

LIVRAISON MUTUALISÉE DE PRIMEURS AU MARCHÉ VICTOR HUGO DE TOULOUSE

OBJECTIFS

- Réduire la présence de véhicules thermiques en ville en assurant une livraison mutualisée au moyen d'un seul véhicule, peu émissif (porteur GNV avec fort coefficient de remplissage)
- Réduire les problèmes de stationnement et les nuisances occasionnés par les véhicules en cœur de ville (bruit et pollution atmosphérique)
- Améliorer les conditions de travail (moins de manutention).

Document Source

Feuille de route 2019 - Action 62

Secteur concerné

Mobilité - Transports (Transport de marchandise)

Public concerné

Les commerçants du marché Victor Hugo

Pilote(s) de l'action

toulouse
métropole

DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Projet porté par le groupe La Poste (URBY Toulouse), prestataire expert de la logistique urbaine en collaboration avec « Artisans et Terroirs », société présente sur le MIN spécialisée dans la logistique frais du dernier kilomètre.

Un abonnement est proposé aux primeurs intéressés comprenant une base de 2 livraisons par semaine comprenant la préparation du transport (approvisionnement et chargement des palettes des primeurs par Artisans et terroirs + le coût du transport assuré par le véhicule de La Poste)

Le transport et la livraison sont effectués par La Poste avec le véhicule peu émissif et le stockage des produits est assuré dans les resserres froides de proximité mises à disposition par le marché Victor Hugo aux primeurs.

La demande de subvention porte sur un accompagnement financier en phase d'expérimentation pour accompagner les producteurs dans l'évolution et la remise en question de leurs pratiques quotidiennes et tester ce nouveau modèle de fonctionnement. Cette phase permettrait également de roder et d'ajuster le process (achat, collecte, préparation des livraisons et installation).

Il convient de noter que cette prestation est non viable économiquement pour un volume inférieur à 10 palettes/jour et pour une capacité maximale de 22 palettes/livraison par véhicule

CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

- 2019 : 6 mois d'expérimentation

Partenaires associés

Pour la réalisation de la phase d'expérimentation :

- Artisans et terroirs
- La Poste

MOYENS MIS EN OEUVRE

- Pour 2019 : 6 mois d'expérimentation
- Au regard des résultats : déploiement du projet pour de nouveaux bénéficiaires

FINANCEMENT

Estimation du coût global

41 600€ HT base forfaitaire annuelle sur la base d'une participation de 100€/semaine/producteur

Partenaires financiers

Subvention de l'ADEME

IMPACT SUR LA QUALITÉ DE L'AIR

Estimation de l'amélioration de la qualité de l'air Délai prévu pour la réalisation de ces objectifs escomptés

Les effets attendus de cette action n'ont pas été quantifiés.

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de primeurs mobilisés
- Nombre de véhicules écartés de la circulation
- Gain financier par véhicules (amortissement/location, entretien, carburant, assurance, contrôle technique,...)
- Gain de temps sur les chargement/déchargement et les trajets aller/retour
- Gain sur le stationnement

Commentaire général sur l'action et son avancement

Action en cours 

Des échanges entre l'ADEME et Toulouse Métropole sont en cours en vue d'un accompagnement pour la réalisation de cette action.