

# ETAPE 1

S'engager  
dans la  
démarche

## Temps 1

Quelle est l'identité de votre territoire, au-delà des éléments imposés par le scénario fourni à votre équipe ?

## Temps 2

Qui suis-je et comment j'aborde personnellement le sujet de la concertation ?

# ETAPE 2

Définir l'objet  
et l'ambition  
de la concertation

## Temps 1

Qu'est-ce que j'attends de la participation citoyenne dans cette démarche de concertation ?

## Temps 2

En fonction de mes attentes, quel devrait être selon moi le degré de participation citoyenne à chaque étape de la procédure d'élaboration/révision du SCoT/PLUi ?

# ETAPE 3

Identifier et mobiliser  
les parties prenantes

## Temps 1

Qui est concerné par la concertation (parties prenantes) ?

## Temps 2

Comment veiller à la représentativité des habitants et publics spécifiques ?

# ETAPE 4

Choisir sa gouvernance  
et son organisation  
de la concertation

## Temps 1

Au regard de votre territoire et des profils de vos personnages, quels sont les atouts/faiblesses de la structure porteuse (EPCI, SM...) sur les trois sujets de gouvernance à traiter : pilotage, conduite de projet, maîtrise d'oeuvre ?

Au final, quels choix pour le pilotage, la conduite de projet et la maîtrise d'oeuvre de la démarche ?

# ETAPE 5

Choisir les méthodes  
de la concertation

## Temps 1

En tenant compte des ambitions visées à chaque étape de la procédure d'élaboration/révision du document d'urbanisme (étape 2), et des parties prenantes à mobiliser (étape 3),  
quelles méthodes de concertation retenir ?

# ETAPE 6

*Anticiper la réalisation  
du bilan et la restitution  
des choix opérés*

## Temps 1

Quelles informations le bilan doit-il comporter ?

## Temps 2

Comment récolter et capitaliser les éléments nécessaires à l'élaboration du bilan tout au long de la procédure d'élaboration/révision du document d'urbanisme ?

# ETAPE 7

Préparer l'évaluation  
du processus  
de concertation

## Temps 1

Au-delà de la réalisation du bilan, quels indicateurs définir pour évaluer la réussite/l'échec du processus de concertation ?

# ETAPE B

Définir un plan  
de communication

## Temps 1

Regardez la frise « étapes de la procédure d'élaboration/révision »  
quels temps forts à médiatiser et quels supports selon les publics visés ?



# FINAL

Préparation de la « pépite »  
à exposer  
en grand groupe

## Temps 1

Quel est votre apprentissage personnel principal à l'issue de ce serious game ?

## Temps 2

- De quoi êtes vous fiers dans le travail réalisé par l'équipe ?
- Décider collectivement des modalités de présentation (un ou plusieurs porte-parole ; idées forces à mettre en avant...quelle mise en scène...)