

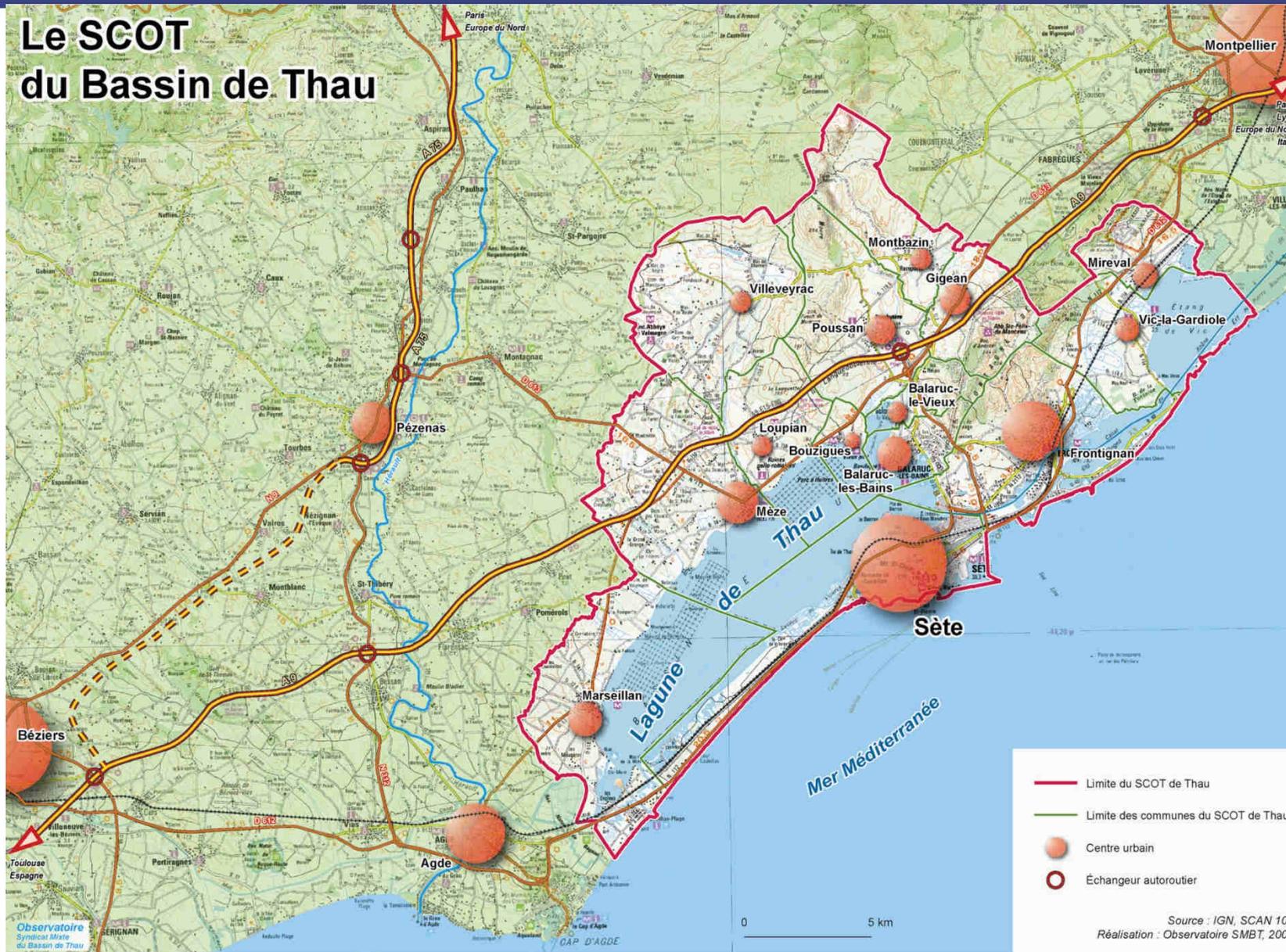


CLUB PLUî OCCITANIE COMMERCES ET PLANIFICATION : SCOT DU BASSIN DE THAU

29 Janvier 2019

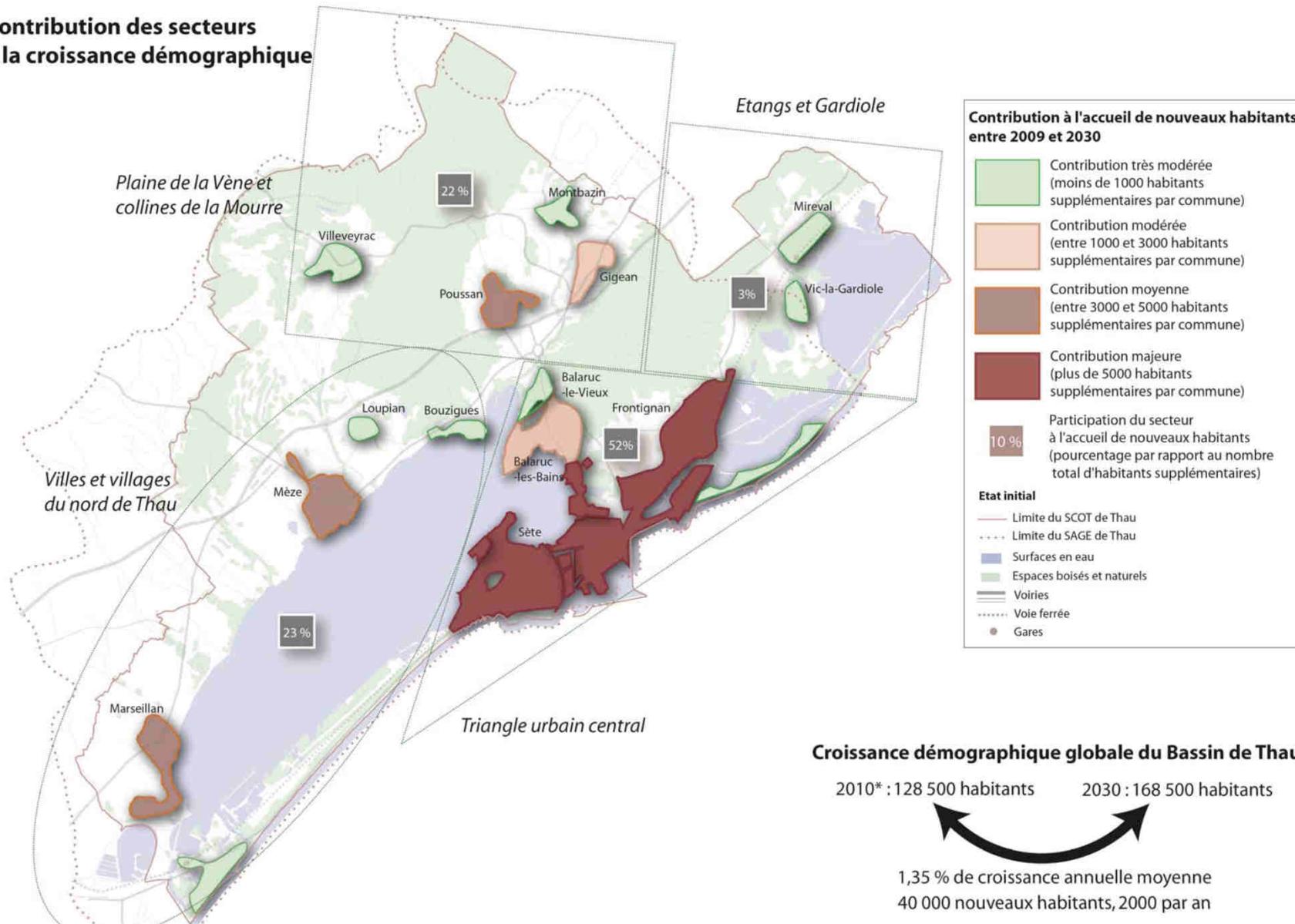


LE TERRITOIRE DU SCOT DU BASSIN DE THAU

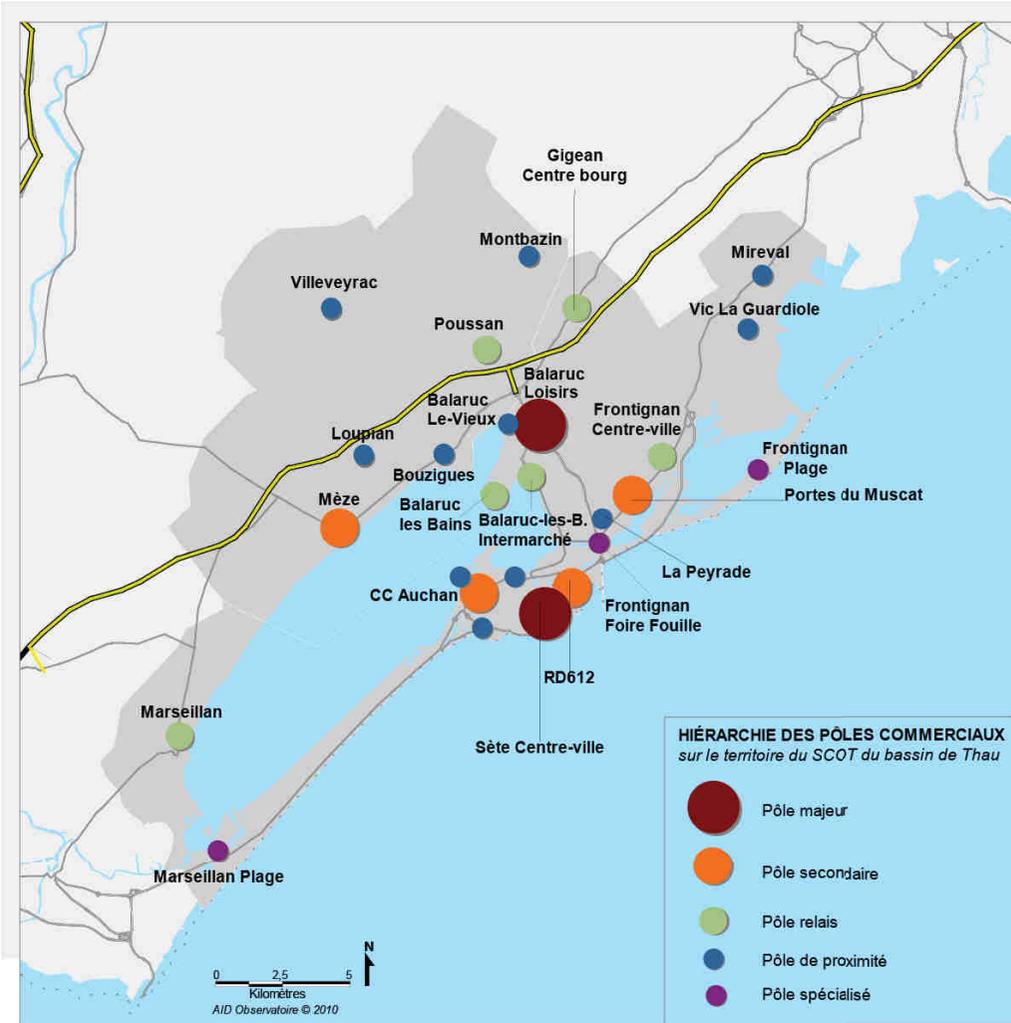


L'ARMATURE COMMERCIALE DU TERRITOIRE

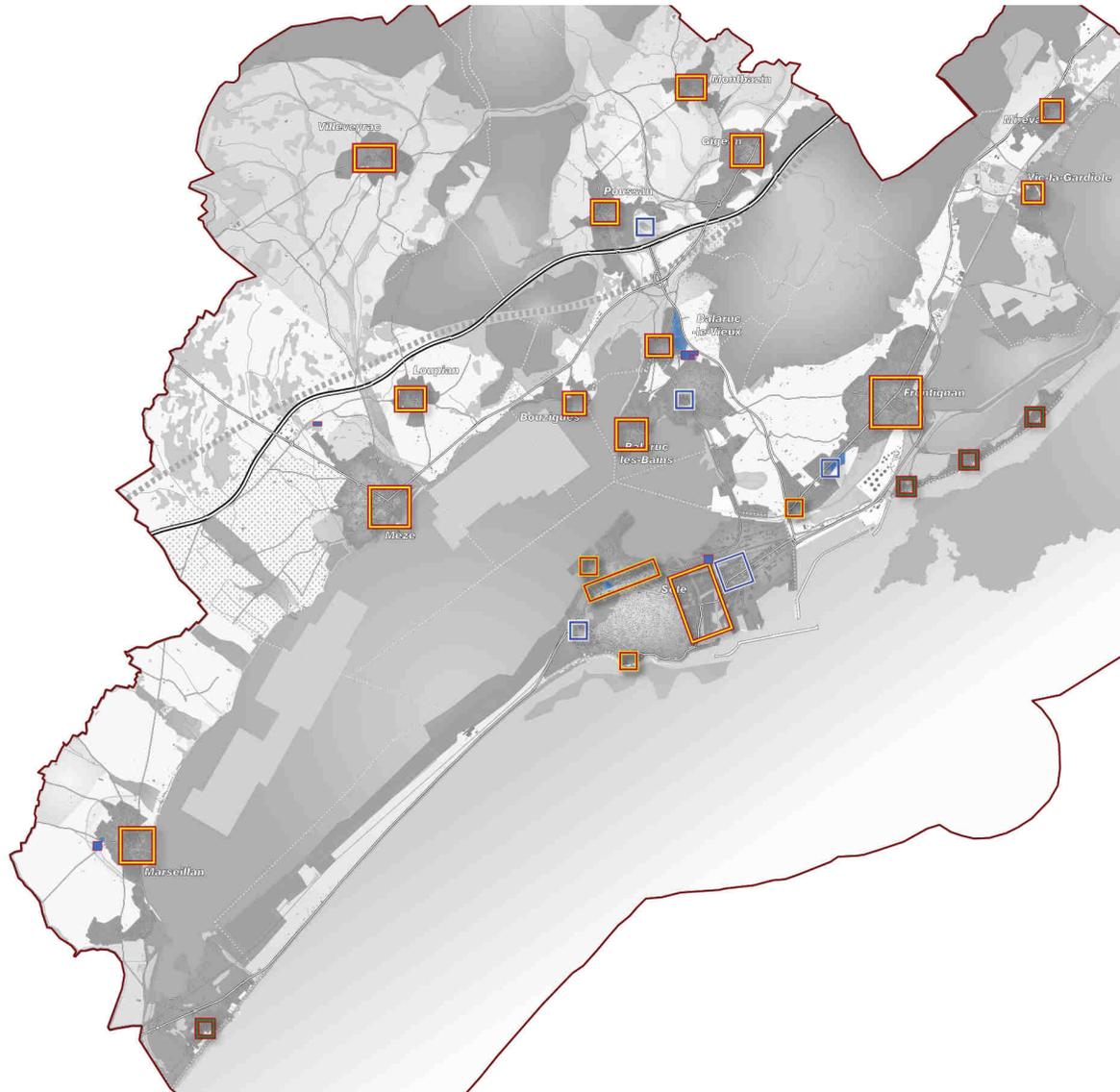
Contribution des secteurs à la croissance démographique



Hiérarchie des pôles commerciaux du Bassin de Thau



L'ARMATURE COMMERCIALE DU TERRITOIRE



DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- 4 ha environ
- 2 ha environ
- 1 ha environ

- ZACOM existante
- ZACOM à créer

Les ZACOM existantes et à créer sont ici représentées schématiquement sous forme d'unités de production économique à vocation commerciale en cohérence avec les autres vocations du DOO. Ces ZACOM sont délimitées précisément au sein du DAC.

- Centralité urbaine principale existante
- Centralité urbaine secondaire existante
- Centralité urbaine secondaire à créer
- Centralité touristique

A permis de mener les politiques publiques en matière de :

- Redynamisation des cœurs de ville des investissements conséquents depuis 2005, tant en opérations urbaines qu'en aides directes permettant de relancer l'économie de proximité – taux de vacance moyen à Sète centre-ville : 7%
- Priorisation des interventions au travers des ZACOM, et notamment la requalification – extension de Balaruc
- Eviter le développement de projet « à l'opportunité » fragilisant l'équilibre commercial et facteur de friches potentielles et de destruction d'emplois.

- Intégrer les nouveaux modes de consommation et leur traduction spatiale et programmatique, notamment dans les cœurs de villes:



- Intégrer les chartes de devanture dans les SCOT/PLU, au moins en recommandation
- Problématique des cinémas

MERCI DE VOTRE ATTENTION