

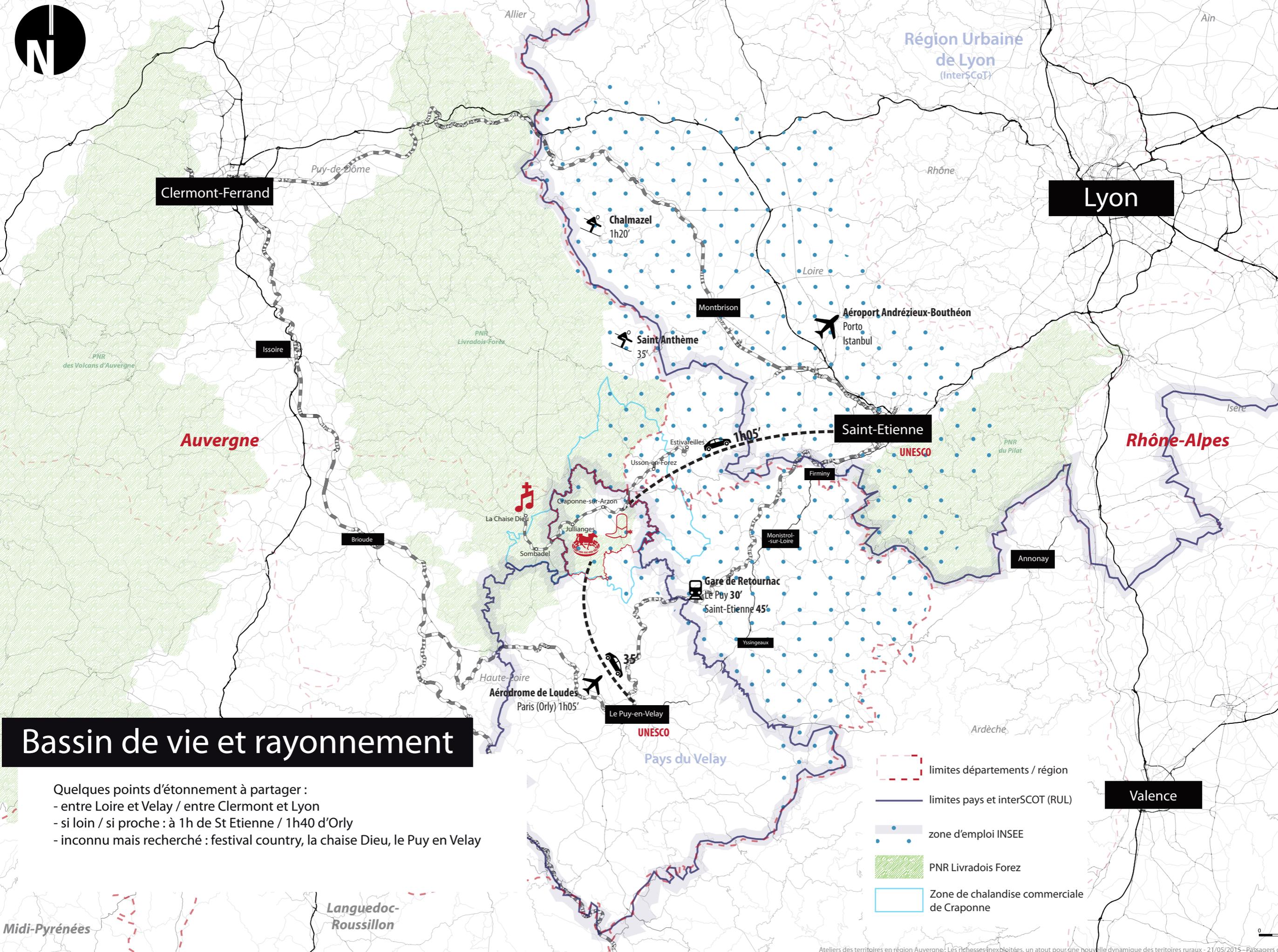
CRAPONNE SUR ARZON

redynamisation du centre bourg



Ateliers des Territoires 2015/2016

Groupement Passagers des Villes



Clermont-Ferrand

Lyon

Auvergne

Rhône-Alpes

Saint-Etienne

Brioude

Annonay

Gare de Retournac
Le Puy 30'
Saint-Etienne 45'

Le Puy-en-Velay

Valence

Bassin de vie et rayonnement

- Quelques points d'étonnement à partager :
- entre Loire et Velay / entre Clermont et Lyon
 - si loin / si proche : à 1h de St Etienne / 1h40 d'Orly
 - inconnu mais recherché : festival country, la chaise Dieu, le Puy en Velay

- limites départements / région
- limites pays et interSCOT (RUL)
- zone d'emploi INSEE
- PNR Livradois Forez
- Zone de chalandise commerciale de Craponne

ÉLÉMENTS DE LECTURE ET FAITS MARQUANTS ISSUS DE LA VISITE DE SITE



Une offre de services à adapter à une nouvelle structure démographique (vieillesse)

Polarisation de Craponne pour les services, commerces, équipements

Une vitalité fragile des centres-villages. Effort partagé mais difficile pour le maintien d'une offre commerciale et de logement dans les villages

Une question autour des modes d'habiter et l'équilibre territorial dans la production/rénovation de logements

Des liens forts entre bois, agriculture et économie

CLEFS DE COMPRÉHENSION



Une culture forte de création et d'innovation inscrite dans l'ADN du territoire

- festival de country
- exportation de fruits rouges au Japon, de lait déshydraté en Chine,
- approvisionnement en saumons du chef étoilé Marcon,
- fourniture de sciure pour le fumage des saumons de Pétrossian et la fabrication de la Bakélite,
- festival mondial de musique baroque à la Chaise Dieu,
- chaudières Comte fournisseur des JO de Londres,
- Velforplast entreprise native du territoire en cours d'implantation à Shanghai ...

Et pourtant une population qui doute des ressources du territoire

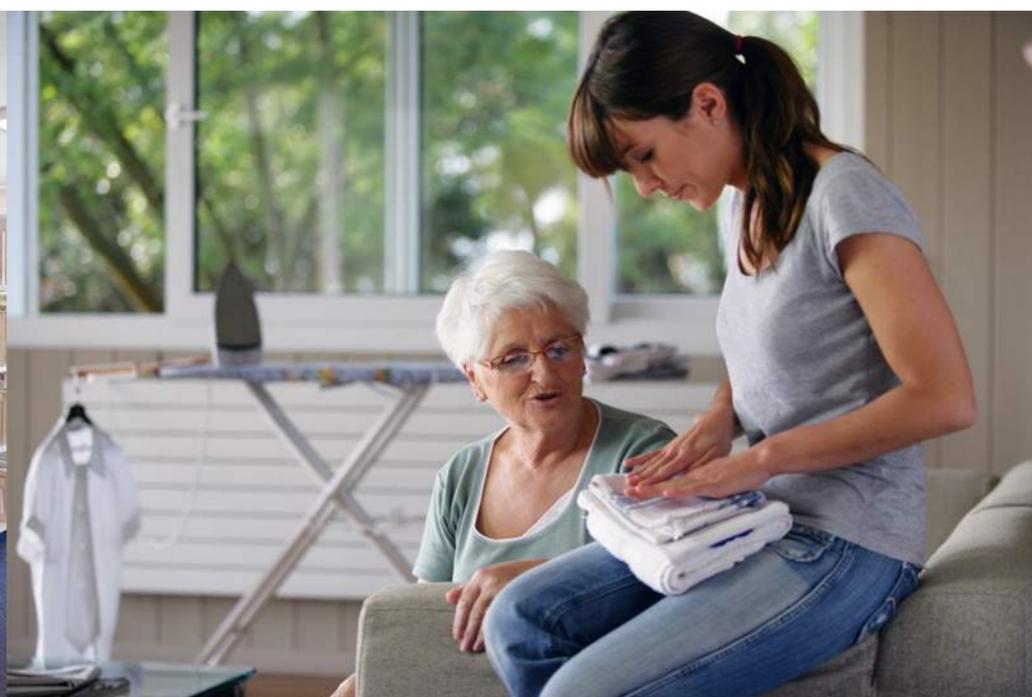
INTUITION DE PROJET

Miser sur des réhabilitations bâties exemplaires



INTUITION DE PROJET

offrir les services nécessaires à la population locale



INTUITION DE PROJET

**Miser sur une programmation culturelle
d'envergure**



INTUITION DE PROJET

Miser sur une diversification de la filière bois





le centre Bourg de Craponne sur Arzon

POP T1 - Population

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013
Population	3 004	3 086	3 186	3 008	2 653	2 149	2 192
Densité moyenne (hab/km ²)	90,0	92,5	95,5	90,1	79,5	64,4	65,7

(*) 1967 et 1974 pour les DOM

Les données proposées sont établies à périmètre géographique identique, dans la géographie en vigueur au 01/01/2015.

Sources : Insee, RP1967 à 1999 dénombremments, RP2008 et RP2013 exploitations principales.

POP T2M - Indicateurs démographiques

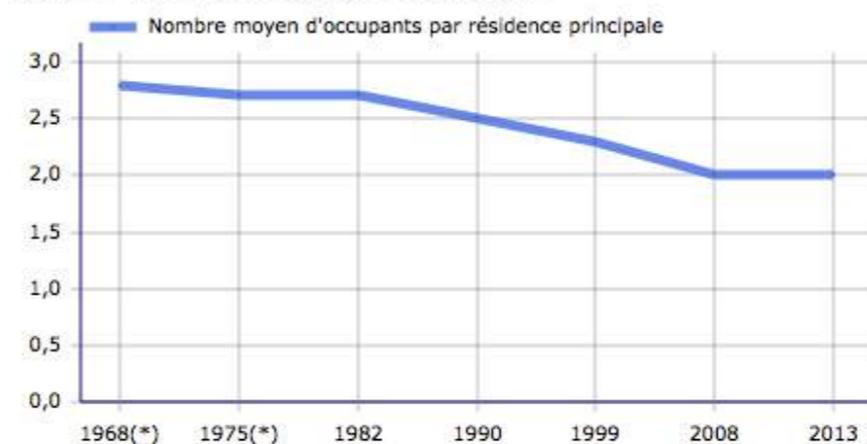
	1968 à 1975	1975 à 1982	1982 à 1990	1990 à 1999	1999 à 2008	2008 à 2013
Variation annuelle moyenne de la population en %	+0,4	+0,5	-0,7	-1,4	-2,3	+0,4
<i>due au solde naturel en %</i>	+0,2	-0,3	-0,4	-0,8	-1,2	-1,5
<i>due au solde apparent des entrées sorties en %</i>	+0,2	+0,8	-0,3	-0,6	-1,2	+1,9
Taux de natalité (‰)	16,0	10,9	9,2	7,0	6,1	6,4
Taux de mortalité (‰)	14,5	13,9	13,6	15,1	17,6	21,3

LOG T1 - Évolution du nombre de logements par catégorie

	1968(*)	1975(*)	1982	1990	1999	2008	2013
Ensemble	1 272	1 410	1 440	1 431	1 389	1 408	1 402
<i>Résidences principales</i>	<i>1 022</i>	<i>1 085</i>	<i>1 114</i>	<i>1 121</i>	<i>1 096</i>	<i>991</i>	<i>997</i>
<i>Résidences secondaires et logements occasionnels</i>	<i>119</i>	<i>155</i>	<i>222</i>	<i>173</i>	<i>164</i>	<i>187</i>	<i>239</i>
<i>Logements vacants</i>	<i>131</i>	<i>170</i>	<i>104</i>	<i>137</i>	<i>129</i>	<i>230</i>	<i>165</i>

LOG T3 - Résidences principales selon le nombre de pièces

	2013	%	2008	%
Ensemble	997	100,0	991	100,0
<i>1 pièce</i>	<i>20</i>	<i>2,0</i>	<i>30</i>	<i>3,0</i>
<i>2 pièces</i>	<i>85</i>	<i>8,5</i>	<i>122</i>	<i>12,3</i>
<i>3 pièces</i>	<i>190</i>	<i>19,1</i>	<i>190</i>	<i>19,2</i>
<i>4 pièces</i>	<i>339</i>	<i>34,0</i>	<i>285</i>	<i>28,7</i>
<i>5 pièces ou plus</i>	<i>363</i>	<i>36,4</i>	<i>364</i>	<i>36,7</i>

FAM G1 - Évolution de la taille des ménages

3 AXES POUR UN PROJET COMMUN

AXE SOLIDARITÉ ET MÉTAMORPHOSE DE CRAPONNE

Une offre de services nécessaires à la vie quotidienne de la population locale
Une mise en valeur du patrimoine bâti

AXE COMPLÉMENTARITÉ COMMUNES ET TERRITOIRE

Une politique du logement à l'échelle de la CC
Un désenclavement du territoire
Une diversification des filières

AXE CULTURE ET CADRE DE VIE

Une programmation culturelle et événementielle d'envergure internationale
Des bâtiments signature et des réhabilitations exemplaires
La valorisation du capital paysager

AXE SOLIDARITÉ ET MÉTAMORPHOSE DE CRAPONNE



AXE SOLIDARITÉ ET MÉTAMORPHOSE DE CRAPONNE

AXE

SOLIDARITÉ ET
MÉTAMORPHOSE DE
CRAPONNE

Une offre de services
nécessaires à la vie
quotidienne de la population
locale

Une mise en valeur du
patrimoine bâti

SERVICES

Conciergerie de quartier
Voiture partagée
Maison de pays
Marché des échoppes
Hôtel éclaté
Pépinière commerciale
Espace de coworking

Maison de santé et des services publics

PATRIMOINE BÂTI

Réaménagement de la place du
Marchédial

Étude globale centre bourg

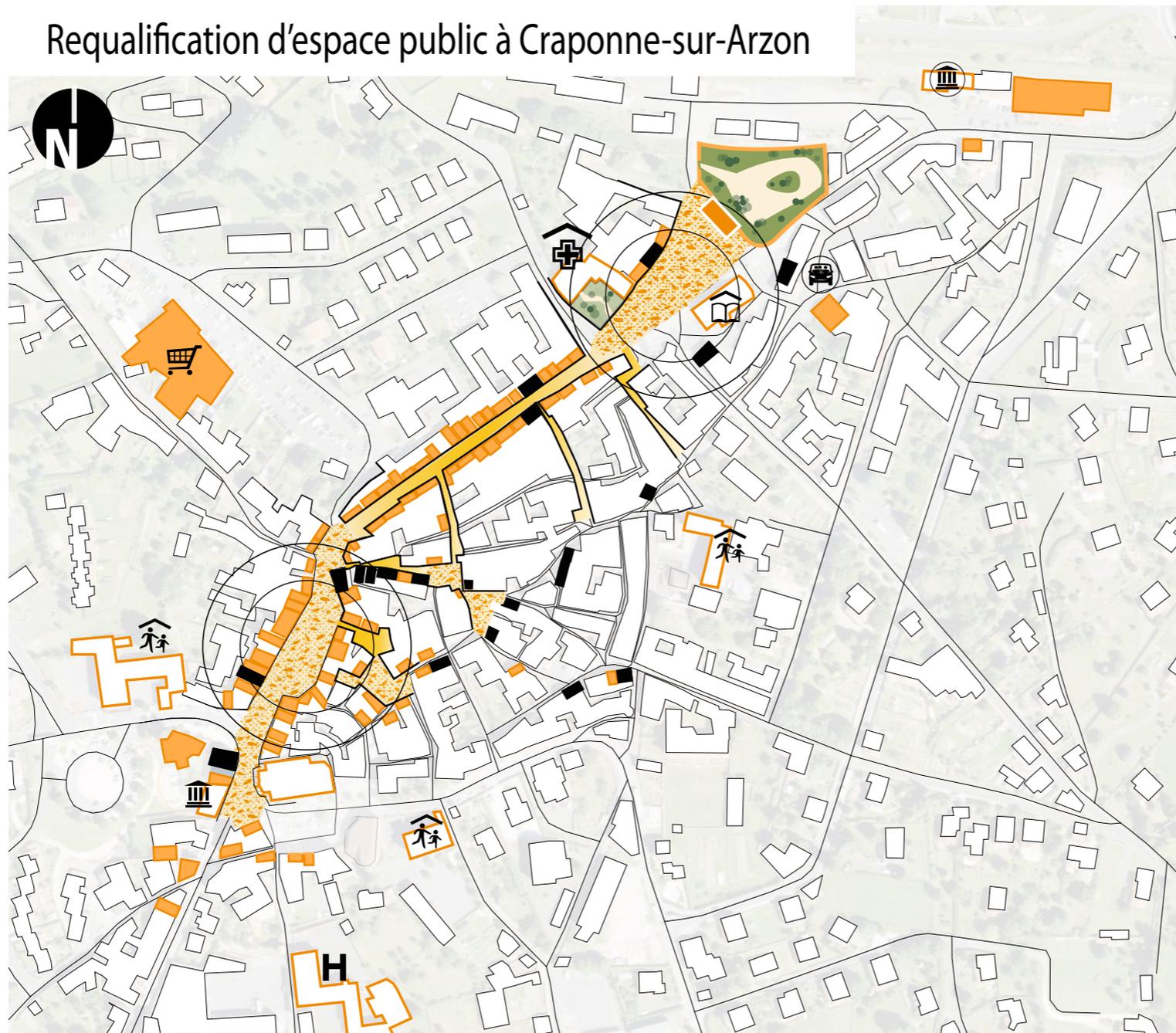
LA PLACE DU MARCHÉDIAL

- Existant**
- Maison de santé (à venir)
 - Espace public réaménagé (ou en cours)
 - Commerces
 - Locaux commerciaux innocupés
 - Polarité commerciale et/ou de services
 - Equipements
 - Maison de retraite
 - Collège
 - Ecole
 - Hôpital
 - Médiathèque
 - Mairie
 - Siège CC
 - Supermarché

- Projet**
- Espace public à requalifier pour favoriser l'activité commerciale et lier les deux polarités majeures
 - Reconquête du centre ancien induite par la requalification du boulevard du N

0 30m

Requalification d'espace public à Craponne-sur-Arzon



Requalifier le bâti bordant la place

Questionner le devenir du parking SNCF

Se saisir du réaménagement de la place du Marchédial pour créer une continuité urbaine et commerciale avec le faubourg Constant

Amorcer par l'espace public la reconquête du centre en installant la pépinière commerciale dans les RDC de la rue du commerce

LA PLACE DU MARCHÉDIAL



LA PLACE DU MARCHÉDIAL



Rénover le bâti

Installer des usages

lier l'espace au centre pour
amorcer sa reconquête

Conforter une polarité
d'équipements autour de la place
(maison de santé, maison de retraite, médiathèque, cinéma, parking
relais)

SERVICES AUX HABITANTS DU CENTRE BOURG : CONCIERGERIE

LULU  DANS MA RUE
ET MON QUARTIER SOURIT

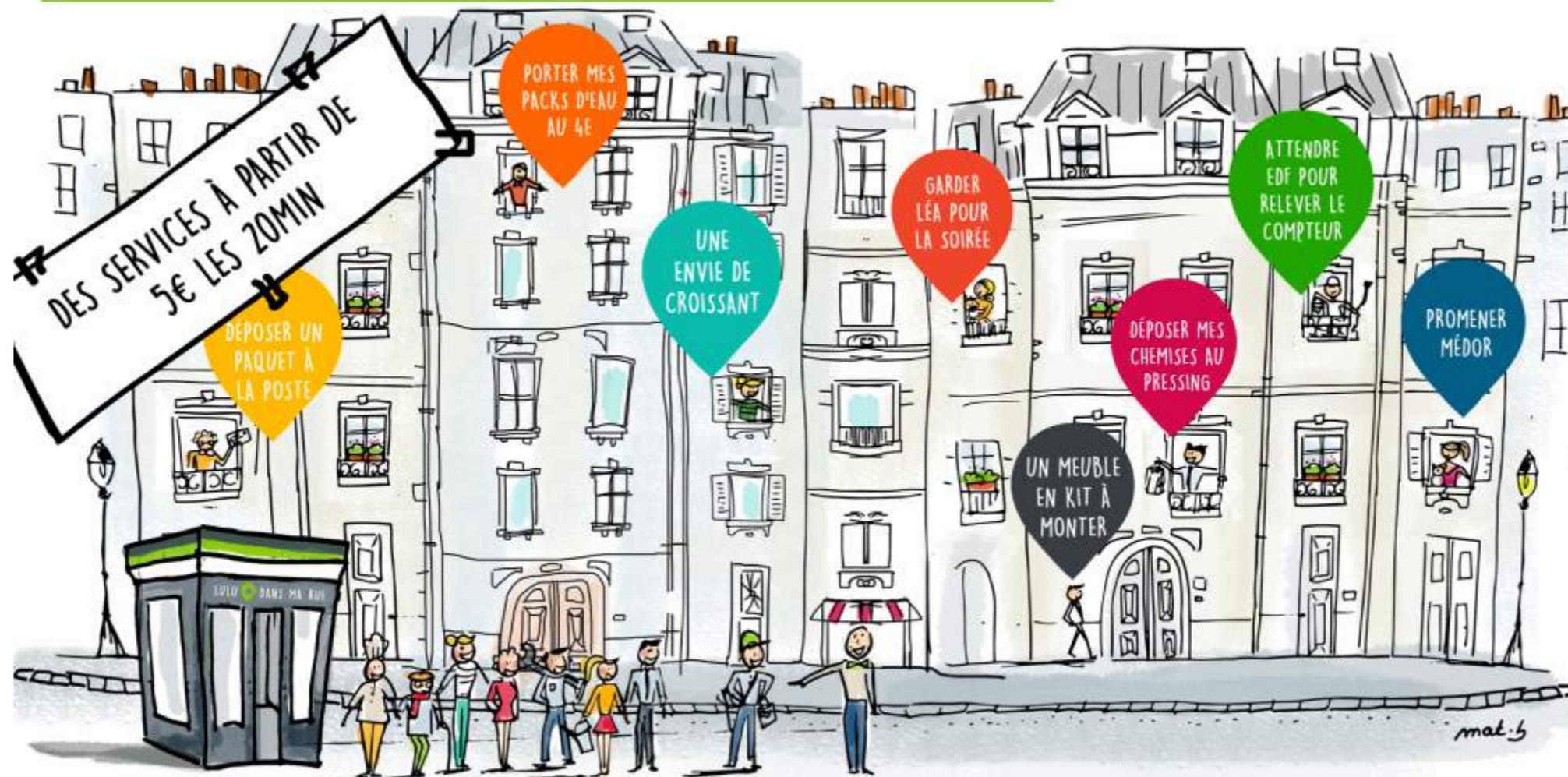
[QUI EST LULU ?](#)

[DEVENIR LULU](#)

[DEVENEZ CLIENT](#)

[MON ESPACE P](#)

VOUS AVEZ UNE DEMANDE ? CLIQUEZ ICI POUR ÉCRIRE À VOTRE CONCIERGE



SERVICES AUX HABITANTS DU CENTRE BOURG : COLLABORATIF

Bonjour voisin(e) !

J'ai découvert le site internet Mon P'ti Voisinage, un réseau social de proximité, qui a pour objectif de faciliter les échanges de proximité de façon innovante, pratique et humaine.



Autant de possibilité pour s'entraider, économiser, échanger et créer du lien entre voisins ! Au-delà de cet aspect économique c'est tout une vision du partage local que Mon P'ti Voisinage souhaite propager. Nous sommes plusieurs voisins à être convaincus du potentiel de ce service. On vous attend sur :

www.monptivoisinage.com

* inscription simple et gratuite

Mon pti voisinage,
plateforme de mise en relation de citoyens pour se rendre des services.

Sharing city = VILLE DU PARTAGE

Pour les collectivités et acteurs de l'habitat

Permet de sonder les administrés, lancer des appels à idées ...

appartements partagés
jardins partagés
voitures partagés
vélos électrique

LA CONCIERGERIE

FICHE ACTION

QUOI	La conciergerie : services aux habitants (aller chercher un colis à la poste, travaux, entretien, gardiennage, aide aux démarches administratives, achats groupés, covoiturage, babysitting...). La conciergerie peut être le lieu de relais avec d'autres services participatifs (blablacar, la ruche qui dit oui, drivy,...)
POURQUOI	Donner un avantage concurrentiel à habiter le centre bourg en offrant des services que l'on ne trouve pas dans les secteurs de développement individuels. Jouer l'effet de masse pour offrir des services attractifs. Créer de la solidarité entre les habitants, pérenniser une culture de l'entraide
QUI	Soit la collectivité si recrutement d'un concierge Dans le cas d'une mise en relation des usagers, c'est le privé qui peut porter l'initiative via une plateforme interactive. Une permanence physique est à prévoir.
PRÉCONISATION DE MISE EN OEUVRE	La mise à disposition d'un local par la collectivité (dans la future maison des services publics ? dans le centre de Craponne ?) Une plateforme - une application smartphone Communication autour de ce nouveau service : dépliant, présentation et formation à l'utilisation de l'application, publicité ...
TEMPORALITÉ	Court terme pour la réflexion Moyen terme pour l'installation, pas avant l'installation de la maison de santé et des services publics
PROJETS CONNEXES LIENS AVEC D'AUTRES PROJETS	Lien avec la redynamisation du bourg de Craponne : donner aux habitants l'envie d'habiter le bourg, donner aux investisseurs l'envie de rénover les bâtiments en offrant un service différenciant Lien avec le projet agricole par exemple pour la commercialisation des produits du territoire
FINANCEMENT COUT	Alimente le community manager, l'émission radio Craponne
RÉFÉRENCE SIMILAIRE	Lulu dans la rue Mon petit voisinage

LE MARCHÉ DES ÉCHOPPES



LE MARCHÉ DES ÉCHOPPES

FICHE ACTION

QUOI

Utiliser les rez de chaussée du centre bourg inoccupés pour installer le marché une ou deux fois par semaine. Les forains s'installent à l'intérieur des cellules commerciales vides ou en façade devant les commerces inoccupés.

Le marché des échoppes nécessite des aménagements légers pouvoir recréer un étal (sous la forme de modules en bois reposant sur les fenêtres ouvertes par exemple).

POURQUOI

Redynamiser le centre bourg de Craponne en y installant des usages éphémères
Redonner l'envie et l'habitude de déambuler dans le centre

QUI

La commune en partenariat avec l'école de design de St Etienne
La commune en négociation avec les propriétaires si installation à l'intérieur des rez-de-chaussée vides

PRÉCONISATION DE MISE EN OEUVRE

Lancer un concours d'idées auprès des étudiants de l'école de design pour suggérer des installations en fonctions des types de rez de chaussée

TEMPORALITÉ

Moyen terme

PROJETS CONNEXES LIENS AVEC D'AUTRES PROJETS

Le bois local comme matière première
Lien avec le projet agricole
Lien avec l'étude sur le centre bourg de Craponne (état du bâti, propriétaires...)

FINANCEMENT COUT

RÉFÉRENCE SIMILAIRE

LE LOGEMENT

Un contexte singulier :
absence d'un marché immobilier lié à une très faible demande
augmentation de la vacance liée à la baisse de population et au
vieillissement.

Le redémarrage du marché se fera après la réussite de la redynamisation du
territoire, d'ici quelques années.

LE LOGEMENT

Un contexte singulier :
absence d'un marché immobilier lié à une très faible demande
augmentation de la vacance liée à la baisse de population et au
vieillissement.

Le redémarrage du marché se fera après la réussite de la redynamisation du
territoire, d'ici quelques années.

La gestion de l'attente est une question très particulière qui ne peut être
abordée à l'échelle locale en termes juridique, financier, opérationnel.

Il faut inventer de nouveaux outils : La jachère urbaine ?

Une séance spécifique commune aux deux Ateliers d'Auvergne sera organisée
avant le séminaire de restitution.

STRATÉGIE VALIDÉE PAR LES ÉLUS

STRATÉGIE VALIDÉE PAR LES ÉLUS

Faire !

**Faire des projets singuliers (logements, services,
aménagements,...)**

En faire beaucoup

STRATÉGIE VALIDÉE PAR LES ÉLUS

Faire dans le bon ordre !

Commencer par des projets « faciles » visibles qui donnent confiance et qui rassurent.

«Attaquer» par les franges, les limites et grignoter progressivement en suivant une stratégie claire et partagée par tous.

Travailler en meute en démultipliant des actions concertées (services, logements, aménagements, ...)

Mener conjointement une priorisation sur le centre bourg de Craponne et un déploiement d'actions précises sur les bourgs selon leur singularités pour poursuivre un équilibre du territoire et le renforcer.

STRATÉGIE VALIDÉE PAR LES ÉLUS

Faire savoir !

Auprès de ceux que l'on cible

(jeune créateur, ex-urbain en télé-travail, jeune retraité actif, ...???)

PROJETS LEVIERS

A Craponne

Autour de la place du marché, implanter les maisons de santé et de services publics (en bois local) en requalifiant les espaces publics. Requalifier le bâti qui la borde en logements singuliers (tailles, extérieurs, services communs, ...) et à bas coûts. (maîtrise d'oeuvre d'espace public partiellement en cours)

Lancer l'étude globale sur le centre bourg (en cours)

Installer une conciergerie de quartier pour l'ensemble des occupants du centre bourg.

Tester la démarche de projet collaboratif sur un sujet, un secteur, une démarche très précise (jardins partagés, appartement d'amis, voiture partagée,..??).

Tester la mise en place du « marché des échoppes » en utilisant les rez de chaussée disponibles.

PROJETS LEVIERS

Sur la ComCom

Travailler sur la filière bois (PLAF) et lancer le partenariat avec St Etienne (écoles de Design et d'architecture) avec un animateur de démarche.

Lancer un PLUI valant PLH pour rendre possible l'innovation et donner corps à une stratégie logements.

Mettre en place la stratégie de concertation, de communication, de projet collaboratif.

Developper les partenariats stratégiques PNR, Bassin de vie, Pays, Région,...

PROJETS LEVIERS

**Les projets leviers à lancer sans attendre sur la commune de : ...
Toutes les communes seront concernées par les démarches
intercommunales le logement, l'animation, la communication,...**

**Saint Victor sur Arlanc : projet collaboratif sur les espaces publics du
centre bourg (en cours)**

Jullianges : projet levier sur la diversification de l'hippodrome

Beaune sur Arzon :

**Chomelix : projet levier lié à l'habitat collaboratif en lien avec le
centre bourg**

Saint Georges Lagricol : projet levier sur la questions agricole

Saint Julien d'Ance :

Saint Jean d'Aubrigoux :

LES PROPOSITIONS D' ACTIONS D' ACCOMPAGNEMENT

Faire Buzzeer le Pays de Craponne sur les réseaux sociaux

création d'un poste de Community manager pour générer de la visibilité sur le net (réseaux sociaux, forum, ...)

Mise en place d'un club des partenaires.

regroupant les leaders du territoire qui servent de ressources, de boites à idées, de lieux de débat, de réseaux pour les projets du territoire

Création d'Ambassadeurs du territoire

choix par cooptation d'acteurs à impliquer dans la vie du territoire qui valorisent en interne et à l'extérieur le Pays de Craponne, son image, qui parlent des projets et des potentiels

Développer des projets collaboratifs

sur des projets d'aménagements, de création de chemins de randonnée, de nouvelles activités,...

Lancer un « débat public »

café urbain, exposition itinérante, réalisation de court métrage, émission hebdomadaire sur Radio Craponne,...

LES DERNIÈRES NOUVELLES DE SEPTEMBRE 2016

Merci pour l'info.

Voici les dernières nouvelles du Pays de
Craponne :

Nous allons déposer un dossier pour l'appel à
projet Centre Bourg du massif
central et à partir de novembre nous avons
embauché un chargé de mission
spécifique sur la mission centre bourg
De plus nous travaillons avec le PNR sur la
mise en place d'une SCIC
opérationnel pour la réhabilitation des
bâtiments avec des professionnels
locaux.

Bien cordialement
Laurent MIRMAND
