



# JOURNÉE RÉGIONALE DES OPP 16 SEPTEMBRE 2021



## NOUVEAUX PRINCIPES DES GSO/GSMP

La politique des Grands Sites Occitanie est issue de celle des Grands Sites Midi-Pyrénées mais elle en diffère sur plusieurs points. Les GSMP étaient constitués essentiellement de « pépites patrimoniales » (villes ou villages) qu'il s'agissait de développer et de promouvoir. Dès l'**Appel à Projet de fin 2017** la philosophie des GSO a été fondée à la fois sur certains principes antérieurs notamment en termes d'organisation territoriale du Tourisme et de gouvernance mais également sur des principes nouveaux :

- La préservation patrimoniale des cœurs emblématiques doit être consubstantielle du développement touristique, voire en constituer le préalable en s'appuyant sur des outils d'urbanisme opposables aux tiers. Si le patrimoine de leur site est essentiellement naturel, les candidats devaient s'engager dans une démarche menant à une labellisation Grand Site de France (les OGS et GSF existants pouvant être candidats), si leur patrimoine est culturel ils devaient s'engager dans un des dispositifs de la loi LCAP (Site Patrimonial Remarquable ou Périmètre Délimité des Abords).
- La candidature doit porter sur un territoire élargi au-delà des cœurs emblématiques naturels et ou culturels que ces derniers doivent irriguer dans le cadre des compétences des collectivités le constituant.

# LES GSO: UNE POLITIQUE EN ÉVOLUTION

---

Cette politique GSO est récente : 17 candidatures ont été agréées fin 2017, 23 en Avril 2018, la 41<sup>ème</sup> fin 2020.

Les GSO en 2021: répartition géographique GSO/GSF et UNESCO (slide 4); répartition des GSO en fonction des types de territoires (slide 5); périmètres des territoires d'influence (slide 6).

Les GSO engagés dans une démarche GSF: GSO/GSF; GSO/OGS; GSO/Projets d'OGS (slide 7)

Pendant les 2 dernières années de la période 2018-2021 la crise sanitaire ainsi que les différentes échéances électorales ont fortement impacté les gouvernances mise en place (COTECH et COPIL) et donc le suivi des « feuilles de route ».

La politique GSO continue d'évoluer notamment dans le cadre du « Green New Deal » (slides 8 & 9).

# REPARTITION DES GRANDS SITES OCCITANIE

**Des Grands Sites Occitanie sur tous les espaces touristiques : montagne, campagne, littoral, urbain**

**Des thématiques spécifiques et identitaires autour d'éléments majeurs du patrimoine naturel et culturel**



# RÉPARTITION TERRITORIALE DES GSO

## Littoral 7

**Aigues-Mortes - Camargue Gardoise, LA Grande-Motte, Sète, Agde - Pézenas - Canal du midi, Narbonne Méditerranée, Perpignan Méditerranée, Collioure Côte Vermeille**

## Montagne 10

**Pic du Midi, Gavarnie Cauterets Pont d'Espagne, Vallée d'Aure et du Louron, Luchon, Ariège préhistorique, Ariège médiévale, Massif du Canigo, Mende Cœur de Lozère, Gorges du Tarn, Cévennes**

## Campagne 13

**Cirque de Navacelles-Lodève, Béziers - Canal du midi, Gorges de l'Hérault, Millau Roquefort Sylvanès, Saint Bertrand de Comminges/Valcabrère, Marciac, Armagnac abbaye et cités, Moissac-Lauzerte-Auvillar, Cordes et cités médiévales, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Conques, Rocamadour-Vallée de la Dordogne**

## Ville 11

**Toulouse, Albi, Lourdes, Montauban, Rodez, Auch, Figeac vallées du Lot et du Célé, Cahors-vallée du Lot, Carcassonne et citadelles du vertige, Nîmes Pont du Gard, Montpellier**



## GSO DANS UNE DÉMARCHE GSF/OGS/PROJET OGS

17 GSO sont concernés par une démarche GSF avec des périmètres et des noms parfois identiques, souvent différents avec la mise en place de quelques gouvernances communes:

Les 5 GSF sont également des GSO

6 des 8 OGS sont également GSO

6 GSO sont dans des démarches en cours plus ou moins avancées vers des OGS, toutes situées dans la partie Ouest de l'Occitanie (ex-MP) : Conques, vallées de Luchon, Pic du Midi, Gavarnie-Cauterets, Gorges de l'Aveyron et de la Bonnette.

L'appel à projet de 2017 a été incitatif aussi bien pour le démarrage voire l'aboutissement de démarches OGS dans l'ex Midi-Pyrénées (aux 6 précitées il faut ajouter Montségur) que pour la candidature des 10 OGS/GSF existants de l'ex-Languedoc Roussillon au label GSO. Cela a été également été le cas pour le patrimoine bâti puisque 71 des 119 cœurs emblématiques ont fait aboutir des SPR ou des PDA dans leurs documents d'urbanisme.

# DES GRANDS SITES OCCITANIE MOTEURS DU GREEN NEW DEAL

P

I

**nombre d'accéder au  
tourisme et aux loisirs**

**grande attractivité  
touristique dans le  
cadre d'un  
développement  
raisonné**

**Occitanie =  
une destination  
100%  
responsable sur  
le plan social et  
environnemental**

**Faciliter les mobilités  
responsables par des  
tarifs et services  
préférentiels pour les  
déplacements des  
habitants et des  
touristes**

**Encourager les nouvelles  
offres touristiques qui  
décloisonnent les espaces  
et les pratiques**

# DES ACTIONS MENÉES AUPRÈS DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ ET DES HABITANTS



Développer la mobilité touristique à faible impact carbone (trains, autocars, vélos)

Renforcer la visibilité de l'image de l'Occitanie comme destination touristique durable

**Sites Occitanie douce**

Encourager la visite des territoires avec des modes de transports plus vertueux

Développer le tourisme des 4 saisons en créant une nouvelle offre de courts-séjours

Permettre aux touristes et habitants de s'approprier l'offre de mobilité du territoire

## DÉMARCHES RÉGIONALES EN COURS

- Démarche inter-directions Région sur le paysage dans le cadre du green new deal pour mettre en œuvre une stratégie commune et des actions concertées. (avec participation aux travaux de l'observatoire du paysage). Prise en compte d'outils communs type observation économique (et OPP?).
- Démarche avancée avec la direction des transports ([www.lio.laregion.fr/allez-y-avec-lio](http://www.lio.laregion.fr/allez-y-avec-lio) voir annexe 1). selon 3 axes:
  - Développer la desserte des sites touristiques par le réseau liO ,
  - Améliorer l'information des voyageurs concernant les dessertes existantes,
  - Promouvoir l'écomobilité et l'usage des transports collectifs ou doux pour les déplacements de loisirs et de tourisme.
- La promotion des GSO est assurée à la fois part le CRTLO et la direction de la communication de la Région; cette dernière noue des partenariats (voir slide 11 et annexe 2) pour mettre en valeur les GSO à l'occasion de rdv thématiques type journées du patrimoine  
<https://www.midilibre.fr/partenaire/grands-sites-occitanie-journees-du-patrimoine/>  
\_(idem la Dépêche et l'Indépendant)

# COMMUNICATION RÉGIONALE EN FAVEUR DES GSO

→ **Une stratégie de communication** mise en œuvre par la Région pour assurer la notoriété des grands Sites Occitanie et en faire la promotion



Une stratégie de communication qui s'adresse :

- Aux habitants de la région
- Aux visiteurs nationaux et internationaux

Une communication sur plusieurs médias et réseaux sociaux

Une communication « terrain » et des outils de promotion adaptés à chaque GSO