

# **OBSERVATOIRE PHOTOGRAPHIQUE DES PAYSAGES DE LA CAMARGUE GARDOISE**



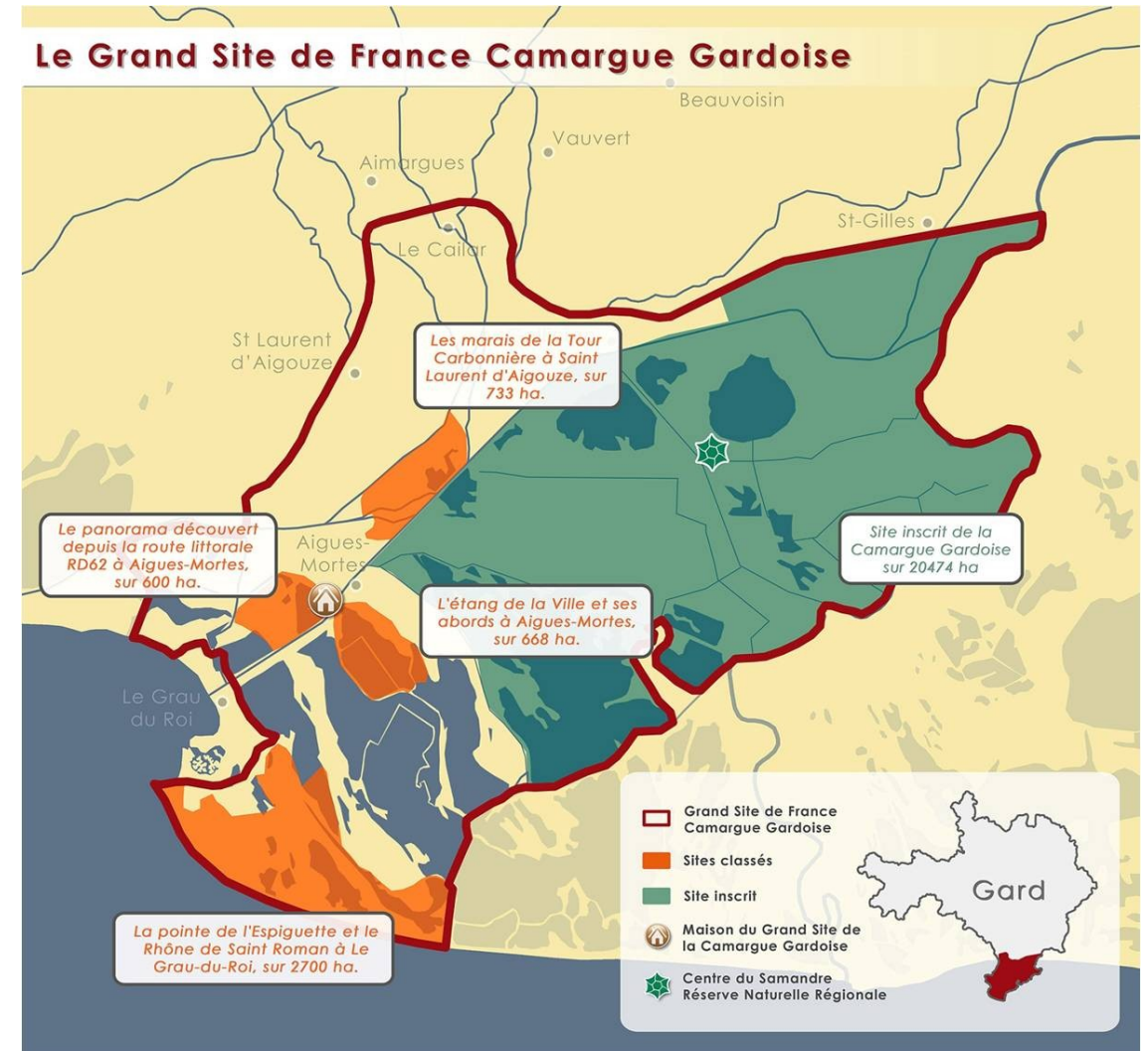
Retour d' expérience

# Introduction : le territoire du Grand Site de France de la Camargue gardoise

**Un territoire de zones humides de près de 40 000 hectares**

**4 Sites classés:**

- La pointe de l' Espiguette et le Rhône de St-Roman
- L' étang de la ville et ses abords à Aigues-Mortes
- Le panorama depuis la CD 62 sur Aigues-Mortes
- Les marais et abords de la Tour Carbonnière



# Introduction : le territoire du Grand Site de France de la Camargue gardoise

- Créé en 2018
- La méthodologie retenue est une adaptation de celle définie par la Direction de la Nature et des Paysages du Ministère de l'Écologie, du Développement et de l'Aménagement Durable.

## Objectifs : **s'adjoindre un outil de suivi de la qualité paysagère du territoire**

- Outil de suivi de l'évolution du paysage
- Outil d'aide à la décision dans le cadre de l'aménagement du territoire

# 1- Mise en place de l' outil -> que cherche-t-on à voir ?

## **Les étapes de la mise en place de l'outil**

- Prise de connaissance des spécificités paysagères du territoire qui vont permettre de choisir les thèmes et sous thèmes en fonction des enjeux du territoire
- Pré-sélection des points de vue à photographier en fonction des thématiques
- Constitution d' un Comité de Pilotage
- Présentation du travail (méthodologie, points de vues présélectionnés et choix de la saisonnalité) aux membres du COPIL
- Rédaction du cahier des charges et lancement de la consultation auprès de photographes professionnels
- Première campagne photographique réalisée entre juillet et novembre 2018
- Validation des points de vue par le COPIL et détermination des pas de temps entre les reconductions (pour certains points choix défini en fonction des projets des communes)
- Création d' un Carnet de route par le photographe regroupant les informations techniques de chaque photographies (coordonnées GPS, date et heure prise de vue, appareil, format, focale, hauteur, orientation) pour les reconductions

1- Mise en place de l' outil -> que cherche-t-on à voir ?

### **Le choix des thématiques**

Thématique	Sous thématique
1- Les Paysages remarquables et patrimoniaux (20 points de vue)	Les sites classés Paysages naturels emblématiques Paysages bâtis patrimoniaux
2- Les paysages du cadre de vie (53 points de vue)	Paysages agricoles Routes pittoresques Paysages urbains Paysages des zones industrielles et commerciales
3- Les paysages liés à la fréquentation touristique (18 points de vue)	Stationnement Circulation Panneautage fréquentation

# 1- Mise en place de l'outil -> que cherche-t-on à voir ?

Les paysages remarquables et patrimoniaux

**Les sites classés**



**Les paysages naturels emblématiques**



**Les paysages bâtis patrimoniaux**



## **Observations de la thématique:**

Point de vue typique

Enjeux du classement

Evolution trait de côte (érosion, épis...)

# 1- Mise en place de l'outil -> que cherche-t-on à voir ?

## Les paysages du cadre de vie

**Paysages agricoles**



**Routes pittoresques**



### Observations de la thématique:

- Entrée de ville
- Etalement urbain
- Mitage
- Pratiques agricoles

**Paysage urbain**



**Paysage des zones industrielles et commerciales**



# 1- Mise en place de l'outil -> que cherche-t-on à voir ?

## Les paysages liés à la fréquentation touristique

### Stationnement



### Circulation / déplacements



### Panneautage



### Fréquentation



### Observations de la thématique:

Occupation des parkings

Utilisation et évolution des équipements

Utilisation des modes de déplacement doux

Suivi loi panneautage





## **2- La première campagne de photographie : un passage de la théorie à la pratique qui réinterroge**

*Rappel : 91 prises de vues en 14 jours réalisés par un photographe professionnel*

Le passage de la mise en place théorique de l'OPP à la pratique a amené le SMCG à se questionner sur le rôle de l'outil, le sens de la démarche, les enjeux qui se posent à l'endroit de la photo:

- Importance d'accompagner le photographe lors de la première campagne : sur le terrain se pose la question de ce que l'on veut voir : bon cadrage à trouver au risque de passer à côté des changements.
- Pris en compte de la luminosité avant la prise de vue (obligé parfois de revenir plus tard dans la journée car conditions pas favorables)
- Nombreux déplacements d'une commune à une autre
- Parfois très peu de repères : matérialisation de l'emplacement du trépied à la peinture
- Importance du choix de la fréquence des reconductions et de la saisonnalité

### 3- Un outil qui continue d'interroger le Grand Site après sa mise en place



- Le choix des points de vue réinterroge régulièrement : certains points de vues choisis au démarrage ne peuvent pas être reconduits dans les mêmes conditions pour différentes raisons (refus d'accès, travaux...) : nécessité de revoir l'emplacement et le sujet photographié
- Certains ne s'avèrent pas judicieux : de la difficulté de connaître son terrain et anticiper les évolutions en amont
- La détermination des pas de temps entre les reconductions : un choix qui peut s'avérer compliqué

# 4 . Faire vivre un OPP : les différents outils mise en place en Camargue gardoise

- Réunion d'analyse avec les membres du COPIL après chaque reconduction (automne) : élus des 8 communes, offices de Tourisme, DREAL, associations
- Site internet dédié à l'OPP : en cours de construction (finalisation avant fin 2021)
- Animation auprès des scolaires sur la thématique des paysages, construite autour de l'OPP

## classe :

LES SEQUENCES D'ANIMATION	OUTILS PEDAGOGIQUES
Qu'est – ce qu'un paysage ?	Questions ouvertes, échanges, mots inscrits sur le tableau à la manière d'un brainstorming.
Définir les unités paysagères d'un paysage	Atelier de photo –langage sur la classification des paysages : Urbanisme, végétation, relief, eau, voies de circulation.
Définir des catégories de paysages	Utilisation des photos précédentes pour créer des catégories de paysages : urbain, littoral, montagnard, etc
Ecrire ensemble une définition d'un paysage à l'aide notamment du brainstorming.	
Présentation de l'Observatoire Photographique des Paysages (OPP réalisé à l'échelle du territoire)	Maquette pédagogique sur la formation des paysages camarguais + présentation du site internet.
Observer les modifications des paysages	Calque, photos anciennes et actuelles
Emettre des hypothèses sur les raisons de cette évolution de paysage.	Bâton de parole

## 2/ Sur le terrain :

LES SEQUENCES D'ANIMATION	OUTILS PEDAGOGIQUES
Mettre ses sens en éveil	Jeu de la chenille aveugle : Par groupe, un enfant guide devra faire découvrir en décrivant le paysage aux autres enfants ayant les yeux bandés. (couleur, forme, relief, sons)
Observation des différences de paysages	Flore, relief, couleurs
Les couleurs des paysages	Par groupe de deux enfants, ils devront piocher une couleur dans un nuancier et chercher dans le paysage, un élément de la couleur choisie.
Tester la salinité pour mettre en lien la présence de sel avec la flore présente	Testeur de salinité, prise de notes
Définir la catégorie de paysages de la Murette et/ou du site observé	Rappel des catégories de paysages (urbain, littoral, montagnard, etc)
Le beau et le laid	Par petits groupes, les enfants devront choisir une partie du paysage. Certains doivent choisir un endroit qu'ils trouvent vraiment beau, d'autres un endroit qu'ils trouvent vraiment laid dans le but d'ouvrir le débat sur la subjectivité de la beauté d'un paysage.
Lecture de paysage	Planche notes, crayons et aide de l'animateur pour effectuer une lecture de paysage.

# 5- les atouts d'un OPP du point de vue de la Camargue gardoise

Sur la forme:

- Faire du terrain, se connecter avec le territoire
- Constitution d' un fond photographique qui alimente qualitativement les outils à la disposition du gestionnaire (expos, animations, etc)
- Un moyen de garder la mémoire des lieux et des choix (aménagement, not)

Sur le fond

- Un outil assez excellent de **dialogue** avec le territoire: pour choix des points de vue (qu' est-ce qui nous interroge, qu' est qui mérite notre attention, qu' est ce qui inquiète, suscite de l' intérêt); pour le choix des pas de temps (où sont les points chauds du moment, qu' est ce qui interpelle)
- Un moyen d' éducation à l' analyse paysagère: lors des séances d' analyse annuelle, éduquer le regard aux changements les plus flagrants comme les plus subtils et leur impact, ouvrir un débat;
- Un outil pédagogique qui intéresse: déjà 25 classes prévues pour l' animation « Paysage » construite autour de l' OPP

# 6- les limites de l'OPP du point de vue de la Camargue gardoise

- Sur le fond : ce que l' OPP ne peut pas:
  - Un outil limité pour le suivi réel de la fréquentation touristique (distinguer volume et impact);
  - Un outil qui peut s' avérer frustrant selon le cadrage
- Sur la forme:
  - Un outil par définition de long terme: anticiper l' implication budgétaire, matériel et humain nécessaire à ce pérennité;
  - L' internalisation des reconductions: un sujet à prévoir (formation des agents, achat du matériel);
  - Un réel travail pour le faire vivre: stockage des photos, mise en valeur, animation, etc