

# Thiers

[ 12 200 hab. 265 hab. / km<sup>2</sup> ]

Communauté de communes Thiers Dore et Montagne

Département du Puy-de-Dôme

Région Auvergne-Rhône-Alpes



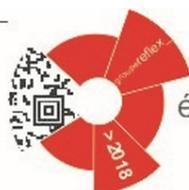
PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE

Agence Placegroupeflex\_  
coopérative conseil

**A Bordeaux**  
Bat. 19 rue des Terres Neuves 33130 Bègles  
tél. 05 56 31 29 28

**A Toulouse**  
Bat C. 23 bd des Minimes 31200 Toulouse  
tél. 06 18 84 72 99

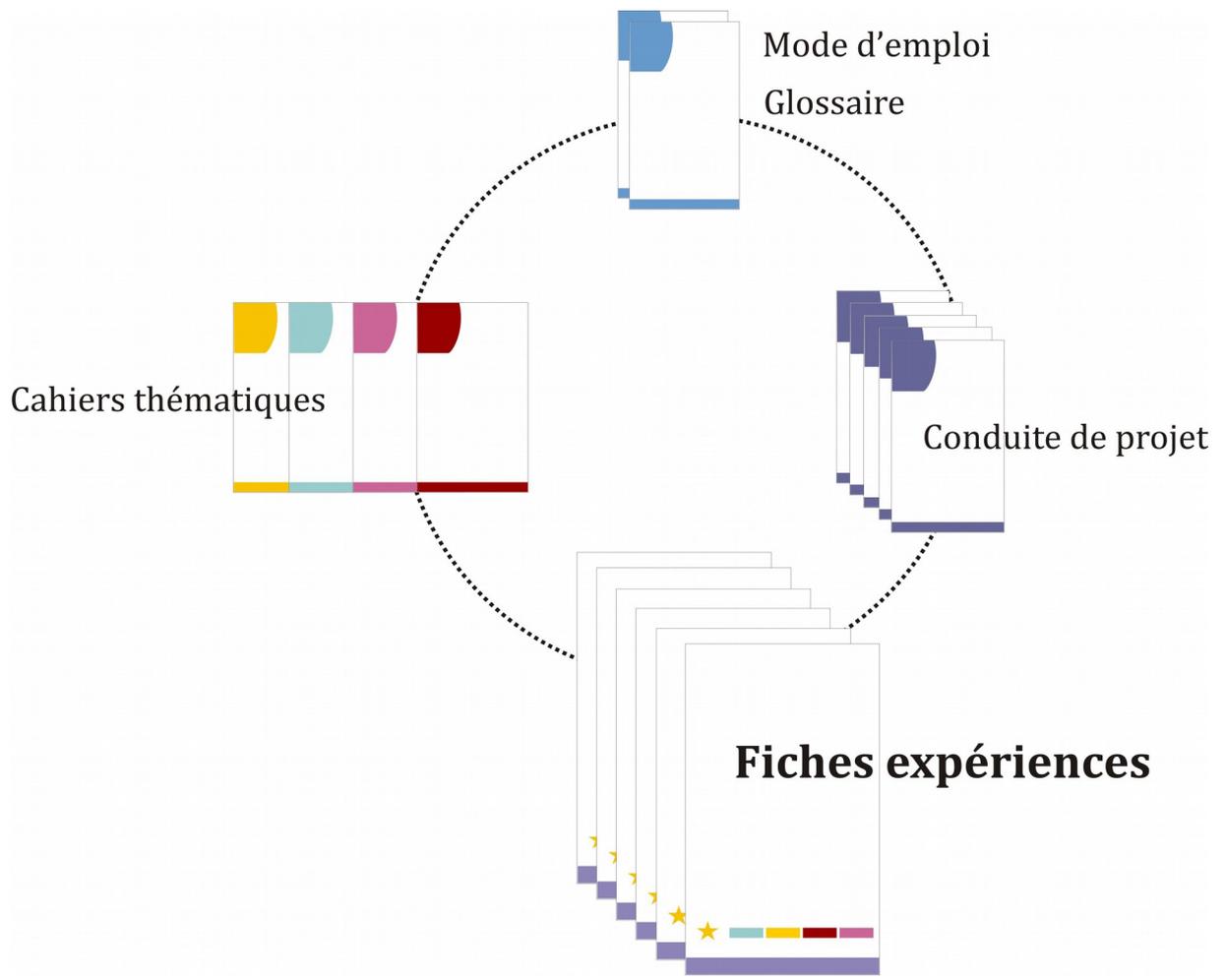
[www.place-reflex.org](http://www.place-reflex.org)



écrire les territoires  
dessiner la chose publique









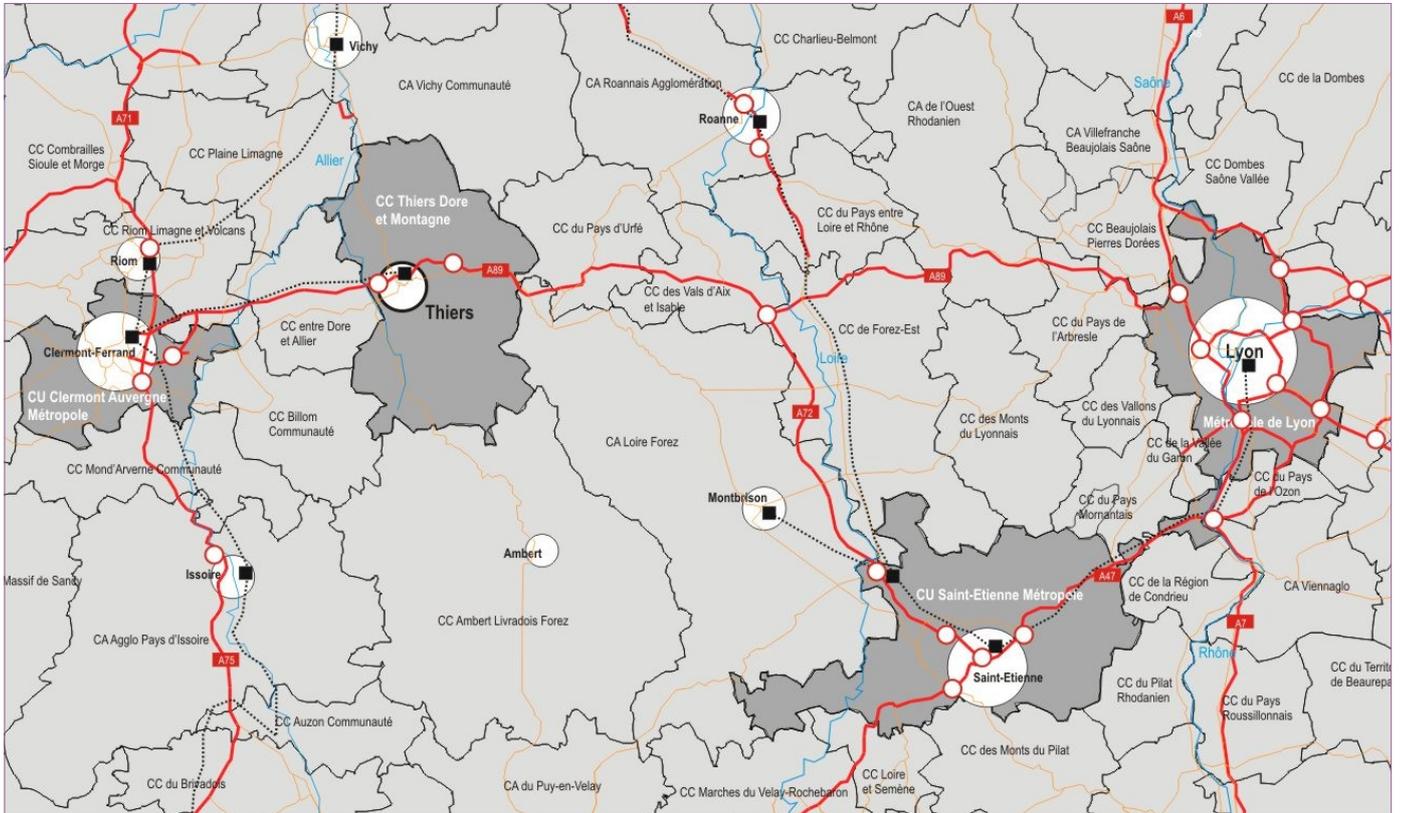
A89

Clermont-Ferrand : 0h40

Lyon : 1h30

TER

Clermont-Ferrand : 1h00



@PlacegroupeReflex\_

Capitale française du couteau, « Thiers » est connue dans le monde entier. Support d'un artisanat d'art encore présent, la ville de Thiers est partagée entre une ville-haute, « *de montagne* », où s'entremêle un tissu de rues médiévales à fort intérêt patrimonial ; et une ville-basse, « *de plaine* », qui a pendant longtemps offert des réponses adéquates aux besoins d'extensions des activités économiques et du tissu résidentiel. Ces choix d'installation, ajoutés aux stigmates de la désindustrialisation coutelière, ont durement affaibli le centre ancien de la ville « *perchée* ».

C'est un renouvellement de l'équipe municipale, en 2001, qui « *donne le LA* » à une reconquête du cœur historique, avec une volonté forte d'y associer les habitants. Viendront ensuite les programmes de rénovation urbaine dans le cadre de la politique de la ville, le centre-ville ayant dès le départ été intégré dans le périmètre d'intervention.

Aujourd'hui, se promener dans le centre-ville thiernois, c'est plonger au cœur d'une cité gorgée d'histoire, de l'époque médiévale en passant par l'âge d'or industriel jusqu'à nos jours : ceux du renouveau. Et ce dernier est de taille : d'environ 12 000 habitants en 2004, la cité coutelière est tombée à 10 300 en 2010, pour aujourd'hui revenir à 12 200. Aujourd'hui, « les Thiernois ont à nouveau confiance » dans l'avenir de « la petite Toscane de l'Auvergne » **grâce aux efforts constants de communication menés par la ville sur les réalisations et les avancées, pour convaincre les habitants d'un avenir auquel ils ne croyaient plus.** Cette attractivité renouvelée n'est donc pas le fruit du hasard pour cette ville « *qui sait où elle va* » depuis le début des années 2000.

## Etincelle



Les « **Assises du Grand Urbanisme Thiernois** » : l'ouverture d'un débat avec la population sur les enjeux d'un projet global de revitalisation.

Cadre de vie  
Déplacements

1

Habitat

2

Patrimoine  
Culture

3

Economie de  
proximité

4

### 1984 :

Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur

### Fin des années 1990

1ères OPAH et 1ers PIG

### 2002

AGUT : « Les Assises du Grand Urbanisme Thiernois », vaste réflexion menée par l'équipe municipale et ses habitants, autour du développement urbain de la ville dans les dix prochaines années. Un axe prioritaire stratégique : générer une nouvelle qualité urbaine

⇒ **Une plaquette de présentation du projet de ville qui donne un « socle commun », un référentiel au projet de revitalisation.**

### 2007

Lancement du premier Programme de Rénovation Urbaine (PRU) sur trois quartiers : deux Zones Urbaines Sensibles et le centre ancien

### 2011

Lancement de l'OPAH RU

### 2015

Signature du protocole de préfiguration d'un Nouveau Programme de Rénovation Urbaine (NPRU) sur la base de quatre études : commerciale, programmation urbaine, habitat dégradé et OPAH-RU

### 2018

Lancement du NPNRU sur le centre ancien

« Thiers 2030 : la ville basse prend de la hauteur »

Lauréate du programme national « Action Cœur de Ville »

Contact :

Anna Goragner, Directrice du Renouvellement urbain et du cadre de vie  
renouvellementurbain@ville-thiers.fr  
04 73 80 90 07



La place A. Chastel  
@PlacegroupeReflex\_



Mobilier urbain du quartier industriel  
@PlacegroupeReflex\_



La rue A. Dumas : comme une invitation à la  
déambulation  
@PlacegroupeReflex\_

## CADRE DE VIE & DÉPLACEMENTS

Issus des réflexions et débats des « Assises du Grand Urbanisme Thiernois », six axes de travail ont guidé la première décennie de revitalisation du centre-ville de Thiers. Le premier axe stratégique, jugé prioritaire, consiste à générer une nouvelle qualité urbaine en centre-ville. Mais toucher au cadre de vie d'une ville perchée, c'est prendre en compte un contexte topographique contraignant qui oblige à des efforts en matière de voirie, de plan de circulation ou de stationnement.



Choix forts

### Créer un point névralgique

La création de la place Antonin Chastel, au cœur du centre ancien, est le premier geste fort en faveur d'une réanimation du centre-ville. L'objectif était de créer un nouvel espace de vie, qui « *fait centralité* », de par son réaménagement fonctionnel (accueil du marché hebdomadaire, mobiliers urbains adaptés...) et identitaire (Jacquemart symbole de l'histoire et du savoir-faire thiernois, cadran solaire). A partir de la place, la revitalisation « *se diffuse* » via des actions d'accompagnement : embellissement des voiries de proximité, création d'une nouvelle offre de stationnement, travaux de requalification des bâtiments de l'école et de la mairie...

### Inviter à la déambulation

Les réflexions récentes amènent à un changement de paradigme d'aménagement : plutôt que de continuer à requalifier à l'échelle de l'îlot (une forme de « saupoudrage » qui ne permet pas de mesurer directement les effets de la revitalisation), c'est une requalification à la rue qui est privilégiée, pour rendre les avancées visibles et inviter à la déambulation.

Actions clés

- L'inscription du réaménagement de la place A. Chastel dans le projet urbain du **premier Programme de Rénovation Urbaine**.
- Dans le premier PRU, **des opérations d'amélioration de l'habitat à l'îlot qui prenaient soin de s'intégrer dans un contexte urbain** : réflexions sur les espaces publics, le stationnement, l'accessibilité... Et qui ont ainsi permis de créer un réseau de placettes (place Lafayette, Sidi Brahim, St-Jean...) et des poches de stationnement (parking Barante).
- La définition d'un **Schéma global circulation/déplacements** concerté et partagé dans le cadre des réflexions des Assises du Grand Urbanisme Thiernois.
- **L'aménagement de la « Boucle Centrale »** : vaste programme de requalification des espaces publics du centre ancien pour améliorer le cadre de vie et l'ambiance d'achat ainsi que développer l'attrait touristique grâce à une mise en valeur patrimoniale (programme lancé en 2014, 3<sup>ème</sup> phase en cours d'achèvement).
- **Un travail fin sur l'ambiance** : patrimoine médiéval, bruits de la Durolle, travail sur le végétal (jaune-orange qui renvoie à la rouille), mobilier urbain adapté à l'identité de chaque quartier (médiéval, industriel, résidentiel), élaboration d'une charte de « services urbains de qualité »...



Îlots A. Dumas  
@VilledeThiers

## HABITAT & LOGEMENT

Pour assurer un renouvellement constant de la population et retrouver une dynamique démographique positive, la ville de Thiers a su faire de l'habitat un autre pilier de sa revitalisation. Le premier geste fort, c'est d'avoir inscrit le centre-ville au cœur des programmes de rénovation urbaine de la politique de la ville. Et aujourd'hui, dans le centre-ville, cela se voit.



Choix forts

---

### Raccrocher le centre ancien au périmètre politique de la ville

En 2004, la Ville a pu rattacher le centre ancien aux deux autres quartiers prioritaires classés en ZUS. Les premières grandes actions sur le centre, notamment en termes de résorption de l'habitat insalubre, ont ainsi pu être lancées dans ce cadre.

### Un portage en régie par le service Renouvellement urbain de la ville de Thiers

La Ville n'a jamais voulu « faire faire » par des prestataires extérieurs. Depuis le départ, c'est le service municipal Habitat/Logement qui porte la démarche, en lien étroit avec le service urbanisme. Cela a notamment permis d'assurer une continuité et un suivi très précis dans toutes les actions relatives à l'amélioration de l'habitat en centre-ville.

Actions clés

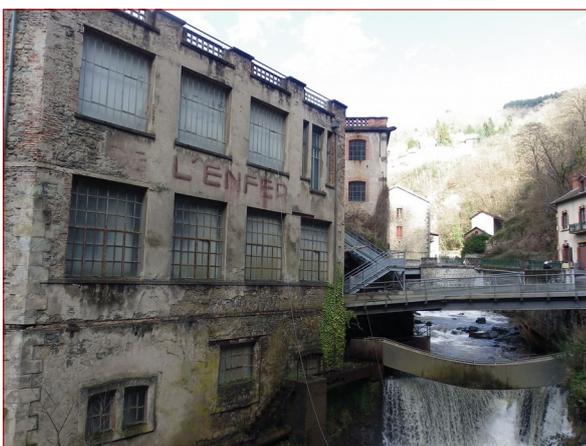
- **Une stratégie ciblée** à l'inverse d'une action « du tout partout » qui ne faisait que « saupoudrer » les opérations en centre-ville : mise en place d'outils coercitifs (notamment une ORI), changement de paradigme « de l'îlot à la rue », traitement de la rue piétonne et des axes parallèles dans un souci de parcours touristique et marchand, NPNRU priorisé sur le nord du centre ancien...
- **Un rôle fort du service Logement dans le suivi et l'accompagnement des nouveaux habitants** : suivi des demandes de logement et participation à la politique de peuplement.
- **La création d'un observatoire des nouveaux habitants**, permettant à la commune d'identifier les "publics cibles" qu'elle souhaite attirer en cœur de ville, et ainsi adapter l'offre du parc ancien : retour des personnes vieillissantes pour se rapprocher des services de santé, demandes de jeunes actifs qui ne disposent pas encore des moyens nécessaires pour se loger à Clermont-Ferrand, turn-over important chez les familles logées par les bailleurs..."
- **Savoir jouer des opportunités du secteur sauvegardé** : défiscalisation qui attire plus facilement les investisseurs.
- **Une politique de stationnement, d'aménagement des espaces publics et de traitement des cellules commerciales** qui vient fortement soutenir et accompagner celle du logement.



La Cité des Couteliers et l'Office de tourisme, « lieux-signal » de la rénovation urbaine et du savoir-faire thiernois @PlacegroupeReflex\_



Le circuit découverte de la Vallée des Usines @PlacegroupeReflex\_



Le Creux de l'Enfer : aujourd'hui centre d'art contemporain @PlacegroupeReflex\_



L'Usine du May : aujourd'hui lieu culturel unique @PlacegroupeReflex\_

## PATRIMOINE & CULTURE

« *Aujourd'hui, on peut reparler de notre ville, on peut la revisiter !* » souligne la directrice du renouvellement urbain. C'est grâce à tout ce travail mené sur le cœur de ville en termes de qualité urbaine et d'habitat, que les Thiernois, « *les plus difficiles à convaincre* », regagnent un sentiment de fierté, et que les visiteurs se laissent volontiers embarquer dans cette cité médiévale riche d'identité et de caractère.



Choix forts

---

### Le renouvellement urbain au service d'une mise en valeur patrimoniale et identitaire

L'Office de tourisme, la Cité des Couteliers, l'îlot Dumas, l'îlot Mercière... Toutes ces réhabilitations ont été réalisées dans « l'esprit » du vieux Thiers (colombages colorés, tourelles rénovées, volumes conservés...). Un signal fort conjuguant habilement tourisme, patrimoine et habitat.

### La valorisation des friches industrielles au bénéfice d'une attractivité touristique et culturelle

Faire des stigmates de la désindustrialisation une force identitaire et culturelle du territoire, c'est le pari que s'est lancé la ville et qui a réussi.

Actions clés

---

- **La Cité des Couteliers**, un « lieu-signal » :

- de la rénovation urbaine : réhabilitation d'un bâtiment de l'époque médiévale, avec les couleurs vives des colombages historiques, avec une localisation stratégique en cœur de ville (le long de la route principale et au milieu de la rue piétonne) ;
- du savoir-faire thiernois : exposition sur le savoir-faire coutelier du XXIème siècle, point d'information touristique, atelier de fabrication de couteaux couplé à une action d'insertion (partenariat avec le centre social et culturel).

L'Office du tourisme ayant été réhabilité dans ce même esprit, à la fois « signal » de la rénovation urbaine et outil de développement touristique.

- **Le centre-ville comme point de départ de circuits touristiques** (petit train et visites guidées de l'Office de tourisme) autour du patrimoine industriel thiernois : vallée des usines et vallée des rouets.
- « **Le creux de l'enfer** » et **l'usine du May** transformés respectivement en centre d'art contemporain et en lieu culturel unique (lieu d'expositions, de résidences d'artistes, d'évènements culturels divers...).
- **Favoriser l'installation d'artisans d'art en cœur de ville** : cf. volet « Économie de Proximité ».



@PlacegroupeReflex\_

## ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

(Commerces – Services)

Le commerce de la ville haute s'est organisé autour de la vente de couteaux. Malgré un fort attrait touristique, l'offre commerciale de proximité s'y est amoindrie, conséquence de la baisse de la population vivant dans le centre. Parallèlement, l'essentiel du développement de grandes et moyennes surfaces s'est fait sur la Ville basse ou en périphérie. Aujourd'hui, une phase de reconquête est en marche et elle se lit dans plusieurs rues.



Choix forts

---

### Une action volontariste en cœur de ville pour promouvoir le savoir-faire thiernois

C'est indéniable, Thiers peut prendre appui sur sa notoriété en matière de fabrication de couteaux. Mais, loin de se reposer sur ses acquis, la ville a choisi de confirmer et de porter toujours plus haut les couleurs d'une « Ville d'art et d'histoire » au travers de plusieurs actions en faveur de l'installation d'artisans d'art en cœur de ville et de la promotion d'un savoir-faire communal et régional.

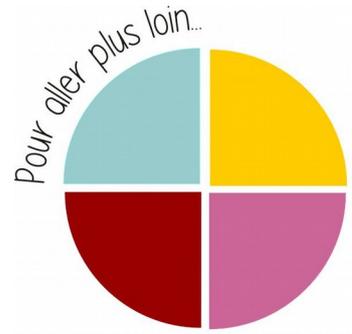
### Le renforcement des complémentarités entre ville haute et ville basse

Avec une ville haute qui porte la volonté de promouvoir le savoir-faire thiernois (Ville d'art et d'histoire), tout en souhaitant ré-introduire une offre de commerces et services de proximité attractive, et une ville basse qui concentre l'offre commerciale majeure du bassin de vie économique (7 000 emplois).

Actions clés

---

- **Le réaménagement de la Place A. Chastel sur la ville haute** pour recréer une véritable centralité et asseoir le marché hebdomadaire.
- **La remobilisation de bâtiments (ou de foncier) communaux vacants** pour répondre aux besoins des habitants actuels et futurs : projet de résidence seniors sur la friche de l'ancien hôpital, jardins de l'ancien hôpital transformés en parc urbain, ancien musée de Barante devenu poche de stationnement...
- **L'acquisition, la réhabilitation et la location par la ville de cellules commerciales** dans le cœur historique avec une pré-orientation d'activités (artisans et galeries d'art) dans certaines rues.
- **« Les Ateliers de Thiers »** : 6 locaux réhabilités dans le centre ancien, pépinière d'entreprises qui comprend une offre immobilière et de services dédiés aux métiers d'art.
- **Le lancement d'une étude relative à l'élaboration d'un projet d'aménagement urbain et commercial** pour Thiers et son agglomération : « *Thiers 2030 : la ville basse prend de la hauteur* ».



## La plaquette de présentation des « Ateliers d'Urbanisme du Grand Thiernois » (AGUT)

[http://www.ville-thiers.fr/IMG/pdf/thiers\\_agut.pdf](http://www.ville-thiers.fr/IMG/pdf/thiers_agut.pdf)

## Le descriptif des programmes de rénovation urbaine dans le cadre de la politique de la ville

1<sup>er</sup> PRU : <http://www.ville-thiers.fr/Renovation-urbaine>

NPNRU : <http://www.ville-thiers.fr/Nouveau-programme-RU>

## Les projets réalisés, en cours et à venir en termes de renouvellement urbain

Réalisés : <http://www.ville-thiers.fr/Les-projets-acheves>

En cours : <http://www.ville-thiers.fr/Les-projets-en-cours>

A venir : <http://www.ville-thiers.fr/Projets-a-venir>

## L'Office de Tourisme de Thiers

<http://www.thiers-tourisme.fr/fr/accueil.html>