

S O M M A I R E

Trois questions à... Hervé Gastinel, Président de TERREAL	p.3
TERREAL, des solutions globales pour une construction positive	p.4
➤ De l'expertise de la terre cuite à l'approche globale de l'enveloppe du bâtiment.....	p.4
➤ L'innovation au service du développement durable.....	p.4
Trois marchés, cinq métiers	p.5
➤ TERREAL Couverture : toutes les solutions pour un toit durable.....	p.6
➤ TERREAL Structure : les solutions de construction en brique terre cuite.....	p.7
➤ TERREAL Décoration : pour des aménagements harmonieux en terre cuite en intérieur et en extérieur.....	p.8
➤ TERREAL Façade : performance et modernité architecturale de la terre cuite.....	p.9
➤ TERREAL Solaire, la toiture positive.....	p.10
L'univers de TERREAL en images	p.11/12
Des équipes expérimentées et complémentaires	p.13
➤ Le comité de direction de TERREAL.....	p.14
➤ Les responsables Marché de TERREAL.....	p.14
Fiche d'identité	p.15
Sites internet, prix et récompenses	p.16

Contacts Presse :
Agence Wellcom
Stéphanie Piere et Julie Munoz
sp@wellcom.fr et jm@wellcom.fr
Tél. : +33 1 46 34 60 60

3 questions à... Hervé Gastinel, Président de TERREAL



Quelle est l'activité du Groupe TERREAL ?

TERREAL conçoit, fabrique et commercialise des matériaux de construction pour l'enveloppe du bâtiment.

Notre métier historique, depuis 1855, est la fabrication de tuiles, de briques, de carreaux de sol et de bardeaux en terre cuite.

A partir de ce savoir-faire ancestral, nous avons développé un ensemble de solutions constructives dans trois grands domaines d'expertise : la couverture, la structure et la façade. Notre offre de produits / systèmes s'est ainsi enrichie de cheminées et conduits de fumée, de composants métalliques d'étanchéité, d'écrans de sous-toiture et de panneaux solaires, pour la gamme couverture.

L'activité structure a pour sa part été complétée par un ensemble d'accessoires de grande dimension, dits monolithes, pour traiter tous les points singuliers et les interfaces des murs porteurs, afin d'améliorer les performances des parois verticales.

Dans le domaine des façades, l'offre TERREAL couvre aussi bien les vêtements, les bardages en terre cuite que les murs manteaux avec isolation thermique par l'extérieur.

Notre conception globale de l'habitat tend ainsi à apporter des solutions adaptées tant aux réglementations thermiques présentes ou à venir qu'aux exigences du développement durable, en neuf comme en rénovation.

Quelle est aujourd'hui la place de TERREAL sur le marché des matériaux de construction ?

Nous sommes aujourd'hui l'un des rares industriels à pouvoir offrir des solutions complètes pour l'enveloppe du bâtiment. Nous faisons partie des leaders français ou mondiaux sur nos différents marchés et les produits que nous développons sont reconnus par les professionnels comme étant de haute qualité.

Dans une volonté de développer de nouveaux savoir-faire, nous mettons également un point d'honneur sur notre politique d'accompagnement de chacun de nos clients. Nous avons par exemple créé cinq centres de formation en France destinés à l'apprentissage des nouveaux modes constructifs intégrant les énergies renouvelables.

Quelle est la priorité de TERREAL aujourd'hui ?

L'enjeu majeur de TERREAL est de développer davantage de solutions constructives conjuguant efficacité énergétique et environnementale, tout en enrichissant la valeur esthétique des bâtiments. Nous soutenons d'ailleurs l'idée d'une construction responsable, d'une construction positive au sens d'un habitat respectueux de son environnement minimisant son impact sur les ressources naturelles et offrant un grand confort de vie à ses occupants. De passive ou défensive, l'enveloppe du bâtiment qui assurait principalement la mise hors d'eau et hors d'air, devient ainsi « active » et source de nouvelles fonctionnalités. Nous nous appuyons pour cela sur les qualités intrinsèques de nos matériaux en termes de durabilité, de recyclabilité, de compétitivité, d'isolation et de santé.

Ceci dans le respect scrupuleux des normes environnementales et sanitaires, tout au long du cycle de vie de nos produits.

TERREAL, des solutions globales pour une construction positive

De l'expertise de la terre cuite à l'approche globale de l'enveloppe du bâtiment

Historiquement spécialisé dans la fabrication de matériaux en terre cuite grâce à l'héritage de grands noms français de l'industrie de la tuile et de la brique (Lambert, TBF, Guiraud), TERREAL a su se réinventer pour s'adapter aux besoins de ses clients – professionnels et particuliers – et anticiper les évolutions réglementaires.

L'acquisition de sociétés telles que LAHERA, et le développement d'une offre dédiée à l'étanchéité et à l'isolation, ou la création de TERREAL Solaire permettent au groupe de fournir aujourd'hui des systèmes constructifs complets dans trois domaines d'expertise :

- > **Toiture** : tuiles, cheminées et conduits de fumée, composants métalliques d'étanchéité, écrans de sous-toiture, panneaux solaires,
- > **Structure** : solutions complètes pour les murs porteurs en briques,
- > **Façade** : vêtements, bardages en terre cuite et murs-manteau.

Le rayonnement du groupe TERREAL s'étend également à l'international avec des filiales en Italie, en Espagne, en Malaisie et aux Etats-Unis. Des bureaux de représentation assurent une présence significative en Chine, en Indonésie, à Singapour, au Brésil, en Belgique et au Royaume-Uni.

TERREAL occupe aujourd'hui une place majeure sur ses marchés :

- > n°1 mondial Tuiles Plates et Grands Moules du Sud
- > co-leader de Tuiles Canal en France
- > n°2 produits de Structure et Décoration dans le sud de la France
- > n°1 de la façade rapportée en France / n°2 dans le monde
- > n°2 des cheminées et composants métalliques d'étanchéité de toit en France
- > n°1 mondial en accessoires monolithes en terre cuite (coffres de volets roulants, planelles de rives, appuis de baie, maxi-linteaux, piliers...)
- > n°1 mondial en brique de hauteur d'étage pouvant atteindre jusqu'à 2,80 m, avec un système exclusif

L'innovation au service du développement durable

Le matériau de prédilection de TERREAL, l'argile, est par nature écologique. En plus d'être abondante dans le sous-sol, totalement naturelle et imputrescible, l'argile possède des propriétés acoustiques et thermiques reconnues. En outre, elle présente l'avantage d'être inerte au sens de la réglementation sur les déchets.

Pour autant, l'engagement environnemental de TERREAL ne se limite pas aux caractéristiques du matériau. Le Groupe a pour ambition d'apporter toujours plus de solutions concrètes face aux enjeux du développement durable et d'anticiper ainsi les évolutions normatives et réglementaires du secteur de la construction : les lois du Grenelle de l'environnement, le label BBC-effinergie et les réglementations thermiques françaises (RT 2012 bâtiment basse consommation et RT 2020 bâtiment à énergie positive).

Les performances du bâtiment étant dorénavant mesurées dans sa globalité et non plus selon les composants mis en œuvre, TERREAL a mis en place une double stratégie de développement :

- > **Proposer des produits et systèmes résolument adaptés à une performance optimale et globale de l'ensemble de ses fonctions** : étanchéité à l'eau, isolation thermique, imperméabilité à l'air, résistance mécanique de la structure, résistance au feu, au vent et aux séismes de tous les éléments qui la composent, performance acoustique.
- > **Accompagner les professionnels du bâtiment dans la mise en œuvre fiable et durable de ces solutions par le biais de formations.**

Aux critères incontournables de qualité et de performance technique que s'impose le Groupe, l'esthétique des produits est toujours recherchée afin de préserver les patrimoines architecturaux et embellir le cadre de vie urbain ou rural.

Trois métiers, cinq marchés

Dans ses trois grands marchés (couverture, structure, façade), TERREAL conçoit, fabrique et commercialise plusieurs gammes de produits :

- > des **tuiles avec leurs accessoires**, des cheminées et conduits de fumée, des composants métalliques de toiture, des écrans de sous-toiture,
- > des **produits de structure** (le gros-œuvre technique) dont une gamme exclusive de « monolithes »,
- > des **produits de décoration en terre cuite** (briques de façades, plaquettes, appuis de baie, éléments de cheminée, carreaux de sol...),
- > des **éléments de façade ventilée** (bardeaux, brise-soleil, façades acoustiques, vêtements de parement),
- > des **systèmes photovoltaïques et thermiques** pour la performance énergétique des toitures.

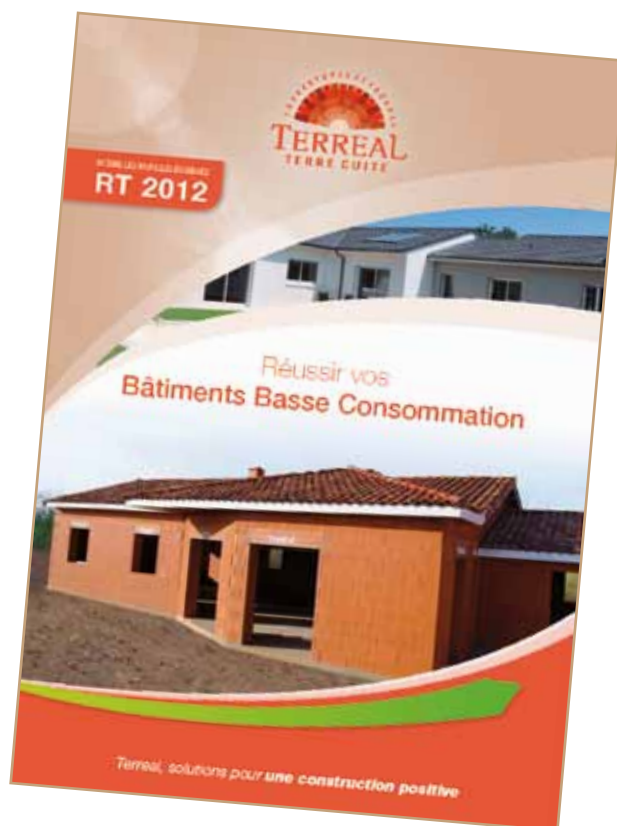
L'offre TERREAL s'articule ainsi autour de cinq marchés afin d'apporter une réponse globale aux besoins de l'enveloppe de l'habitat : **Couverture, Structure, Décoration, Façade et Solaire.**

Le Grenelle de l'environnement a provoqué un élan sans précédent dans le domaine du bâtiment. Jusqu'à 2005, la performance thermique s'améliorait pas à pas en suivant les révisions quinquennales de la réglementation thermique.

Le passage actuel de la RT 2005 à la RT 2012 est une marche très ambitieuse. Les consommations totales des bâtiments devront être divisées par 4 – voire 5 – fin 2012 pour atteindre la valeur désormais bien connue de 50 kWh/m²/an en moyenne.

Les solutions constructives de Terreal permettent d'ores et déjà de construire ce type de maison basse consommation.

Terreal fournit l'expertise et des solutions techniques performantes permettant une approche globale de l'enveloppe du bâtiment nécessaire à l'atteinte de ce niveau d'exigence.



Pour vous Terreal s'engage dans le BBC :

- > Habiter une maison économe en énergie
- > Bénéficier d'une qualité de construction certifiée
- > Vivre dans un environnement confortable, tempéré en hiver comme en été
- > Respecter l'environnement (rejet de CO₂ nécessaire au chauffage divisé par 4)
- > Habiter dans un environnement sain grâce à une excellente qualité de l'air renouvelé
- > Valoriser son patrimoine en cas de revente

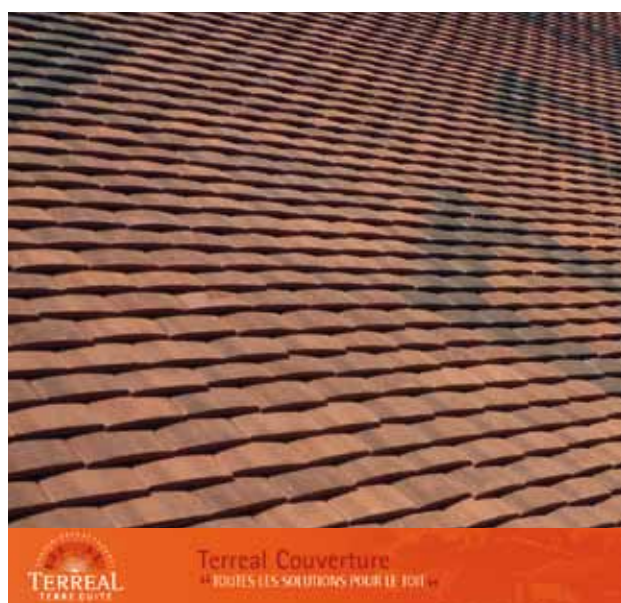
... et grâce aux aides financières et à des solutions optimisées, sans surcoût significatif.

TERREAL Couverture : toutes les solutions pour un toit durable

TERREAL Couverture apporte toutes les solutions pour réussir des toits alliant performance technique et esthétique durables. Avec 14 unités industrielles en France ancrés dans les grandes régions tuilières, Terreal offre un choix inégalé de tuiles adaptées à la variété des traditions des territoires et des styles architecturaux avec plus de 60 modèles.

Cette richesse unique permet à Terreal d'être aussi bien présent dans les toitures contemporaines les plus audacieuses avec des coloris et des formats en rupture que d'être un acteur majeur de la préservation du patrimoine à travers son offre en tuiles traditionnelles, plates ou canal.






















Depuis 2006, TERREAL a enrichi son activité « Tuiles Terre Cuite » via l'acquisition de la société LAHERA, spécialisée dans les sorties de toits (cheminées et conduits métalliques) et composants de toits. L'offre Couverture du groupe est devenue globale avec des solutions haut de gamme traitant les points singuliers et permettant de répondre aux exigences de performance thermique des toits.



LAHERA[®]
PRODUCTIONS

**Les tuiles plates sur
smartphone et tablettes**

www.terrealcouverture.com/webservice-mobile

Tuiles petites moules 	La Gauloise 	Volnay PV 	Santenay 	Résidence 
Tuiles grands moules du Nord 	Périgord 	Eminence 	Grand cru écaillé 	Rustique 
Tuiles plates 	Giverny PV 	Rully 	Côte fleurie 	Varengville 
Tuiles grands moules du Sud 	Double canal 12 	Double canal Languedoc (DLC) 	Romane guiraud 	Méridiane 
Tuiles canal 	Canal évolution 	Canal à vérou 40 anti glissement 	Canal vendéenne 	Canal languedocienne 

TERREAL Structure : les solutions de construction en brique terre cuite

TERREAL Structure propose une gamme complète de solutions pour le gros-œuvre et des systèmes constructifs permettant de répondre aux exigences les plus élevées en matière de productivité et de réduction de la pénibilité des chantiers :

des briques de mur, des accessoires monolithes, des cloisons et des plafonds, ainsi que des conduits de fumée.

TERREAL Structure a développé une solution phare offrant une isolation thermique optimale : **le système Calibric (briques isolantes) et ses accessoires monolithes allant jusqu'à des longueurs de 2,80 m.**

En quelques années, TERREAL est devenu le spécialiste des solutions techniques complètes pour le traitement des points faibles du bâti : murs, coffres de volets roulants, planelles de rives de planchers, appuis de baies nouvelles générations. La performance des solutions proposées ainsi qu'une démarche unique d'accompagnement des entreprises – notamment sur le thème de l'étanchéité à l'air – ont permis à TERREAL de parfaitement préparer ses clients à l'arrivée de la nouvelle RT2012.



Calibric



Planelles pour l'isolation des rives de planchers



Appuis monolithes isolés



Coffres de volets roulants

TERREAL Décoration : pour des aménagements harmonieux en terre cuite en intérieur comme en extérieur

Le marché Décoration de TERREAL offre une gamme complète de produits de décoration en terre cuite :

briques et plaquettes de parement pour les façades, appuis, éléments de cheminée, mulots, appuis, chaperons, claustrs, moulures, dalles, pavés et carrelages...

La complémentarité de l'ensemble de ces produits apporte une atmosphère chaleureuse et permet de créer un environnement en terre cuite harmonieux aux aménagements intérieurs et extérieurs de style contemporain comme traditionnel ou classique.

La variété de la gamme plaquettes collées (finitions classiques, moulées mains ou émaillées) permettent la réalisation de chantiers très variés tant en intérieur qu'en extérieur.



Plaquettes émaillées



Plaquettes contemporaines



Plaquettes moulées mains

TERREAL Façade : performance et modernité architecturale de la terre cuite

TERREAL Façade propose des éléments de façade rapportée en terre cuite tout en offrant de nouvelles teintes modernes et contemporaines :

des produits de façades ventilées, des brise-soleils, des produits acoustiques, ainsi que des briques et des plaquettes de parement et de vêtiture... autant de produits permettant de réaliser des créations originales et esthétiques, aussi bien sur les bâtiments tertiaires que sur les habitats collectifs.

Ce marché se positionne dans une démarche d'accompagnement et de conseil auprès des architectes afin de les guider dans leurs choix architecturaux via notamment la mise en place d'outils spécifiques (book, photothèque...).



Parc commercial Silic, La Cerisaie. Architecte : Guérin & Pedroza. Produit : Thermoreal®- Gebrik®



TERREAL Façade développe également des solutions adaptées aux nouvelles exigences réglementaires et thermiques, tel que le **Thermoreal®- Gebrik®**, un panneau pré-assemblé de plaquettes de parement en terre cuite naturelle sur isolant, associant inertie thermique et isolation renforcée pour améliorer les performances du bâti en construction neuve comme en rénovation, en tertiaire comme en logement collectif.



Bardage simple peau Zéphir®



Bardage double peau Maestral®



Brises soleil Shamal®

TERREAL Solaire, la toiture positive



Les toits deviennent de plus en plus « actifs » en produisant de l'eau chaude (panneaux solaire thermique) et de l'électricité (panneaux solaires photovoltaïques), tout en conservant leur fonction première de protection et d'isolation de la maison. Avec TERREAL Solaire, la toiture devient positive.

Fort de son expérience de la toiture et de l'étanchéité, TERREAL Solaire conçoit et fabrique des systèmes d'intégration des panneaux photovoltaïques et thermiques sur les toitures. Ces systèmes, garantis 10 ans, sont conforme aux réglementations les plus exigeantes en matière d'intégration au bâti.

Pour accompagner les professionnels du bâtiment et du solaire dans le développement de leurs activités, TERREAL Solaire propose des solutions solaires photovoltaïques et thermiques complètes. Ces solutions hautes performances comprennent les panneaux thermiques ou photovoltaïques, les systèmes d'intégration ainsi que les accessoires d'installation.

De plus, TERREAL Solaire a mis en place une gamme de services destinés à faciliter le développement de l'activité des professionnels : démarrage de chantier, prise en charge des démarches administratives, mise à disposition d'offres de financement, service technique,...

Dernière innovation, pour anticiper les normes thermiques et environnementales à venir, TERREAL Solaire a développé un système d'intégration photovoltaïque universel : le système TERREAL Premium Evolution. Garanti pour une durée de 10 ans, ce système photovoltaïque offre une étanchéité et une mise en œuvre simplifiée. En effet, il s'installe facilement en moins d'une journée à deux personnes grâce à des systèmes malins comme un équerrage évitant toute prise de mesure sur le toit, ou encore un emboîtement simple et rapide des modules sur des platines universelles.

Compatible avec tous les types de matériaux de couverture – tuiles plates ou galbées, ardoises, bac acier, etc. – le système photovoltaïque **TERREAL Premium Evolution** s'adapte à tous les modules photovoltaïques cadrés.

Il est en outre d'une épaisseur inférieure à 65 mm (panneaux compris). C'est un des seuls systèmes à pouvoir bénéficier de la prime d'intégration au bâti sur toutes les tuiles.

L'univers de TERREAL en images



Toiture réalisée avec la tuile Volnay PV associée à du Maestral® brun en façade

- > Date du chantier : 2010
- > Localisation : Ecquevilly, région parisienne, France
- > Type architectural : petit collectif
- > Style architectural : contemporain
- > Type : Neuf
- > Architecte : ARC-AME
- > Maître d'ouvrage : Domaxi



Tourelle gironnée réalisée en tuiles Sologne Vieux Pays coloris ocre dont le panachage a été effectué sur palettes.

- > Chantier primé au Concours TERROIRS TERREAL 2010
- > Date du chantier : 2010
- > Localisation : Paris IDF, France
- > Type architectural : Corps de ferme
- > Style architectural : classique
- > Type : Rénovation



Siège social de l'Espace Domicile à Trignac labélisé BBC et réalisé en bardage Maestral® gris perle.

- > Date du chantier : 2008
- > Localisation : Trignac (44), France
- > Architecte : Topos Architecture
- > Maître d'ouvrage : Espace Domicile
- > Type de pose : Pose sur support traditionnel

I L'univers de TERREAL en images (suite)



Siège de l'OPAC du Grand Lyon Habitat, réalisé en bardage Maestral® rouge-orangé

- > Date du chantier : 2011
- > Localisation : Rhône-Alpes, France
- > Architecte : HTVS Architecture
- > Maîtrise d'ouvrage : OPAC du Grand Lyon
- > Entreprises de façonnage et de pose du bardeau : Somiroc et Raphat
- > Type de pose : en façade et en toiture.



Villa de 210 m² labellisée BBC-Effinergie à Toulouse

- > Chantier réalisé en 2010 avec les produits : Calibric Th, planelle à rupture thermique, maxi-linteau, caisson monobloc, appui monolithe isolé, cloison terre cuite, boisseau ; système solaire thermique et tuiles terre cuite
- > Architecte : William RAVOAVISON
- > Constructeur: CREATION MAS
- > Entreprise de pose: SARL MBM
- > Bureau d'étude: ABM



Installation du Système d'Intégration Photovoltaïque sur une toiture à Roumazières-Loubert (16)

- > Chantier réalisé en 2010

Des équipes expérimentées et complémentaires

Malgré un contexte de crise mondiale, le Groupe TERREAL a tout mis en œuvre pour préserver sa cohésion, son savoir-faire et ses emplois : ni plan social, ni chômage partiel n'ont été mis en œuvre malgré une baisse de l'activité d'environ 30 % au cœur de la crise. Pour réduire les coûts, TERREAL a notamment privilégié les mesures de flexibilité en jouant sur la formation, la mobilité géographique et fonctionnelle, ainsi que sur l'organisation du travail.

Le management et la gestion des ressources humaines de TERREAL ont d'ailleurs été récompensés lors de la 8ème édition des Trophées des Binômes PDG / DRH, organisée par le Groupe RH&M le 15 mars 2011.

Distingués dans la catégorie de « l'engagement durable » et grands vainqueurs du Trophée Coup de Cœur, Hervé Gastinel, Président de TERREAL, et Stéphane Fayol, Directeur des Relations et des Ressources Humaines, ont ainsi mis en avant la cohésion sociale existant au sein de leur entreprise et la manière dont ils ont créé les conditions d'un progrès social durable malgré un contexte de crise profonde.



Hervé Gastinel,
Président de TERREAL

Diplômé de l'Essec, du Master 203 marchés financiers, marchés des matières premières et gestion du risque (Paris IX, Dauphine), lauréat de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Hervé Gastinel, 45 ans, est également ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration.

Il a été successivement Inspecteur des Finances (1993), Conseiller technique au Cabinet du Président du Sénat en charge des affaires économiques et financières et des nouvelles technologies (1997), Directeur du Plan et secrétaire du Comité exécutif du Groupe Saint-Gobain (1998).

En septembre 2000, Hervé Gastinel a été nommé Directeur Général de Saint-Gobain Terreal, puis Président-Directeur Général en 2002. Il en est aujourd'hui le Président depuis la cession par Saint-Gobain de TERREAL devenue une société indépendante en 2003.



Stéphane Fayol,
Directeur des Relations et
des Ressources Humaines de TERREAL

Titulaire d'une Maîtrise de Droit Social et diplômé d'un troisième cycle de gestion des Ressources Humaines du groupe ESSEC en 1989, Stéphane Fayol, 45 ans, est membre du Directoire du groupe TERREAL depuis le 17 mars 2010.

Il a débuté sa carrière en 1990 en tant que Directeur des Ressources Humaines de la société Promill. En 1997, il intègre Isover au poste de Responsable Relations du Travail-Emploi Formation. Puis en 2000, il devient Directeur des Ressources Humaines de la société TBF appartenant à la branche Matériaux de Construction du groupe Saint-Gobain.

En 2002, Stéphane Fayol est nommé Responsable des Relations Sociales, puis DRH Adjoint en 2004 et DRH France en 2006.

| Le comité de direction de TERREAL



De gauche à droite :

Guillaume LATIL, Directeur opérations internationales et développement

Stéphane FAYOL, Directeur des Relations et des Ressources Humaines

Hervé GASTINEL, Président

François AMZULESCO, Directeur Innovation et Projets Industriels

Patrick DESTANG, Directeur des Opérations France

Georges LE DONGE, Directeur Financier

| Les porte-paroles produits et marchés de TERREAL



Bernard CARON

Directeur Marketing
Couverture



Nicolas COHEN-SOLAL

Directeur Général
de TERREAL Solaire



Isabelle DORGERET

Responsable du
développement
technique et des
nouvelles offres



Yannick LAPORTE

Directeur
du Pôle Façade



Eric RISSER

Directeur Marketing
Gros Œuvre
et Décoration



Marina TRUJILLANO

Chef de Marché Déco-
ration et Responsable
Communication Gros-
Œuvre et Décoration

Fiche d'identité

Positionnement

TERREAL est un fournisseur de solutions globales pour l'enveloppe du bâtiment. TERREAL fabrique et commercialise des produits de construction destinés à l'enveloppe du bâtiment répondant aux enjeux du développement durable.

Chiffres clés

- > 400 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- > 25 sites industriels dont 16 en France :
 - 11 pour la couverture et composants de toits
 - et 5 pour les éléments de façades, décoration et gros-œuvre
- > 2 700 collaborateurs dans le monde.
- > Un portefeuille de 7 marques réputées :
 - Lambert, TBF, Guiraud, Lahera, Ludowici, San Marco, Cabezón.
- > 130 millions d'euros d'investissements, dans des nouvelles capacités de production depuis 2008.

Dates clés

- 1855** Création de TBL Guiraud Frères (Tuileries et Briqueteries du Lauragais).
- 1907** Création de TBF (Tuileries et Briqueteries Françaises).
- 1909** Création de Tuiles Lambert.
- 1987** Acquisition de Ceramicas del Ter (Espagne) et de San Marco Laterizi (Italie).
- 1991** Création de l'Industrielle de Tuiles, holding de tête des sociétés Tuiles Lambert, TBF, Guiraud Frères et San Marco Laterizi.
- 1996** Entrée dans le Groupe Saint-Gobain.
- 2000** Lancement du projet TERREAL pour redynamiser l'activité tuiles et briques.
- 2002** Création de Saint-Gobain TERREAL par la fusion des trois sociétés.
- 2003** La société quitte Saint-Gobain et devient le Groupe TERREAL.
- 2006** Acquisition de Lahéra.
- 2008** Plusieurs projets de nouvelles usines voient le jour (Chagny en Bourgogne, Colomiers en Haute-Garonne, Kluang en Malaisie).
- 2010** Création de TERREAL Solaire.

Valeurs d'entreprise

- > Démarche de progrès et d'amélioration continue
- > Confiance mutuelle et reconnaissance
- > Satisfaction du client
- > Développement des personnes et de leur professionnalisme
- > Travail en équipe

Siège social

15, rue Pagès
92158 Suresnes cedex
Téléphone : 01 49 97 20 30
Télécopie : 01 49 97 20 56

Sites industriels et bureaux commerciaux

TERREAL possède 25 sites industriels dont 16 en France et 9 dans le monde (Etats-Unis, Espagne, Italie, Malaisie et Indonésie). Les bureaux commerciaux sont en Chine, en Grande-Bretagne ainsi qu'à Singapour.



| Prix et récompenses

Grand Prix du Jury dans la catégorie Gros-Œuvre pour son guide technique « Book Façade » au palmarès 2005 de la Documentation Technique organisé par *Les Cahiers Techniques du Bâtiment*.

Lauréat de « L'Engagement Durable » et Coup de Cœur du grand jury Global RH de l'édition 2011 des Trophées des Binômes PDG/DRH organisés par le groupe *RH et M*.

Lauréat du « Batiweb Award » 2011 dans la catégorie « Produits de façade » pour le Piterak® Slim de TERREAL Façade, une nouvelle génération de bardage économique en terre cuite.

Lauréat des Trophées du Design 2003 pour le Shamal 20 (Trophée d'Or)

Lauréat des Trophées du Design 2005 pour la Rully (Trophée d'Argent)

Terrealfacade.com, meilleur site internet de l'année 2006 Trophée internet de la construction et de l'immobilier de Batiactu.

Lauréat du concours d'appel à propositions d'expérimentation « Qualité architecturale et solutions constructives pour un logement optimisé » : Coûts, Qualité, Fiabilité, Délais (CQFD) - session 2006

Projet « Habitat pluriel dense et activités », lauréat de la recherche CQHE initiée par le ministère de l'écologie en 2008 dans le cadre du programme de recherche et d'expérimentation sur l'énergie dans le bâtiment (Prébat) 2010.

| Contacts Presse

Agence Wellcom

Tél. : +33 1 46 34 60 60

Stéphanie Piere et Julie Munoz

sp@wellcom.fr et jm@wellcom.fr

Document et photos en téléchargement sur www.terreal.com/presse/médiathèque