteurs de projet privés et publics. Cette capacité à développer autant de projets avec peu de moyens s'organise autour de cette culture « du bon accueil ».



Choix forts

### Consolider la Bastide

Si une offre commerciale s'est développée dans le quartier de Cagnan (moyennes surfaces), elle n'a pas asséché le centre-bourg qui tient avec une offre complémentaire, faite de commerces de proximité à la fois actifs et résilients, installés sur la place ou à ses abords, avec une gamme de magasins diversifiée, des parcours d'installation et de reprise d'activités pour faire face au turn-over générationnel, des services ouverts sur plusieurs mois, bien au-delà de la période estivale. Inversement, l'offre à Cagnan participe du renforcement de la polarité que constitue Marciac. Sans doute l'éloignement protège-t-il des risques d'évasion vers des « attracteurs » (grandes et moyennes surfaces, zones d'activités commerciales...) qui pourraient assécher l'offre commerciale du bourg.

### Affirmer des pôles de vie

Dans un souci de transmission aux générations futures, la commune réfléchit systématiquement aux transformations possibles des espaces abandonnés pour leur donner une seconde vie, comme celui de la gendarmerie en Pôle de santé, d'une station service en boutique, d'un cloître en cinéma ... A l'échelle du SCOT du Val d'Adour, des choix ont été réalisés en ce sens, pour renforcer une armature à l'échelle du bassin de vie et localiser de façon préférentielle l'activité économique sur les bourgs centres.

Actions clés

- **La structuration de l'initiative et de l'investissement privé** au niveau des commerces notamment, en facilitant et en accompagnant les porteurs de projet dans leur démarche d'installation. Sous le label et le logo « 100% Marciac », une association regroupe les commerçants, les artisans et les professions libérales ouverts toute l'année. Citons ici les 22 commerces et les 7 café-restaurants ouverts à l'année.
- **L'affirmation d'une orientation, celle de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)**, qui correspond aux valeurs d'un territoire, « très attaché à la transmission », aux circuits courts, au recyclage et à la valeur travail, avec en tête de pont, la présence de l'entreprise d'insertion « Relais » (arrivée en 2002, leader national du recyclage textile) et l'ouverture d'une réflexion pour accueillir des entreprises de l'ESS (Légumerie « Terra Alter », « Au travail » ...), notamment dans la zone d'activité créée en 2000.
- **La mise en place d'une Maison de Santé**, dans l'ancienne gendarmerie, transformée en Pôle de santé pluri-professionnel autour de la présence de 2 médecins ; sachant que les « représentations du monde rural » sont un frein à lever pour attirer et fidéliser les médecins généralistes, qui sont devenus « la spécialité la plus inaccessible ! » pour le monde rural, sourit M. le maire.
- **La consolidation d'un « quartier scolaire »** avec 3 équipements de l'éducation nationale, une école maternelle (ouverture 2020), une école élémentaire, un collège à proximité d'un Pôle Petite Enfance (financement Europe) et un futur gymnase. Ce secteur de la commune, tout contre la bastide correspond bien à une forme de spécialisation du territoire autour de fonctions mutualisées.



## HABITAT & LOGEMENT

Pourquoi venir habiter « à Marciac et pas ailleurs ? ». Ce préalable guide la stratégie sur l'habitat, qui sait combiner actions à petite échelle et projets ambitieux. Adossée et confortée par des actions économiques, sociales et urbaines, cette politique arrive à maintenir la vitalité d'un micro marché de l'habitat, organisé autour de la revitalisation de la bastide, des produits dédiés (EPHAD, ADAPEI sur le tour de bastide), des offres répondant à des parcours résidentiels (locatif HLM et accession sociale à la propriété dans le nouveau éco-quartier de Cagnan), des interventions « dans la dentelle » (le Toit Familial de Gascogne), des opérations complexes (Maison de Santé : un programme multifonctionnel). Et un relais fort avec la planification (« le SCOT protège »).



Choix forts

### Sauver le cœur de village

En refusant longtemps la création de lotissements en périphérie (« l'être humain est capable de résistance » dès lors qu'il fédère « une équipe autour d'une vision du territoire »), en encourageant la restauration de logements par les particuliers, en soulignant la qualité d'habiter (maisons avec jardins à l'arrière) et en renforçant la fierté d'appartenir à ce cœur de bastide. Sans passer par l'activation de moyens coercitifs, ni par du portage foncier, cette stratégie aboutit à une vacance modeste sans îlots pathogènes.

### Créer une atmosphère dans la ville

Afin de donner envie de venir y vivre et d'y rester. De l'implantation volontaire de services et d'équipements dans le cœur de Bastide, de la réaffectation de bâtiments à la mise en place de cheminements doux, des choix ont été réalisés pour attirer des jeunes familles aux côtés des retraités déjà séduits. « Construire les logements c'est bien, si l'on réfléchit aux conditions de vie des personnes qui vont les occuper ».

Actions clés

- **Un appui, celui d'un « SCOT rural intelligent »** qui ne « stérilise » pas le territoire pour tenir compte des projets en développement. Il trouve son prolongement dans le PLU de Marciac. Le Pays Val d'Adour s'est doté de la compétence urbanisme et droits du sol avec des élus qui ont su faire des choix pour s'écarter de la diffusion et protéger un chapelet de 8 bourgs-centres. Et ainsi organiser un maillage et un fonctionnement territorial à cette échelle, pour porter l'essentiel du développement résidentiel. Avec une prospective engagée pour réfléchir avec les maires dont certains de petites communes (50 à 300 habitants) aux « logements qui allaient se libérer » et penser une stratégie habitat concertée.
- **Mise en place d'une charte façade et accompagnement d'initiatives privées** : beaucoup de réhabilitations de logements ont été portées par du privé, comme l'aménagement de logements au dessus des commerces sur la place centrale (OPAH).
- **Des opérations de logements sociaux "dans la dentelle"** au sein du tissu patrimonial existant (construction neuve et acquisition-amélioration), témoins les appartements rénovés dans la cour extérieure de la mairie le long d'un chemin piéton. A noter la réflexion concernant les 2 blocs de logements gérés par un opérateur HLM (« Le Toit Familial ») afin d'homogénéiser les formes de l'habitat en bordure de la bastide, sachant que Marciac accueille de façon significative des logements sociaux (une des premières communes en nombre de logements sociaux du Gers rapporté à sa population).
- **La création d'un éco-quartier** avec une attention portée sur la mixité sociale, autour d'une politique équilibrée de peuplement, à l'instar des autres pôles de logement de la commune.
- **Vigilance sur un phénomène annexe : le coût du foncier et de l'immobilier** aujourd'hui comparable à celui des communes de la périphérie de Pau, avec des comportements individuels enchaînant achat, restauration, revente avec plus-value.



## CADRE DE VIE & DÉPLACEMENTS

Il existe « *un va et vient* » entre le centre-bourg et son bassin de vie. Tout au long de l'année, le collège, l'école, la salle de spectacle (l'Astrada), les restaurants, le Pôle santé et les commerces attirent les populations environnantes. Les politiques de déplacements et de mobilité s'organisent dans le temps. Elles « *ne s'imposent pas* », elles se partagent à l'échelle intercommunale et du Pays (45 000 hab) pour aller dans « *le sens de l'intérêt général* », et se donner collectivement une « *chance de sauver le territoire* ».



Choix forts

### Une vision prospective, avec des chantiers pour rester dans la course

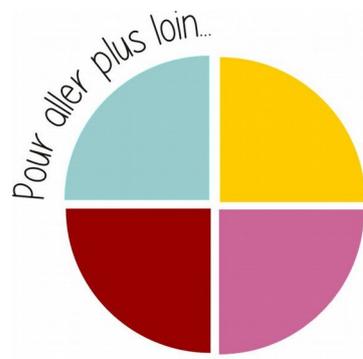
Un plan d'actions guide les aménagements à réaliser pour améliorer la qualité de vie. Le puzzle se met en place avec cohérence, vitesse, et anticipation. Marciac a toujours « *un ou 3 coups d'avance* » affirme un partenaire : « *ici les opérations sont prêtes à sortir, avant que les opportunités financières arrivent* ».

### Une logique d'ensemble, avec des opérations ciblées pour relier le tout

Chaque aménagement s'inscrit dans une logique d'ensemble à l'échelle de la commune et au delà. De la Communauté de communes à la Région, en passant par le Département et le Pays, chaque « petit projet » résonne vis à vis des différentes politiques publiques/territoriales (aides, subventions, intérêts à l'échelle du grand territoire, partenariats...). Lorsque la capacité d'action est contrainte, cette façon de concevoir les projets renforce significativement l'efficacité opérationnelle des petites communes ; afin de mutualiser des solutions (en termes de MOA) et de consolider des montages financiers.

Actions clés

- **Un travail sur des cheminements doux et sur l'aménagement de l'espace public** est mené (avec le soutien du CAUE 32) afin de renforcer la convivialité de la forme urbaine. Citons la volonté de réduire les clôtures pour renforcer l'image d'une ville ouverte et apaisée. « *On donne l'exemple avec nos réalisations* » comme la séparation entre le collège et les maisons individuelles, sous la forme de bancs faisant office de clôtures. Tout comme le réaménagement de l'éclairage municipal qui permet « *50% d'économie sur la facture communale* », afin de « *pouvoir ré investir cet argent ailleurs* ».
- **Une réflexion sur les entrées et le tour de ville** : le choix du sens unique du tour de ville pour fluidifier les déplacements, avec des aménagements pensés avec un paysagiste pour le rond point de la communauté de communes (dont le siège est installé à Marciac) et la promenade du chemin de ronde, désormais « *départementalisé* » pour détourner le trafic des poids lourds. A noter la mise en place d'un système de co-voiturage et de transport collectif (bus) à l'échelle de l'intercommunalité pour fluidifier les déplacements centre / périphérie. Services encore peu utilisés.
- **Un traitement « intra-muros »** avec des aménagements rue par rue, selon un principe de circulation qui va de « *place en place* », via des cheminements doux épousant une logique de « *parcours* » de découverte de la Bastide et de l'histoire de la ville, en jalonnant les lieux de référence jusqu'à la place de l'Astrada. La mise en place d'un parcours numérique (à travers l'intervention de la Fabrique des Petites Utopies) et d'une signalétique autour des chemins de Compostelle soutiennent cette ambition.
- **Un maillage piéton / cycle** (prescription du SCoT pour les opérations de plus de 20 logements) et un carrefour de grands itinéraires cyclables (croisement des véloroutes Lembeye-Marciac, Aire-sur-l'Adour-Marciac et Castelnaud-Rivière-Basse) favorisent l'intermodalité, autour de l'aménagement du Lac dès les années 60 (parking et offre d'hébergement adjacente au moment du festival).
- **Un outil efficace : le SIVOM Miélan Marciac**, lequel assure des travaux, tant du côté de la maîtrise d'ouvrage que de la maîtrise d'œuvre, selon les chantiers. Avec beaucoup de maîtrise et d'efficacité.



## Saison culturelle

<http://www.jazzinmarciac.com>

## Office de Tourisme

<http://www.marciactourisme.com>

## 100 % Marciac

Association des commerçants, artisans et professions libérales

<https://www.facebook.com/MarciacCommerces>

## Pays du Val d'Adour

<http://val-adour.fr>

## SCOT du Val d'Adour

<http://val-adour.fr/scot/>

## PLU de Marciac

<http://piece-jointe-carto.developpement-durable.gouv.fr/DEPT032A/Urbanisme/233-documents.pdf>

## Mairie de Marciac

[www.marciac.fr](http://www.marciac.fr)

Photos : Agence PLACE \_ visites sur site décembre 2017 et janvier 2018

(sauf photos de la page de couverture et de la page 4 sur le festival \_ source internet)