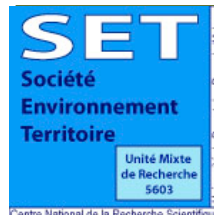


Paysages du quotidien et identité habitante

Co-construire les territoires de demain



Eva BIGANDO
SET – UMR 5603
CNRS/Université de Pau et des Pays de l'Adour

Introduction

- Les paysages du quotidien comme objet de recherche

= les paysages du quotidien (dits aussi « paysages ordinaires »)
à travers l'expérience qu'en ont les habitants...

Introduction

Des travaux de recherche qui s'inscrivent dans 2 dimensions :

- **Travaux de recherche fondamentale :**

= comprendre les modalités de fonctionnement de cette relation qui se tisse entre l'individu et les paysages qu'il côtoie quotidiennement.

- **Travaux de recherche impliquée dans l'action :**

= prendre en compte ces éléments forts constitutifs de cette relation paysagère tissée entre les habitants et leurs lieux de vie dans les stratégies d'actions sur les territoires (et notamment dans les projets portant ou ayant un impact sur les paysages quotidiens).

Présentation en 2 temps

- **1/ présentation de quelques éléments fondamentaux constitutifs de cette relation de l'individu à ses paysages quotidiens**, à travers l'investissement affectif qui les lie et la dimension identitaire dont ces paysages ordinaires peuvent être porteurs ;
- **2/ présentation d'une opération de recherche-action** oeuvrant à la prise en compte des regards d'habitants sur cette relation qui les lie à leurs paysages quotidiens, dans les stratégies d'actions sur le territoire (exemple : création d'un PNU dans l'agglomération paloise)

Pourquoi les paysages du quotidien ?

... parce que, au-delà de l'expérience paysagère exceptionnelle procurée par quelques sites remarquables, **demeure une manière plus ordinaire d'apprécier le caractère paysager d'espaces souvent jugés banals**, mais constitutifs des territoires du quotidien...

Préambule de la Convention européenne du paysage

Florence, 20 octobre 2000

« Le paysage...

... participe de manière importante à l'intérêt général, sur les plans culturel, écologique, environnemental et social, et ... constitue une ressource favorable à l'activité économique, dont une protection, une gestion et un aménagement appropriés peuvent contribuer à la création d'emplois ;

... concourt à l'élaboration des cultures locales et ... représente une composante fondamentale du patrimoine culturel et naturel de l'Europe, contribuant à l'épanouissement des êtres humains et à la consolidation de l'identité européenne ;

... est partout un élément important de la qualité de vie des populations : dans les milieux urbains et dans les campagnes, dans les territoires dégradés comme dans ceux de grande qualité, dans les espaces remarquables comme dans ceux du quotidien ;

... constitue un élément essentiel du bien-être individuel et social, et ... sa protection, sa gestion et son aménagement impliquent des droits et des responsabilités pour chacun ».

Pourquoi les paysages du quotidien ?

Deux points essentiels :

1°/ Il existe **une réelle sensibilité des habitants à la dimension paysagère de leurs lieux de vie**, et ce quel que soit le degré de banalité des paysages en question;

2°/ Une des valeurs essentielles dont ces paysages sont porteurs réside dans la **charge identitaire** dont les habitants les investissent.

Paysages ordinaires, paysages identitaires

Les paysages du quotidien, aussi banals soient-ils, sont investis par les habitants d'une **puissante charge affective**, laquelle se traduit généralement par une **reconnaissance identitaire**...

Ces paysages peuvent ainsi être porteurs d'une véritable « **identité habitante** ».

Paysages ordinaires, paysages identitaires

Cette « identité paysagère habitante » s'exprime à différents niveaux :

- le 1^{er} niveau correspond à l'**expression d'une identité de groupe**
= sont alors identifiés des référents paysagers susceptibles de témoigner d'une identité collective pour l'ensemble des habitants;
- le 2^{ème} niveau correspond à l'expression de l'**identité propre de l'individu**.
= sont alors identifiés des référents paysagers qui caractérisent l'individu habitant de manière personnelle, voire intime.

Paysages ordinaires, paysages identitaires

Cette « identité paysagère habitante » s'exprime à différents niveaux :

- le 1^{er} niveau correspond à l'**expression d'une identité de groupe**
= sont alors identifiés des référents paysagers susceptibles de témoigner d'une identité collective pour l'ensemble des habitants;
- le 2^{ème} niveau correspond à l'expression de l'**identité propre de l'individu**.
= sont alors identifiés des référents paysagers qui caractérisent l'individu habitant de manière personnelle, voire intime.

Paysages ordinaires, paysages identitaires

Le niveau d'expression de la relation identité/paysage s'étend donc :

- **de la reconnaissance de référents paysagers associés à une identité habitante locale** (qui serait donc collective, qu'il y ait sentiment d'appartenance ou non à cette identité collective de la part de chaque habitant)
- **à la reconnaissance de référents paysagers associés à une identité individuelle** (que celle-ci soit en partie partagée, ou non, par d'autres individualités).

C'est ainsi que s'entremêlent (par correspondance ou par opposition) des référents paysagers participant d'une identité habitante « locale » (collective) et des référents paysagers constitutifs de l'identité propre de l'individu habitant.

- « *NOTRE* paysage à nous, c'est la forêt »
 - « *J'aime les paysages de forêt. C'est typique de la commune. C'est NOTRE paysage... »*
 - *Notre paysage ici, c'est le vignoble »*
-

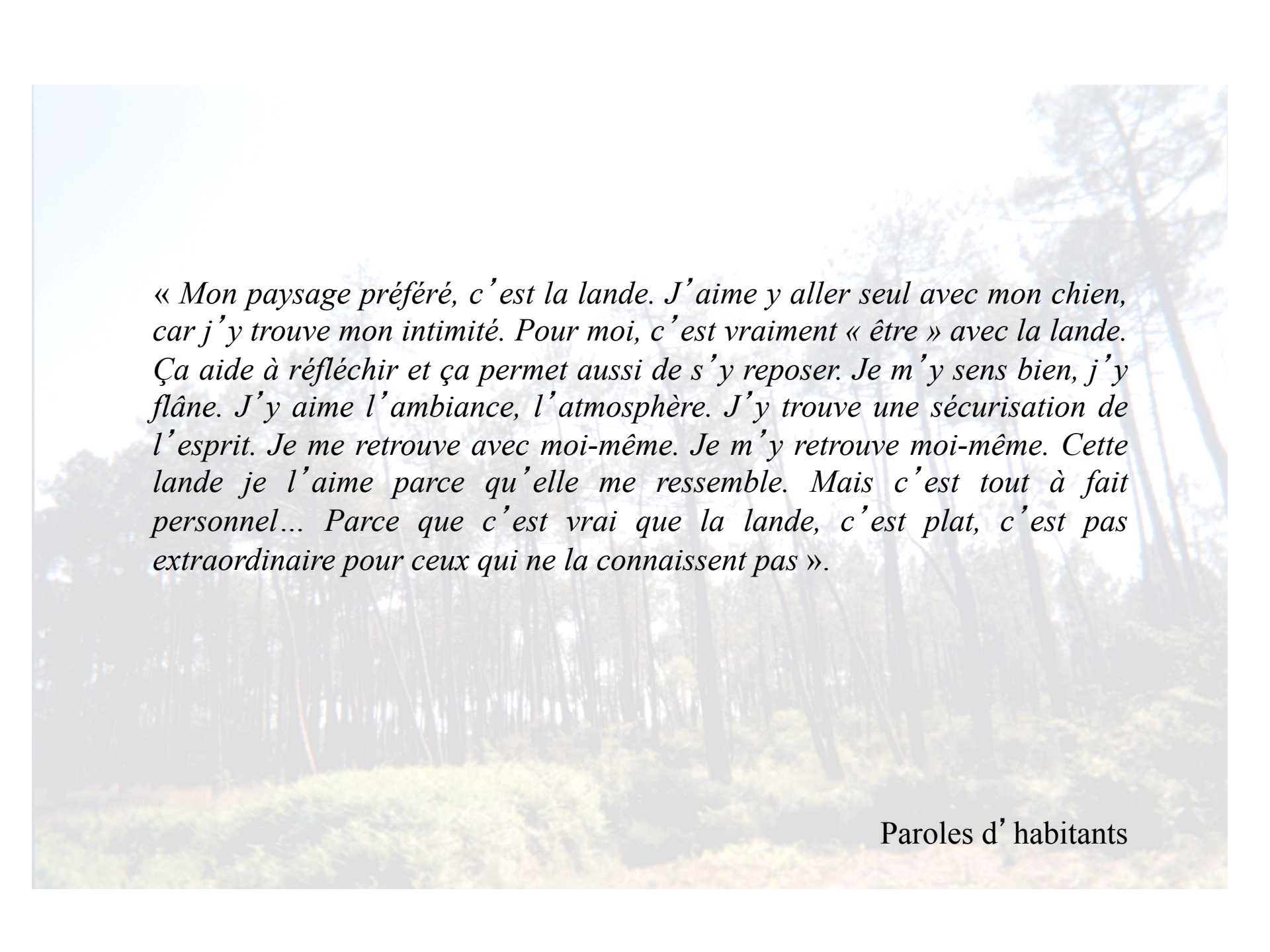
- « *Mon paysage »*
- « *Le paysage de chez moi »*
- « *Ce paysage c'est ma vie »*

« Paysage intime », « paysage vitrine » : le rapport à l'altérité

Ces référents paysagers à valeur identitaire sont susceptibles d'être :

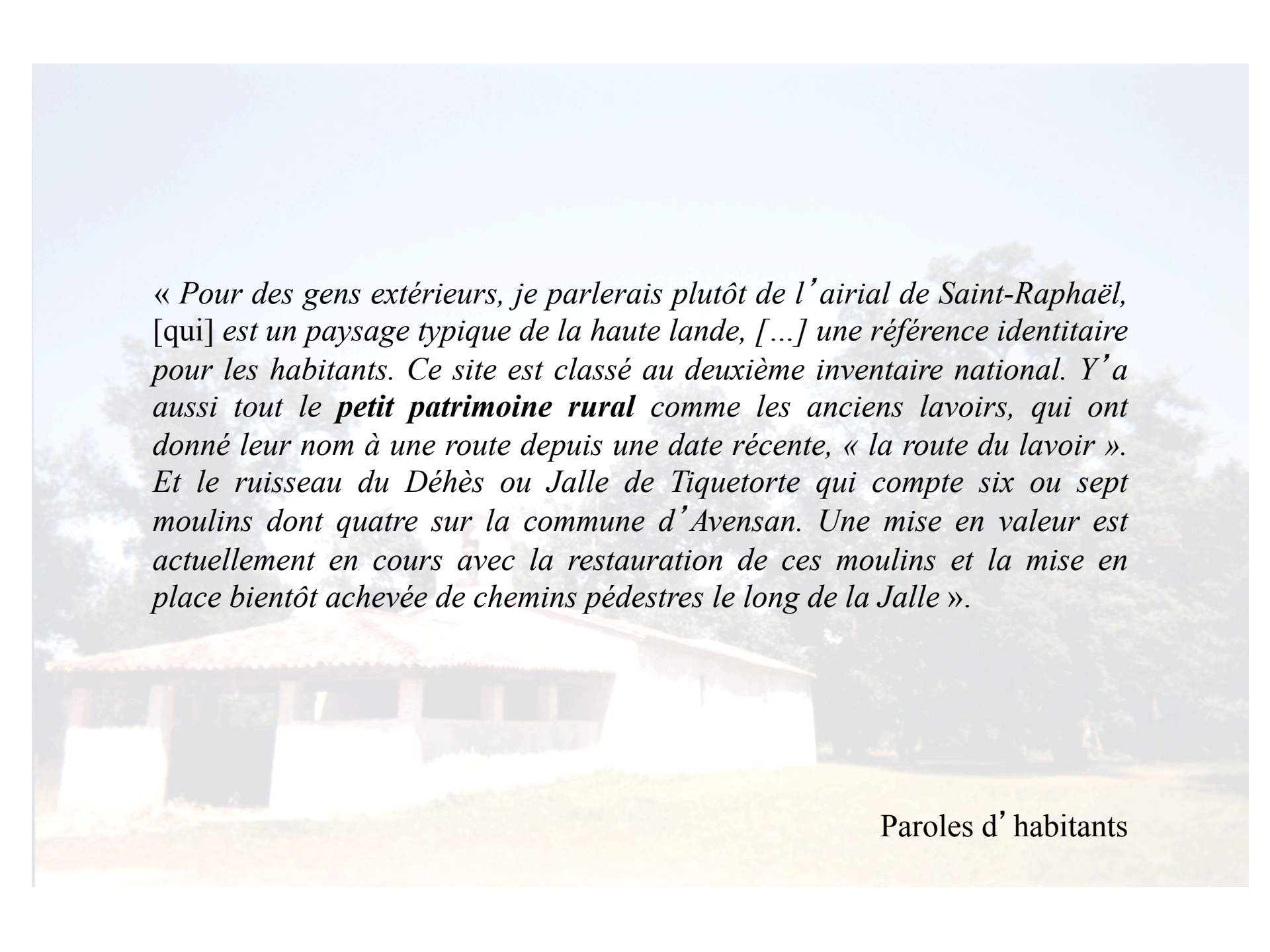
- soit conservés dans une dimension d'intimité de l'individu ou du groupe (« paysage intime »),
- soit offerts au regard et au jugement de l'Autre dans un objectif de (dé-)monstration identitaire (« paysage vitrine »).

⇒ Distinction entre « paysage intime » / « paysage vitrine »



« Mon paysage préféré, c'est la lande. J'aime y aller seul avec mon chien, car j'y trouve mon intimité. Pour moi, c'est vraiment « être » avec la lande. Ça aide à réfléchir et ça permet aussi de s'y reposer. Je m'y sens bien, j'y flâne. J'y aime l'ambiance, l'atmosphère. J'y trouve une sécurisation de l'esprit. Je me retrouve avec moi-même. Je m'y retrouve moi-même. Cette lande je l'aime parce qu'elle me ressemble. Mais c'est tout à fait personnel... Parce que c'est vrai que la lande, c'est plat, c'est pas extraordinaire pour ceux qui ne la connaissent pas ».

Paroles d'habitants



*« Pour des gens extérieurs, je parlerais plutôt de l'airial de Saint-Raphaël, [qui] est un paysage typique de la haute lande, [...] une référence identitaire pour les habitants. Ce site est classé au deuxième inventaire national. Y'a aussi tout le **petit patrimoine rural** comme les anciens lavoirs, qui ont donné leur nom à une route depuis une date récente, « la route du lavoir ». Et le ruisseau du Dèhès ou Jalle de Tiquetorte qui compte six ou sept moulins dont quatre sur la commune d'Avensan. Une mise en valeur est actuellement en cours avec la restauration de ces moulins et la mise en place bientôt achevée de chemins pédestres le long de la Jalle ».*

Paroles d'habitants

« Paysage intime », « paysage vitrine » : identité et altérité

Deux remarques :

- « paysage intime » et « paysage vitrine » convoquent en général, chez un même individu, des éléments paysagers différents (mais pas toujours)...
- c'est en général précisément ce « paysage vitrine » qui peut OU va faire l'objet d'une éventuelle « mise en patrimoine » ou d'une valorisation touristique.

Vers une conscience partagée du paysage: pour une co-construction des territoires de demain

Comprendre les ressorts de cet investissement identitaire dont font l'objet les paysages du quotidien constitue une première étape préalable :

- d'une part, à une meilleure connaissance des territoires du quotidien et des manières de les « habiter » ;
- et, d'autre part, à l'élaboration et la mise en œuvre de tout projet d'actions d'aménagement et/ou de développement concernant ces territoires.

Vers une conscience partagée du paysage: pour une co-construction des territoires de demain

- Comment prendre en compte / intégrer / mobiliser cette relation affective et identitaire des habitants aux paysages de leur territoire quotidien dans les stratégies d'actions sur ces territoires ;
- Comment mobiliser ces regards d'habitants pour mieux saisir les valeurs dont les territoires ordinaires sont investis ;
- Comment faire émerger cette conscience paysagère habitante pour tendre vers une conscience partagée du paysage et co-construire les territoires de demain...

« Regards d'habitants sur les paysages du Gave de Pau »



- **Une expérience de recherche-action dans le cadre de la création d'un PNU (partenariat SET/CDAPP)**
- **Objectif** : mobiliser l'expertise d'usage des habitants pour la production de connaissances concernant leurs pratiques et valeurs paysagères (associées au Gave de Pau), et comme ressort de leur participation dans la conduite de projet...
- ... à partir de la mise en œuvre d'un dispositif méthodologique singulier s'appuyant sur un matériau photographique directement produit par les habitants (enquête photographique).

4 hypothèses



- La capacité de l'objet *paysage* à mobiliser les habitants dans une démarche réflexive sur leur rapport à leur territoire quotidien
- La capacité du dispositif méthodologique à faire émerger l'expertise d'usage des habitants et les impliquer dans les démarches de projet
- L'intérêt de penser la participation habitante en amont des projets
- L'émergence d'une conscience partagée des paysages et l'élaboration de savoirs partagés comme condition de l'action et de sa durabilité

Modalités de mise en œuvre du dispositif



- **4 étapes répondant à 4 objectifs :**
 - 1. Initier la mobilisation habitante par la participation à une enquête photographique
 - 2. Faire émerger une conscience paysagère habitante (relative aux pratiques et valeurs associées aux paysages de Gave de Pau) et constitutive de la production d'une expertise d'usage des habitants
 - 3. Valoriser cette expertise par une diffusion élargie des résultats
 - 4. Se saisir des résultats pour co-construire le projet de PNU

Réalisation de l'enquête : production de l'expertise habitante



- **Les 3 temps de l'enquête :**
 - Réalisation par chacun des participants d'un portrait photographique des paysages du Gave de Pau (sur la base d'une série de thèmes à illustrer)
 - Réalisation d'entretiens individuels (avec présentation argumentée des clichés par les habitants)
 - Restitution préliminaire des résultats de l'enquête auprès des enquêtés
- **L'émergence de l'expertise habitante naît de la combinaison :**
 - **de la réalisation de l'enquête par les habitants** (qui les place dans une démarche de réflexion concernant leur rapport à leur territoire quotidien et les pratiques et valeurs paysagères qui y sont associées) ... temps de la prise de conscience et de la mobilisation individuelles
ET...
 - **de la restitution des résultats qui leur est faite** (qui leur permet de se replacer dans un collectif et de se saisir d'une pensée commune)... passage d'une conscience individuelle à une conscience collective DU paysage... et donc d'une mobilisation individuelle à une mobilisation collective POUR le paysage.

Partage des résultats : représentation et mise en scène des résultats pour une diffusion élargie



- **Objectif** : valorisation de l'expertise habitante et diffusion auprès d'un public élargi...
- **Différents temps de présentation** :
 - Restitution et mise en débat publiques des résultats (élus, techniciens, population)
 - Mise en scène des résultats grâce à une multiplication des genres de discours :
 - **Un rapport écrit illustré**



Regards d'habitants sur les paysages du Gave de Pau au sein de l'agglomération paloïse



Rémi Bercovitz, Eva BIGANDO et Frédéric Tesson
SET - UMR 5603 - CNRS/Université de Pau et des Pays de l'Adour
Octobre 2010

Thème 1 - Le paysage « vitrine »

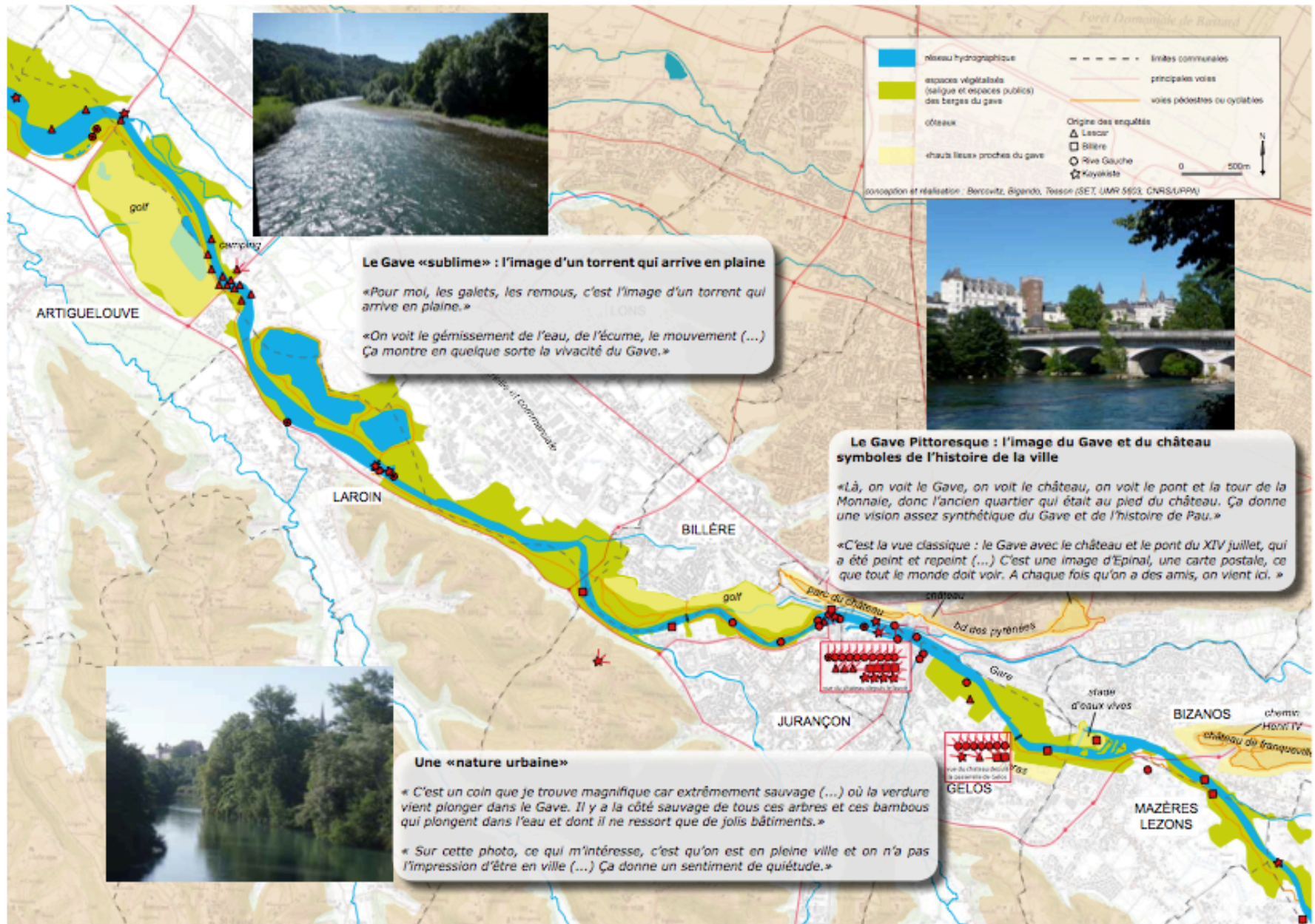
Le Gave de Pau dans l'imaginaire urbain

Ce thème met en évidence les éléments paysagers du Gave de Pau que les habitants jugent dignes d'être montrés ou à faire valoir. Ces éléments paysagers sont en général l'expression d'une identité partagée. 84 photos ont été réalisées pour illustrer ce thème.

La localisation des clichés

Les clichés sont répartis sur l'ensemble du linéaire que constitue le Gave au sein de l'agglomération (cf. **carte de localisation des clichés ci-contre**). On note toutefois une forte concentration de clichés au niveau du quartier du XIV juillet à Pau, de la passerelle de Gélós et au niveau du pont de la RD501 à Lescar.

La répartition des clichés sur le linéaire est assez conforme aux lieux de résidence des participants. Pour les participants de la Rive Gauche, les lieux de prise de vue se localisent majoritairement sur Jurançon/Pau/Gélós. Ceux des Lescariens se situent principalement sur Lescar. Quant aux photographies réalisées par les kayakistes, elles se répartissent de manière assez homogène sur l'ensemble du linéaire.



Partage des résultats : diffusion, représentation et mise en scène des résultats



- **Objectif** : valorisation de l'expertise habitante et diffusion auprès d'un public élargi...
- **Différents temps de présentation** :
 - Restitution et mise en débat publiques des résultats (élus, techniciens, population)
 - Mise en scène des résultats grâce à une multiplication des genres de discours :
 - Un rapport écrit illustré
 - **Des présentations orales en salle et *in situ***
 - **Des posters pour mettre en scène photos et discours**

INTRODUCTION À LA LECTURE DES POSTERS

Regards d'habitants sur les paysages du Gave de Pau au sein de l'agglomération paoise

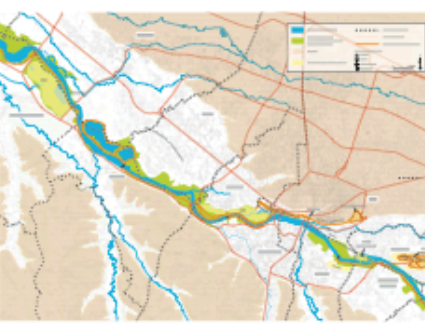
LE CONTEXTE

Cette exposition présente les résultats d'une recherche menée dans le cadre du laboratoire « Société Environnement Territoire » (UMR 5022 CNRS) Université de Pau et des Pays de l'Adour par une petite équipe de chercheurs dont l'objectif est de comprendre la manière dont les habitants paillards et le territoire de leur paysage quotidien.

A l'origine, devenant les travaux de recherche de l'axe thématique qui a commencé en 2008 avec l'axe de travail portant sur « la visibilité des habitants du paysage quotidien ». En 2018, une nouvelle phase de recherche est en cours, en partenariat avec la communauté d'agglomération Pau Pyrénées, son objet et sa méthode de recherche sur la commune d'Arthez-de-Léon. Le réseau urbain, basé sur une enquête photographique, vise à mieux comprendre et développer les habitants sur la qualité de leurs paysages quotidiens et faire émerger une forme d'expertise habitante pouvant être utilisée dans le cadre de procédures de concertation associées à un projet urbain.

C'est ainsi que l'équipe de recherche mise en 2019 un partenariat avec la Communauté d'agglomération Pau Pyrénées afin de mettre en œuvre un projet de valorisation des berges du Gave de Pau au sein de l'agglomération. L'objectif est de développer et adapter le réseau urbain par une démarche de concertation des habitants et de leur territoire de leur territoire de leur territoire.

Si l'objectif de la démarche est donc scientifique, l'ambition réside également dans la mobilisation habitante que ce travail est susceptible de susciter.



LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

- Un objectif scientifique
 - Faire de l'expertise de terrain et de l'expertise de terrain, d'expertise de terrain et de terrain, d'expertise de terrain et de terrain, d'expertise de terrain et de terrain.
 - Deux objectifs liés à l'action dans le cadre de la valorisation habitante du Gave et de ses berges
 - Faire émerger et partager une forme d'expertise habitante sur les pratiques et manifestations de cet espace.
 - Inclure une mobilisation susceptible de déboucher sur un projet participatif autour de la valorisation future des berges du Gave.
 - Enfin, ce travail n'a pas vocation à rester dans le cadre de la recherche mais à être approprié par :
 - les habitants qui ont réalisé l'enquête,
 - mais aussi les autres habitants et usagers.
- Cette phase par la présentation de ces posters dans le cadre de manifestations auprès du public paillards.

LES CINQ ÉTAPES DE L'ENQUÊTE PHOTOGRAPHIQUE

- 1/ Réunion publique pour présenter le démarche**
Dans chaque structure partenaire de la mobilisation, un rendez-vous permet de présenter la démarche et de recueillir des retours et remarques.
- 2/ Réalisation des photographies par les habitants**
Chaque participant réalise un portrait photographique des paysages du Gave et de ses berges en répondant à une grille de six questions (voir questionnaire et fiche).
- 3/ Entretiens individuels**
C'est l'occasion pour chaque participant de compléter les lieux et autres au sein et d'expliquer le choix de son cliché.
- 4/ Réunions intermédiaires de validation des résultats auprès des enquêteurs**
Une réunion est organisée dans chaque structure pour présenter les premiers résultats de l'enquête et en discuter avec les participants, en ciblant sur leurs propres questions.
- 5/ Réunion publique de restitution des résultats de l'enquête**
Il s'agit de présenter les résultats aux élus, aux associations et à l'ensemble de la population.

QUELQUES CHIFFRES RELATIFS À L'ENQUÊTE

Structure	Nombre de participants	Nombre total de clichés	Nombre moyen de clichés par participant
Axe Gave	12	112	9,3
Arthez	12	112	9,3
Arthez-de-Léon	12	112	9,3
Total	36	336	9,3

Thème	Arthez	Axe Gave	Arthez-de-Léon	Total
Thème 1 - Paysage urbain	11	11	11	33
Thème 2 - Paysage rural	11	11	11	33
Thème 3 - Paysage agricole	11	11	11	33
Thème 4 - Paysage industriel	11	11	11	33
Thème 5 - Paysage en mouvement	11	11	11	33
Thème 6 - Paysage en perspective	11	11	11	33
Total par structure	66	66	66	198

* Un ou deux participants ont été contactés à la fois comme habitants de la zone étudiée et comme enquêteurs.
** Le nombre moyen de clichés par thème est de 11,3. Ce chiffre est en moyenne de 11,3 par thème, mais varie considérablement en fonction de la structure.

LES STRUCTURES RELAIS DE LA MOBILISATION

- L'objectif était d'identifier l'ensemble du réseau de contacts et de mobilisation pour recueillir les participants à l'enquête et organiser avec elles la réalisation des résultats.
- sur les lieux suivants :
 - MAC Arthez Gave (Gilles, Pau et Jeanne), associée à l'association « Public Numérique de l'Arthez »
 - Conseil de quartier du AXV Arthez (Pau)
 - Conseil de quartier de l'AXV Arthez (Pau)
 - à Arthez :
 - Conseil de quartier de l'Arthez Sud
 - Le Centre J
 - Communauté d'agglomération de l'Arthez
- Mais nous avons également eu recours au regard d'usagers extérieurs en ciblant les participants de l'axe Gave :
- CLUPP (Club d'Usagers du Pays Pyrénées Gave de Pau)

LE QUESTIONNAIRE

- Choisir par des photographies chacun des six thèmes suivants :
- Thème 1**
Si vous devez envoyer des photographies du Gave de Pau et de ses alentours à quelqu'un qui ne connaît pas, quelle(s) image(s) choisissez-vous ?
 - Thème 2**
Imaginez que vous devez partir loin d'où et pour longtemps. Il y a peut-être des clichés du Gave de Pau et des lieux qui s'y rattachent et vous inquiètent à ce sujet. Quel(s) cliché(s) choisissez-vous ? Photographiez ce qui vous tient le plus à cœur.
 - Thème 3**
Il y a peut-être dans le paysage autour du Gave des choses qui vous intéressent ou des choses qui vous inquiètent. Photographiez ce qui vous tient le plus à cœur.
 - Thème 4**
Photographiez les endroits du Gave où vous aimeriez aller vous rendre.
 - Thème 5**
Photographiez les secteurs autour du Gave qui, selon vous, ont le plus changé ces dernières années.
 - Thème 6**
Photographiez les secteurs autour du Gave qui, selon vous, ont le plus changé à ce sujet dans les prochaines années.
- Consignes :**
- Si différents clichés vous viennent à l'esprit pour illustrer un même thème, n'hésitez pas à réaliser plusieurs clichés.
 - De même, il est possible qu'une même photographie illustre plusieurs thèmes à la fois.
 - Prenez soin de noter, pour chaque thème, les clichés réalisés.

LA GRILLE D'ANALYSE THÉMATIQUE

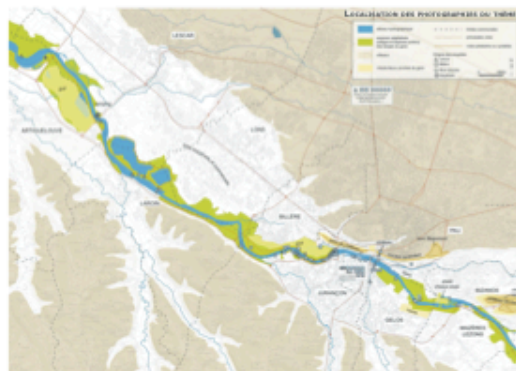
- La formulation des six questions proposées dans le questionnaire fournit aux participants à l'enquête un cadre d'analyse de leur expérience individuelle.
- **Thème 1 : le = paysage urbain =**
La question pose tout d'abord de réviser les éléments paysagers que les habitants jugent dignes d'être montrés ou à être vus. C'est-à-dire en général l'impression d'une identité individuelle.
 - **Thème 2 : le = paysage rural =**
Ce thème doit mettre en évidence les éléments paysagers auxquels les habitants sont plus généralement attachés. C'est-à-dire un général l'impression d'une identité individuelle.
 - **Thème 3 : le = paysage = agricole = (ou les éléments qui attirent le paysage)**
Ce thème 3 permet de mieux cerner ce qui est mal vécu dans le paysage et d'en connaître les raisons. Il permet de photographier de ce qui est jugé inacceptable et d'expliquer les grandes lignes sur lesquelles doivent porter des aménagements éventuels.
 - **Thème 4 : le = paysage des habits =**
Il s'agit de mettre en lumière le nombre d'habitants qui ont pu aller voir le paysage en forme de lieux.
 - **Thème 5 : le = paysage en mouvement =**
Ce thème 5 permet de mieux cerner ce qui est mal vécu dans le paysage et d'en connaître les raisons. Il permet de photographier de ce qui est jugé inacceptable et d'expliquer les grandes lignes sur lesquelles doivent porter des aménagements éventuels.
 - **Thème 6 : le = paysage en perspective =**
Dans ce dernier thème, le paysage est perçu en tant que support privilégié pour parler aux habitants de ce qu'ils attendent de l'avenir de leur territoire et d'expliquer la distance entre les évaluations positives et celles qui sont négatives. Les éléments de référence sont alors susceptibles de servir le projet paysager au développement en cours ou à venir.

LES OBJECTIFS DE L'EXPOSITION

- Le partage de l'expertise habitante**
Ce travail est présenté ici sous la forme d'une exposition d'objets (clichés et expertise habitante dégagée par l'analyse de l'enquête) soit partagée et appropriée par l'ensemble des habitants.
- A chaque poster correspond un thème du questionnaire**
Le questionnaire comporte 6 grands thèmes. Chaque thème fait l'objet d'un poster qui présente l'ensemble des photographies réalisées par les habitants pour l'illustrer. Les clichés sont présentés suivant l'analyse qui a été menée par l'équipe de recherche.
- A chacun de se retrouver dans la parole habitante**
Nous vous suggérons de parcourir cette exposition en vous demandant :
- Qu'est-ce que j'aurais photographié ?
- Quelles photos correspondent à ma façon de vivre le Gave ?
- Est-ce que je me reconnais dans les grands éléments de l'analyse ?

réalisation des clichés par les habitants





Le Gave Nature

« Ce coin de Martrou, j'y suis attaché. Il y a le gave tout calme, et encore je crois que je préfère le voir tumultueux... et ce genre de végétation, la sauge, avec ces gros calloux... c'est affectif ! »

« Ce que j'aime, c'est les gaves du gave, c'est le caractère vivant de l'eau qui court, qui le rattache à la montagne [...] c'est un peu charmé pour moi, cette eau purificatrice... »



Le Gave Mémoire

« Le château, c'est symbolique de Pau, mais c'est aussi mon ancien quartier, avec des souvenirs. J'y vais un peu moins aujourd'hui, mais j'aimerais y passer de temps en temps, le besoin de me replonger dans mon passé. »

« La première fois que je suis venu à Pau, j'étais gamin. On était venus avec mes parents en week-end. On était dans les Pyrénées et on s'est arrêtés à Pau. C'est une image qui m'est restée ! »



Le Gave, terrain de jeux et de lien social

« Autour de l'eau se créent des jeux d'eau et autour des jeux se crée la convivialité. Qu'on soit adulte ou enfant, autour de l'eau tout est permis. Les liens se tissent très facilement, les gens, on passe sa soirée bonjour ! »

« L'ouverture sur le Gave permet les jeux, le détente, et ça permet le lien social. »



A LE GAVE NATURE : LA QUÊTE D'UN RAPPORT DE PROXIMITÉ AVEC LA NATURE



B LE GAVE MÉMOIRE : L'ATTACHEMENT AU PATRIMOINE BÂTI



C LE GAVE TERRAIN DE JEUX ET DE LIEN SOCIAL



Partage des résultats : diffusion, représentation et mise en scène des résultats



- **Objectif** : valorisation de l'expertise habitante et diffusion auprès d'un public élargi...
- **Différents temps de présentation** :
 - Restitution et mise en débat publiques des résultats (élus, techniciens, population)
 - Mise en scène des résultats grâce à une multiplication des genres de discours :
 - Un rapport écrit illustré
 - Des présentations orales en salle et *in situ*
 - Des posters pour mettre en scène photos et discours
 - Diffusion des résultats au grand public (conférences, expositions des posters, balades urbaines, articles de presse.....)

PAYSAGES URBAINS

au fil de l'eau

Cycle de conférences
sur la ville et le gave

Rencontre #1

Judi 20 janvier 2011
18 h 00

Pavillon de l'architecture
3 place de la Monnaie
64000 Pau

Regards d'habitants

sur les paysages du Gave de Pau
au sein de l'agglomération paloise

RENSEIGNEMENTS

05 59 02 83 42

contact@destinationpatrimoine.fr

www.destinationpatrimoine.fr

Intervenants :

Eva Bigando, géographe, chercheur
associée au laboratoire Société
Environnement Territoire

Frédéric Tesson, géographe,
maître de conférence à l'université
de Pau et des Pays de l'Adour



Se saisir des résultats pour co-construire le projet



- **L'expertise habitante comme outil d'aide à la décision**
 - Appropriation par la sphère technique de l'expertise habitante
 - Prise en compte des résultats dans le pré-projet (conforter des intuitions, prendre en compte de nouvelles dimensions, abandonner certains éléments)
- **Intégration des habitants engagés dans le processus décisionnel** : engagement de la CDAPP à mobiliser les habitants dans la poursuite du projet

Retour d'expérience : quelques éléments de réflexion



- **Retour sur l'effet participatif de la méthode**
 - Implication effective des habitants dans le processus de projet
 - Constitution d'un collectif citoyen conscient de son rapport à son territoire quotidien, et de son apport et de sa légitimité dans la conduite du projet... et en attente...

Retour d'expérience : quelques éléments de réflexion

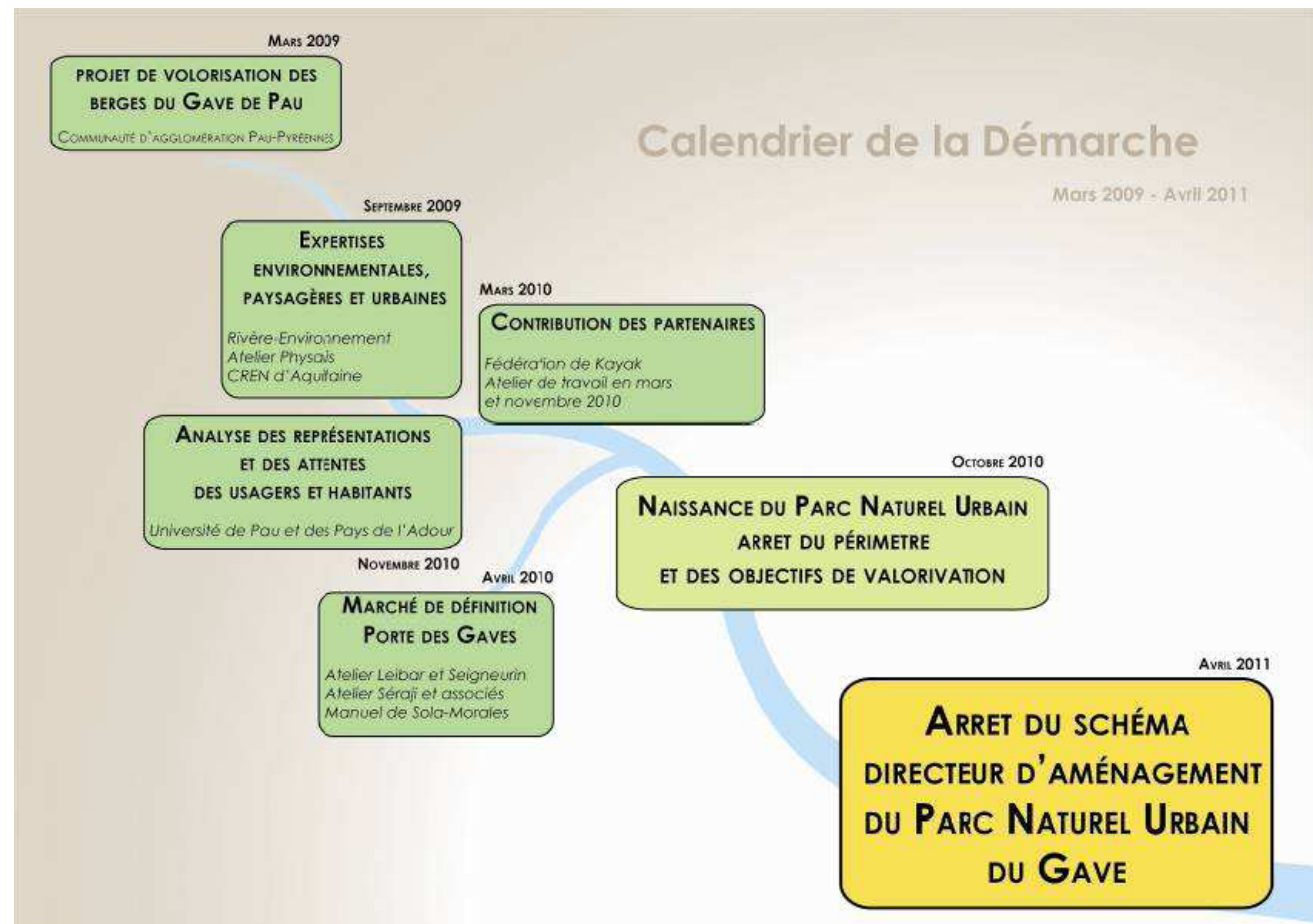


- Retour sur l'effet participatif de la méthode
 - Implication effective des habitants dans le processus de projet
 - Constitution d'un collectif citoyen conscient de son apport et de sa légitimité... et en attente...
- **Retour sur le processus de co-construction : conditions de co-existence des savoirs et expertises**
 - La nécessité de faire coïncider les temporalités entre expertises techniques et habitante
 - La question de la reconnaissance d'autres formes d'expertises et de leur légitimité
 - La question du portage politique



Merci de votre attention

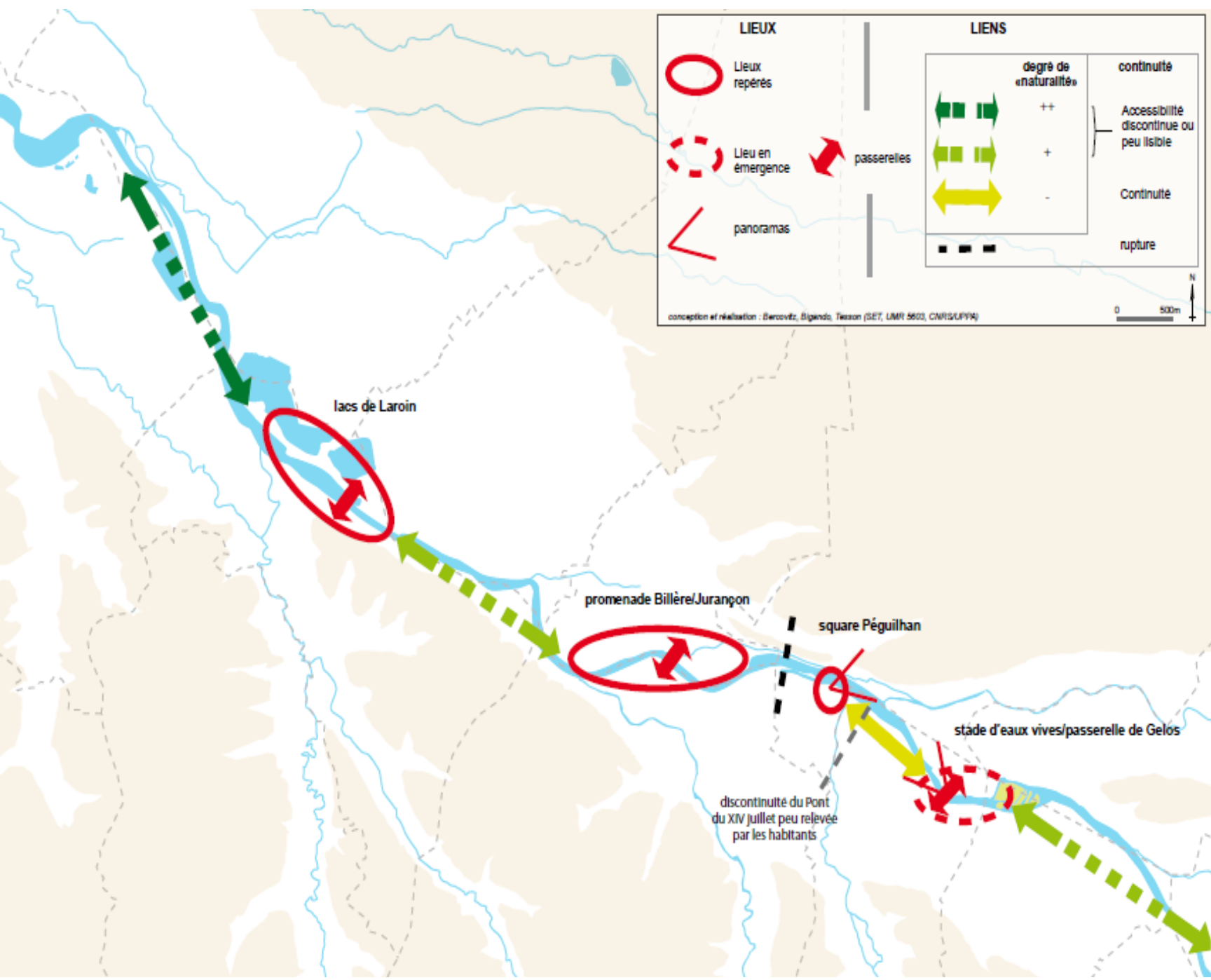
Une démarche inscrite en amont du projet



La démarche dans la conduite du projet

- **Le croisement des expertises des bureaux d'étude et de l'expertise habitante a permis de:**
 - Conforter des intuitions: importance de l'accessibilité, des liens, du traitement des discontinuités, de conserver la naturalité du site
 - Révéler des dimensions nouvelles: conserver les traces du passé industriel du Gave, permettre aux habitants de garder un contact sensoriel avec le Gave: le voir mais aussi le toucher, l'entendre...
 - Retirer certains éléments du projet: privilégier les paysages de proximité aux paysages belvédères..









LIEUX

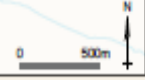
-  Lieux repérés
-  Lieu en émergence
-  panoramas

LIENS

degré de «naturalité»		continuité
	++	
	+	
	-	Continuité
		rupture

passerelles

conception et réalisation : Bercozitz, Bigando, Texson (SET, UMN 5603, CNRS/UPYK)



lacs de Laroin

promenade Billère/Jurançon

square Péguilhan

stade d'eaux vives/passarelle de Gelos

discontinuité du Pont
du XIV juillet peu relevée
par les habitants