

# ETUDE SUR "QUELLE STRUCTURATION POUR LES TERRITOIRES RURAUX DU LANGUEDOC-ROUSSILLON ? "

*Note n°2 – Vadémécum de la typologie des  
campagnes françaises (DATAR 2012)*

*Janvier 2015*



## Présentation générale

---

### *Une nouvelle typologie pour actualiser celle des trois France rurales de 2003*

Les campagnes françaises ont connu ces dernières années d'importantes évolutions [...]. Alors que la majorité de ces espaces connaît un regain plus ou moins marqué, certains enjeux auxquels ils sont confrontés n'avaient toutefois pas, ou peu, été pris en compte dans les trois France rurales, la typologie établie par la Segesa en 2003 [...]. Ainsi en était-il de l'évolution des attentes des populations et des exigences en matière de développement durable, venues s'ajouter au phénomène de périurbanisation croissante et aux mutations de leur économie de plus en plus portée par le moteur résidentiel et le tourisme.

#### **Une actualisation de la typologie de 2003 s'avérait donc nécessaire.**

Parallèlement, les réflexions récentes lancées sur l'avenir de la politique de la montagne et celles relatives aux enjeux propres aux littoraux ont également montré le besoin de typologies spécifiques pour ces espaces.

C'est pourquoi la DATAR a commandé une étude visant à **caractériser les campagnes françaises et les espaces à enjeux spécifiques** (montagne et littoral) dans une vision dépassant le seul critère de densité et l'approche selon laquelle le rural est le négatif de l'urbain.

Le cahier des charges prévoyait que les typologies rendent compte des caractéristiques des espaces concernés (physiques, climatiques, démographiques, économiques, organisationnelles etc.) mais aussi de leurs différentes fonctions (productives, résidentielles, récréatives, environnementales etc.). La question de leur relation à l'urbain devait également être examinée. [...]<sup>1</sup>.

### *Ce qui peut en être retenu en synthèse...*

#### **Les campagnes de France métropolitaine**

Elles présentent une grande variété de visages mais se retrouvent au sein de trois grands ensembles :

1. à proximité des villes, du littoral et des vallées urbanisées, les communes connaissent une **forte croissance résidentielle depuis une trentaine d'années**. Elles rassemblent 16 millions d'habitants. Les **conditions de vie des populations et l'économie des territoires** sont, plus ou moins fortement, **liées aux dynamismes des métropoles et des villes environnantes**.
2. jouxtant ce premier ensemble, les **campagnes agricoles et industrielles** rassemblent quelques 10 500 communes et 5,5 millions d'habitants sur un vaste espace. Les **dynamiques économiques et démographiques sont très contrastées** et les territoires **profitent ou subissent des influences urbaines parfois très lointaines**.
3. Après une longue période d'exode rural, les **campagnes de très faibles densités** connaissent un **brassage de populations et parfois un regain démographique**. Cependant, le **vieillessement de la population reste important**, le **niveau de revenus parmi les plus faibles** et **l'accessibilité très en deçà de la moyenne française**. Enfin toutes les communes ne profitent pas du renouvellement économique que permet **l'émergence des activités résidentielles et touristiques**.

#### **Le littoral**

---

<sup>1</sup> Extrait du dossier « La nouvelle typologie des campagnes françaises et des espaces à enjeux spécifiques », dans « Territoires en mouvement », n°7.

Entre littoralisation, vulnérabilité du milieu naturel et activités agricoles, les **littoraux forment un espace spécifique**.

Sur les **dix-neuf millions de Français** qui habitent à moins d'une heure des côtes, 80 % résident, souvent au proche contact des rivages, dans des communes urbaines et périurbaines où l'artificialisation entre en concurrence avec le milieu naturel. À côté de cet « **espace du plein** », 20 % de la population résident dans du **rural de type atlantique ou méditerranéen qui associent des campagnes dynamiques et des espaces peu peuplés**. Ces types se combinent en cinq ensembles régionaux avec des portées différentes de l'effet littoral. De l'estuaire de la Seine au Pas-de-Calais, une étroite frange littorale artificialisée jouxte des campagnes en openfield, des bourgs et du périurbain des villes intérieures. De la Seine à la Gironde, l'urbanisation et la périurbanisation des littoraux sont fortes ; l'arrière littoral rassemble des campagnes souvent dynamiques mais où certaines parties forment des poches rurales profondes, et des villes intérieures largement étalées. Le littoral aquitain est très contrasté de proche en proche. **L'arc littoral méditerranéen connaît une forte métropolisation en cadre semi-naturel, avec des transitions rapides entre les communes urbanisées de la côte et les communes majoritairement du type rural peu peuplé et âgé de l'arrière- pays aux paysages accidentés et semi-naturels.**

Ce dernier type domine également en Corse hormis Bastia et Ajaccio.

## La montagne

Les espaces de montagne ont plusieurs caractéristiques communes. Les milieux naturels sont d'une grande richesse et les activités agricoles, sylvicoles et pastorales y sont particulièrement adaptées ; l'importance des contraintes physiques et des risques naturels conditionne l'implantation des activités et des hommes. Cependant, ils accueillent également des activités économiques nombreuses et diversifiées et s'appuient sur une armature de grandes et petites villes qui structurent de façon variée les différents massifs. **Les six massifs de France métropolitaine, délimités par la loi montagne, rassemblent 8,5 millions d'habitants.**

Trois grands ensembles territoriaux se distinguent en leur sein : la **montagne urbanisée**, qui concentre 63 % de la population sur seulement 13 % du territoire des massifs, la **moyenne montagne industrielle ou agricole**, la plus étendue, qui couvre plus de la moitié du territoire (58 %) et rassemble un quart des habitants, et enfin la **haute et moyenne montagne résidentielle et touristique**, la moins peuplée, avec 11 % des habitants sur 28 % du territoire.

La diversité des espaces de montagne s'exprime également à l'intérieur de ces ensembles, où se rencontrent des situations contrastées en termes de population, de contexte socio-économique et de paysage.<sup>2</sup>

## Utilité dans le cadre de la présente étude

La typologie des campagnes françaises est intéressante dans le cadre de la phase de diagnostic territorial de la présente étude.

Elle mobilise et **croise de nombreux indicateurs pertinents** pour les travaux que souhaite mener la DREAL (Cf – Les descripteurs en entrée de la typologie présentés ci-dessous).

Elle est **particulièrement intéressante pour le Languedoc-Roussillon** car les **territoires littoraux et de montagne** qui y font l'objet de typologies spécifiques, couvrent, selon ces typologies, **quasiment l'intégralité de la région**.

**Cette typologie pourra donc être valorisée pleinement dans le cadre des présents travaux.**

Nous proposons ici quelques 1<sup>ers</sup> éléments d'entrée dans la méthodologie mobilisée.

**Ces éléments présentant la méthode et les indicateurs mobilisés devront guider la réalisation d'analyses mobilisant cette typologie.**

<sup>2</sup> Extrait du chapitre « En synthèse » présenté en introduction de la synthèse de la typologie des campagnes françaises et des espaces à enjeux spécifiques. La version originale a été mise en forme et simplifiée.

# Présentation de la méthodologie

## La méthodologie mobilisée pour constituer les typologies

**Précautions de lecture :** les regroupements des communes en classes se font en fonction de leurs ressemblances statistiques sur la grande majorité des descripteurs mobilisés. Il est donc possible qu'une commune ait été rapprochée d'autres communes alors même que l'un de ses descripteurs lui confère une caractéristique opposée.

« Dans une typologie, on cherche à trier des objets en mettant ensemble, dans la mesure du possible, dans un même type, ceux qui apparaissent proches entre eux, et dans des types séparés, ceux qui sont éloignés entre eux. » (Extrait de la synthèse de la typologie des campagnes françaises et des espaces à enjeux spécifiques, p.11).

Plusieurs méthodes permettent de construire une typologie, selon les caractéristiques des descripteurs utilisés, et selon les finalités recherchées. Certaines typologies peuvent être dirigées en privilégiant des différenciations simples suivant des critères choisis. En croisant des descripteurs comme la densité de population et le niveau de formation, il est possible de regrouper les communes en distinguant 9 types. [...] **Le croisement devient rapidement très complexe lorsque le nombre de descripteurs augmente.**

En outre, certains descripteurs peuvent être redondants comme par exemple la densité de population et la densité d'espace bâti, le niveau des revenus et le niveau de formation, etc. Dans ce cas, on **privilégie une méthode statistique qui permet au préalable d'identifier les relations statistiques entre les différents descripteurs et les différentes communes.** C'est le choix qui a été fait pour cette étude.

La méthode retenue, [...] crée des types **en fonction des ressemblances et des différences entre les descripteurs et entre les communes grâce à une analyse factorielle des correspondances multiples (AFCM).**

**L'analyse factorielle des correspondances multiples** identifie les relations statistiques existant entre des descripteurs observés pour toutes les communes, et résume en quelques facteurs les structures majeures disséminées dans les tableaux de données en réduisant la redondance de l'information initiale et en l'ordonnant de façon hiérarchique.

Cette phase est suivie d'une **classification ascendante hiérarchique** qui regroupe, par une succession d'agrégats formés en rapprochant les deux communes puis les agrégats les plus ressemblant sur les facteurs issus de la synthèse des descripteurs jusqu'à l'obtention de l'agrégat final qui englobe toutes les communes.

La dernière phase du traitement consiste à déterminer à quel niveau il faut stopper l'agrégation de façon à obtenir une partition pour laquelle les différences entre les classes (les types) sont plus importantes que les différences à l'intérieur de chacune. Ainsi, les classes constituées sont statistiquement bien différenciées les unes des autres, et les ressemblances sont importantes à l'intérieur de chacune.

## Les descripteurs retenus pour la typologie

**Nota :** à la fin de cette note, est proposée la liste des indicateurs mobilisés pour cette typologie qui pourraient être repris dans le cadre de l'étude relative aux territoires ruraux du Languedoc-Roussillon.

Les indicateurs retenus sont issus de trois entrées thématiques :

- l'espace, les populations et les conditions de vie autour des relations villes/campagnes, des dynamiques démographiques, de l'accessibilité, de la mobilité... ;
- les dynamiques économiques: marché de l'emploi, appareil productif, agriculture, tourisme ;
- le cadre paysager, abordé par l'occupation du sol et son évolution, et le relief.

## Les descripteurs en entrée de la typologie

### Indicateurs du champ « espace, population, conditions de vie »

*Position des communes par rapport aux grandes agglomérations* : poids de la population vivant dans une agglomération de plus de 200 000 habitants dans un rayon de 60 minutes; poids de la population rurale dans un rayon de 60 minutes.

*Accessibilité des services et des emplois* : temps de trajet aux services d'usage courant; longueur des déplacements domicile-travail; longueur des déplacements domicile-étude; accessibilité potentielle des emplois dans un rayon de 45 minutes.

*Répartition spatiale et dynamique de population* : densité de population; taux de variation annuel de la densité de population; profil des dynamiques démographiques récentes d'après les composantes naturelles et migratoires (1999-2007); indice de vieillissement de la population; répartition de la population au sein du périmètre communal (coefficient de Gini et distance moyenne à la mairie); impact des migrations résidentielles selon la structure par âge; impact des migrations résidentielles selon la structure socioprofessionnelle; distance moyenne des migrations

résidentielles; revenu fiscal médian par unité de consommation; rapport inter-déciles des revenus fiscaux des ménages.

### Indicateurs du champ « emploi et activités économiques »

*Marché du travail* : part des diplômés du supérieur parmi les 25-49 ans; taux de chômage; part des actifs occupés à temps partiel; taux de croissance annuel moyen de l'emploi total (1999-2007).

*Structure économique* : poids de la sphère présentielle dans l'emploi total; poids de la sphère agricole et agro-alimentaire dans l'emploi total; quotient de localisation de l'emploi touristique.

### Indicateurs du champ « paysages »

*Composition de l'occupation du sol* : densités d'artificiel bâti, d'artificiel non bâti, de terres arables, des cultures permanentes, des prairies et espaces agricoles hétérogènes, des forêts, des espaces semi-naturels, des zones humides et des zones en eau continentales et marines.

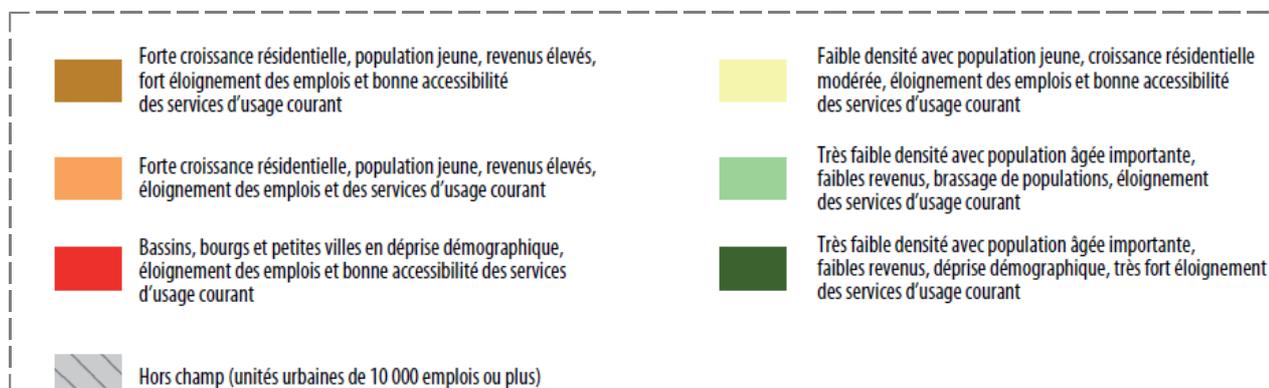
*Configuration de l'occupation du sol* : nombre de zones bâties; longueur de bordure du bâti, des prairies, des forêts, des zones semi-naturelles.

*Relief* : pente moyenne; dénivellation.

Source : synthèse de la typologie des campagnes françaises et des espaces à enjeux spécifiques, DATAR 2012

Il en est ressorti trois typologies thématiques :

- ✓ Une typologie spécifique aux descripteurs du champ « **Espace, population, conditions de vie** »



✓ Une typologie spécifique aux descripteurs du champ « **Paysage** »

 Rural artificialisé : présence forte du bâti en paysage diversifié (cultures, forêts, vignobles)	 Collines et vallées, paysages diversifiés (bâti, cultures, prairies, forêts)
 Paysages artificialisés en contexte semi-naturel ou humide, notamment littoraux	 Collines et vallées en prairies, peu artificialisé
 Paysages de cultures avec forte marque du bâti	 Relief marqué, paysages diversifiés : forêts, prairies, milieux semi-naturels
 Plaines et plateaux et grands openfields	 Montagne, très forts reliefs et végétation semi-naturelle
 Plaines et plateaux, campagne diversifiée avec bâti marqué	
 Plaines et plateaux, prairies et forêts	 Hors champ (unités urbaines de 10 000 emplois ou plus)

✓ Une typologie spécifique aux descripteurs du champ « **Emploi et activités économiques** »

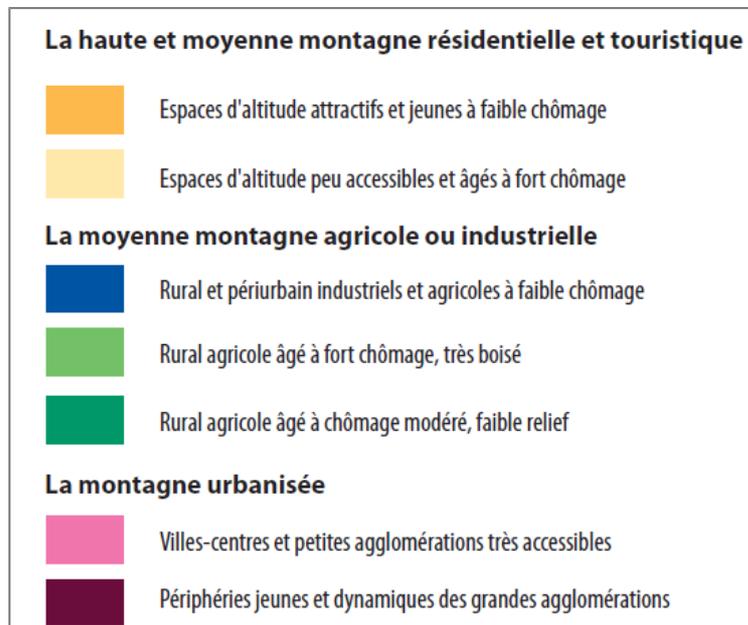
<p><b>Espace en croissance économique, taux de diplômés du supérieur élevé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> en périphérie des villes, très faible chômage</li> <li> polarisés à l'économie diversifiée, taux de chômage moyen</li> </ul> <p><b>Espace à l'économie fortement résidentielle et touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> avec un très faible chômage</li> <li> avec un très fort chômage</li> </ul>	<p><b>Espace où la croissance économique est incertaine, niveaux de formation et de chômage moyens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> polarisés à l'économie résidentielle et industrielle</li> <li> à l'économie fortement industrielle</li> <li> à l'économie fortement agri-alimentaire</li> </ul> <p><b>Espace où le marché du travail est en difficulté</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> à très faible croissance, très fort chômage et très faible taux de diplômés</li> </ul>
---	--

In fine, la typologie des campagnes françaises réalisée pour la DATAR en 2012 **se décompose en 5 champs**, comme suit :

✓ Une **typologie globale** reprenant et croisant l'**ensemble des « descripteurs »**

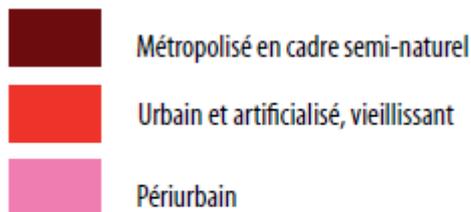
<p><b>Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique</li> <li> diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée</li> <li> densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie pré-sentielle</li> </ul> <p><b>Campagnes agricoles et industrielles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> sous influence urbaine plus faible</li> </ul>	<p><b>Campagnes vieilles à très faible densité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> à faibles revenus, économie agricole et pré-sentielle</li> <li> à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentielle et touristique</li> <li> à faibles revenus, croissance résidentielle, économie pré-sentielle et touristique dynamique, éloignement des services d'usage courant</li> </ul> <p> hors champ (unités urbaines &gt; 10 000 emplois)</p>
---	--

- ✓ Une typologie **des montagnes**

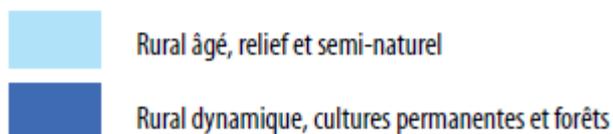


- ✓ Une typologie spécifiquement **dédiée au littoral** (voir fiche page suivante)

### Type artificialisé périurbain et urbain



### Type rural méditerranéen



### Type rural atlantique



# Fiche signalétique : **Typologie du Littoral**

## ZOOM SUR LE LITTORAL MEDITERRANNEEN

### **Un espace à haute valeur environnementale et agricole, soumis à de nombreuses pressions**

L'arc littoral méditerranéen connaît une forte métropolisation en cadre semi-naturel, avec des **transitions rapides entre les communes urbanisées de la côte et les communes majoritairement du type rural peu peuplé et âgé de l'arrière-pays aux paysages accidentés et semi-naturels.**

Le littoral est un « espace menacé et convoité », où se conjuguent au moins trois grandes problématiques :

- **la littoralisation : artificialisation, urbanisation, densification**, avec des **arrivées importantes de flux migratoires, résidentiels et saisonniers**. La fréquentation touristique, le développement des activités touristiques vont de pair avec un vieillissement de la population résidente, et une forte part du secteur résidentiel dans l'emploi. À l'échelle locale, les écarts de revenus sont importants ;
- **la fragilité du milieu naturel** : interfaces entre mer et continent, les littoraux **abritent des milieux particuliers**, constituent des **passages écologiques**, mais sont **vulnérables aux apports provenant de la mer comme du continent, et à l'artificialisation** ;
- **le maintien de l'agriculture et des activités associées** : entre artificialisation et milieux naturels, **l'agriculture occupe une part importante mais concurrencée des espaces proches du littoral**. Le secteur agricole et agro-alimentaire forme parfois un trait de caractère des régions littorales.

## LES TYPES LITTORAUX MAJORITAIREMENT PRESENT EN LANGUEDOC-ROUSSILLON

La typologie du littoral définie en 2012 par la DATAR dans le cadre de la nouvelle typologie des campagnes françaises décline 9 types littoraux organisés en trois groupes. Le Languedoc-Roussillon est principalement concerné par 3 de ces types répartis dans deux groupes :

**Le littoral artificialisé urbain et périurbain classe 1:** Espaces urbains métropolisés attractifs, économie présente et touristique, cadre artificialisé et semi-naturel. Avec une densité de population forte et croissante (en moyenne 457 habitants par kilomètre carré), une attractivité résidentielle à longue distance, des revenus élevés et des indices de métropolisation. L'emploi est marqué par les parts importantes des sphères présente et touristique, mais avec un fort taux de travail à temps partiel et un chômage élevé. L'évolution de l'emploi est plutôt favorable. L'occupation du sol est fortement marquée par l'artificialisation dans un paysage forestier et semi-naturel, avec la marque du vignoble côté méditerranéen. Le relief est souvent accusé, particulièrement du côté méditerranéen.

### **Le littoral de type rural méditerranéen :**

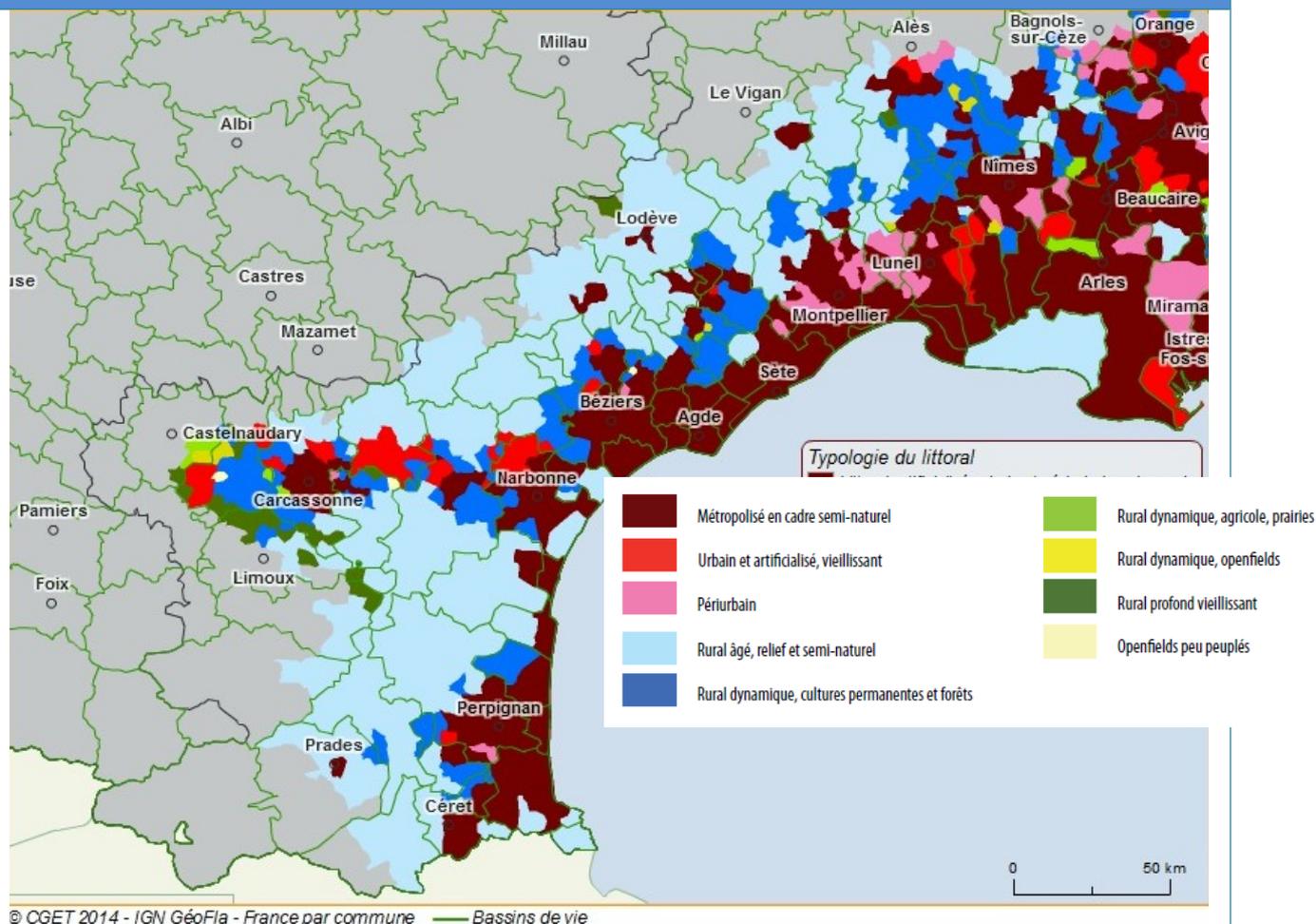
**Classe 1 : rural âgé, relief et semi-naturel**, reliefs forestiers et semi-naturels, rural attractif mais âgé, touristique mais faiblesse de l'emploi. Communes très peu peuplées (en moyenne 32 habitants au kilomètre carré), avec une densité en faible progression mais une attractivité à longue portée et un excédent migratoire. L'indice de vieillissement est très élevé (196 en moyenne), les revenus faibles, et les services éloignés. L'emploi touristique et le travail à temps partiel caractérisent nettement ce type, qui connaît également des taux de chômage parmi les plus élevés. Le paysage est marqué par le relief, avec une très faible artificialisation, et une forte emprise des forêts et des milieux semi-naturels. Ce type couvre une large partie de l'arrière littoral languedocien.

**Classe 2 : Rural dynamique, cultures permanentes et forêts :** vignobles et forêts, milieux semi-naturels, campagnes peuplées et dynamiques. Communes plutôt peuplées (en moyenne 87 habitants au kilomètre carré, en évolution positive), attractives sur une grande portée, aux revenus élevés, mais peu métropolisées. L'emploi dans la sphère présente est important, avec une forte part de diplômés du supérieur, mais un travail à temps partiel très développé.

L'artificialisation est forte, et les cultures permanentes (vignobles) singularisent cette classe. Au-delà du bâti et de la vigne, l'occupation du sol est bien marquée par les forêts et les milieux semi-naturels.

Cette classe concerne d'abord l'arrière littoral languedocien, entre le ruban urbanisé du rivage et l'arrière-pays montagnoux.

### CARTOGRAPHIE REGIONALE DE LA TYPOLOGIE DU LITTORAL

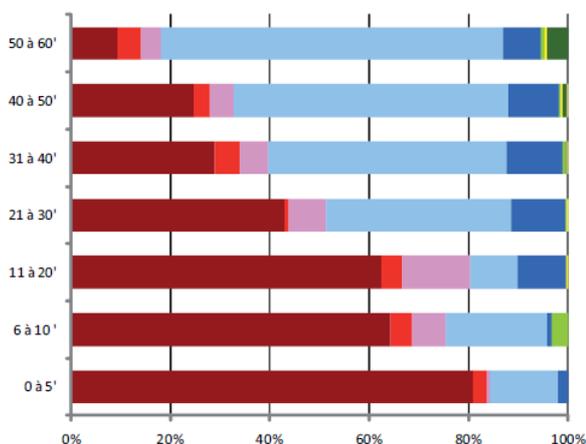


### PORTEE DE L'EFFET LITTORAL

Ce graphique montre la répartition (en superficie) de chacune des neuf classes selon l'éloignement à la côte, en distance temps pour des déplacements en voiture.

Le pic d'artificialisation est toujours atteint pour la classe de distance la plus faible (0 à 5 minutes des

Littoral méditerranéen continental  
Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur



côtes).

La limite de l'effet littoral est mesurée par la distance au-delà de laquelle la part des types artificialisés est minimale. sur la façade méditerranéenne continentale, la portée moyenne de l'effet littoral est d'au moins 50 minutes, avec une métropolisation sur plus de 60 % de la superficie jusqu'à 20 minutes du littoral, et un pic de 80 % à moins de 5 minutes du littoral.

Tableaux 3. Points de vigilance pour le littoral

### Le littoral artificialisé urbain et périurbain

	Forces	Faiblesses	Vulnérabilité - fragilité (société, économie, environnement)	Enjeux de durabilité
Métropolisé en cadre semi-naturel 	Attractivité Accessibilité des services Revenus élevés Jeunesse Tourisme Milieu semi-naturel	Chômage Emploi à temps partiel Écarts de revenus Navettes longues Très forte artificialisation	Forte pression démographique Mobilités quotidiennes Emploi et disparités des revenus Forte artificialisation en milieu semi-naturel et relief	Attractivité et saturation des capacités de l'espace et des milieux Transports et congestion des réseaux, dépendance énergétique Opposition / coopération entre [population - activités] et milieu Attractivité et fragilité de l'emploi

### Le littoral de type rural méditerranéen

	Forces	Faiblesses	Vulnérabilité - fragilité (société, économie, environnement)	Enjeux de durabilité
Rural âgé, relief et semi-naturel 	Milieux semi-naturels Forêts Faible artificialisation Attractivité touristique Excédent migratoire	Densité de population Vieillessement Revenus faibles Accessibilité des services Chômage Activité agricole et agro-alimentaire	Vieillessement et isolement Revenus, chômage, activité saisonnière	Maintien et renouvellement de la population face à l'isolement, l'emploi et les revenus Relations entre milieux semi-naturels, économie et société
Rural dynamique, cultures permanentes et forêts 	Démographie dynamique Attractivité Qualifications Revenus Vignobles Milieux semi-naturels et forêts	Artificialisation Emploi à temps partiel	Emploi à temps partiel Artificialisation	Maintien des activités agricoles et de la diversité des paysages face à l'artificialisation au contact des aires métropolisées Extension de la métropolisation

# Fiche signalétique : **Typologie de la Montagne**

## ZOOM SUR LES ESPACES DE MONTAGNE DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

### **Un espace à haute valeur environnementale et agricole, soumis à de nombreuses pressions**

Les espaces de montagne ont plusieurs caractéristiques communes. Les milieux naturels sont d'une grande richesse et les activités agricoles, sylvicoles et pastorales y sont particulièrement adaptées ; l'importance des contraintes physiques et des risques naturels conditionne l'implantation des activités et des hommes. Cependant, ils accueillent également des activités économiques nombreuses et diversifiées et s'appuient sur une armature de grandes et petites villes qui structurent de façon variée les différents massifs. Le littoral est un « espace menacé et convoité », où se conjuguent au moins trois grandes problématiques :

- **la raréfaction des espaces urbanisables** : dans un cadre fortement contraint par le milieu physique et l'exposition aux risques, les espaces urbains les plus attractifs continuent à se densifier et à s'artificialiser, exacerbant ainsi la concurrence entre les divers usages anthropiques du foncier (résidentiel, récréatif, agricole, industriel, logistique, etc.) et la pression sur leurs milieux naturels ;
- **le vieillissement de la population et les exigences croissantes en matière de cadre de vie** : ces deux phénomènes conjugués accentuent les risques de désertification et de marginalisation économique des zones de montagne les moins accessibles et interpellent, du point de vue de la qualité de leur environnement naturel et paysager, celles où l'artificialisation progresse rapidement
- **la vulnérabilité au réchauffement climatique** : ses effets attendus sur les milieux naturels, les risques gravitaires, la viabilité des systèmes agricoles ou encore les modes de développement basés sur le tourisme hivernal en font

### **LES TYPES DE TERRITOIRE DE MONTAGNE MAJORITAIREMENT PRESENT EN LANGUEDOC-ROUSSILLON**

La typologie du littoral définie en 2012 par la DATAR dans le cadre de la nouvelle typologie des campagnes françaises décline 7 classes de territoires de montagne, réparties en 3 groupes. Le Languedoc-Roussillon est principalement concerné par 2 de ces classes répartis dans deux groupes.

**Espaces d'altitude peu accessibles et âgés, à fort chômage** : concerne des communes de montagne, situées pour la plupart dans un environnement très rural, dans des zones de haute et moyenne montagne à distance des grandes agglomérations. On les trouve le long de la frange méridionale du Massif central et dans les Pyrénées.

Ces communes affichent de très faibles densités de population. Elles bénéficient d'une forte attractivité migratoire. La croissance naturelle est plus incertaine, conséquence d'une population très âgée. La situation socio-économique est globalement défavorable.

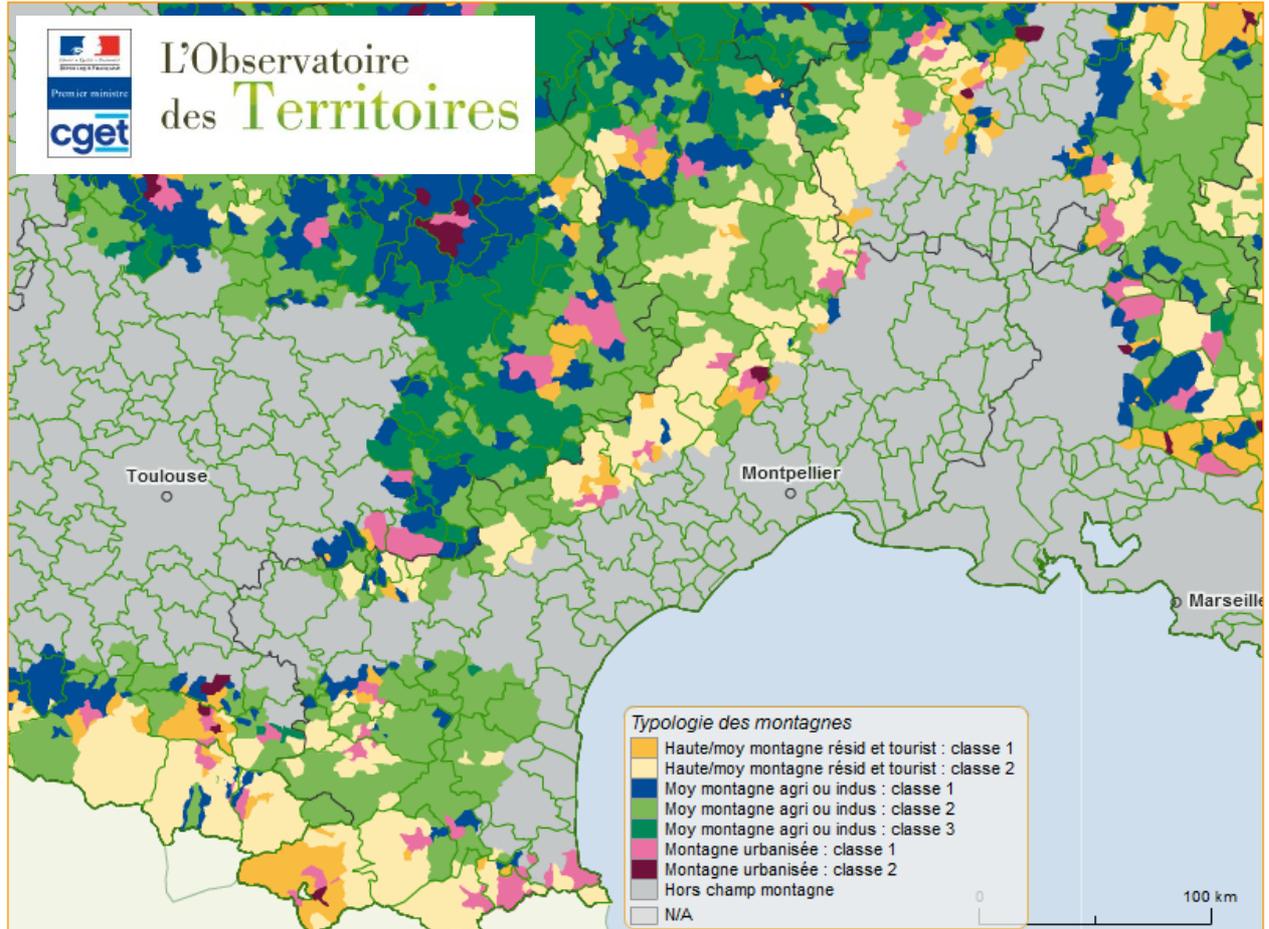
Les communes sont peu pourvues en services et en commerces et les établissements d'enseignement sont peu accessibles. Les revenus des ménages sont peu élevés et le chômage très fréquent. L'économie résidentielle et touristique, qui constitue le cœur de l'activité économique, est en forte croissance. Certaines communes disposent d'une capacité d'hébergement touristique très élevée, en particulier au regard de la population résidente. Toutefois, la croissance des activités résidentielles et touristiques est le plus souvent insuffisante pour compenser les pertes d'emploi liées au déclin des activités agricoles et industrielles. Le taux de jeunes sans diplôme est élevé. Les paysages sont marqués par des altitudes et des dénivellations élevées. L'artificialisation est très faible et la forêt prédomine. Les milieux semi-naturels sont également très présents.

**Rural agricole âgé à fort chômage, très boisé** : concerne des territoires proches de ceux de la classe précédente mais l'agriculture, dont la part d'emploi représente le double de celle de l'industrie manufacturière, occupe une place importante dans l'économie locale. Néanmoins, comme ailleurs, la tendance de ce secteur est au déclin et la croissance relative des activités résidentielles et touristiques est le plus souvent insuffisante pour assurer la croissance de l'emploi total. Les paysages de moyenne montagne sont très faiblement artificialisés et très

boisés. Par ailleurs, prairies, espaces agricoles hétérogènes et milieux semi-naturels occupent une proportion significative du territoire.

**CARTOGRAPHIE REGIONALE DE LA TYPOLOGIE DES TERRITOIRES DE MONTAGNE**

**Typologie des montagnes**



**POINTS DE VIGILANCE POUR LES CLASSES DE LA TYPOLOGIE DE LA MONTAGNE**

<p><b>Espaces d'altitude peu accessibles et âgés à fort chômage</b></p>	<p>Attractivité migratoire Valeur des paysages et milieux semi-naturels Forêt Tourisme</p>	<p>Croissance naturelle incertaine Population âgée Assurance de services de proximité coûteuse Accessibilités faibles Manque de services de proximité Risques naturels Chômage Éducation Revenus faibles Déclin fort dans l'agriculture et l'industrie</p>	<p>Viellissement et isolement Spécialisation dans l'économie résidentielle et touristique Marginalisation économique et exclusion sociale Pression touristique sur les milieux naturels, conséquences paysagères du déclin agricole</p>	<p>Revitalisation démographique Qualité du cadre de vie et de l'offre de services Création d'emploi et diversification d'activités économiques Services écosystémiques et paysages</p>
---	--	--	---	--

<b>Rural agricole      âgé à fort chô-      mage,      très boisé</b> 	Attractivité assez forte Forte part d'emplois agricoles	Population âgée Solde naturel négatif Accessibilité des commerces, ser- vices et établissements scolaires Revenus faibles Emplois agricoles et industriels en fort déclin	Vieillessement de la population Déclin agricole, marginalisation économique et exclusion sociale	Attractivité démographique Cadre de vie Renouvellement des activités économiques, compensation du déclin agricole
--	--	---	--	--

# Les descripteurs jugés pertinents pour le Languedoc-Roussillon

---

*A compléter.*

Votre correspondant pour cette mission :

Raphael Botti

**Consultant sénior**

Tél. : 04 67 02 29 02

botti@edater.fr



**Siège social** : 265, avenue des États du Languedoc, Tour Polygone, 34000 Montpellier  
Tél. : 04 67 02 29 02

**Bureaux** : 4, avenue de l'Opéra, 75001 Paris - Tél. : 01 42 60 49 08

**Mail** : contact@edater.fr

[www.edater.fr](http://www.edater.fr)