



# DÉFINIR SON PLAN DE COMMUNICATION (INTERNE ET EXTERNE)

## POUR ALLER PLUS LOIN

- **PLUi et concertation \_ fiche du Club PLUi \_ DGALN \_ 2014**  
[http://www.club-plui.logement.gouv.fr/IMG/pdf/20140406\\_plui-concertation\\_vf.pdf](http://www.club-plui.logement.gouv.fr/IMG/pdf/20140406_plui-concertation_vf.pdf)
- **Diaporama Club PLUi Auvergne-Rhône-Alpes \_ 2017**  
<http://www.club-plui.logement.gouv.fr/club-plui-auvergne-rhone-alpes-du-03-octobre-2017-a437.html>
- **Diaporama « PLUi et concertation » \_ Club PLUi Picardie \_ MLETR et Cerema \_ 2015**  
[https://www.qwant.com/?q=5http%3A%2F%2Fwww.club-plui.logement.gouv.fr%2FIMG%2Fpdf%2FClub\\_PLUi\\_Picardie\\_concertation\\_26\\_mai\\_2015\\_cle01b25c-1.pdf&client=qwantfirefox](https://www.qwant.com/?q=5http%3A%2F%2Fwww.club-plui.logement.gouv.fr%2FIMG%2Fpdf%2FClub_PLUi_Picardie_concertation_26_mai_2015_cle01b25c-1.pdf&client=qwantfirefox)
- **Démarches d'urbanisme : la concertation pour enrichir et fédérer \_ Caisse des Dépôts Territoires Conseils \_ 2017**

## CONTACTS

### DREAL Occitanie

1, rue de la Cité administrative - CS 80002  
31074 Toulouse Cedex 9  
tél. 05 61 58 50 00  
[www.occitanie.developpement-durable.gouv.fr](http://www.occitanie.developpement-durable.gouv.fr)

### Cerema Sud-Ouest

Rue Pierre Ramond - CS 60013  
33166 Saint Médard en Jalles Cedex  
tél. 05 56 70 66 62  
[www.sud-ouest.cerema.fr](http://www.sud-ouest.cerema.fr)



Conception, réalisation Ateliers Infographie - Cerema Sud-Ouest - MCM / 2018

8

Conduire un processus de concertation nécessite de l'accompagner d'une démarche et d'outils de communication adaptés pour faire connaître la concertation et mobiliser, à la fois en interne à la collectivité et en externe à destination des citoyens. Il s'agit également de communiquer sur la concertation elle-même, la conduite du processus et ses résultats.



## Quelques conseils pour bien penser sa communication

**Préparer des documents de communication et supports** avant les rencontres pour mobiliser et informer (en interne et vis-à-vis de l'externe).

**Prévoir d'utiliser différents supports de communication** pour toucher un plus large public (mise à disposition de documents, réunions publiques, articles de presse, site web, exposition itinérante, etc.).

**Réaliser des supports à penser tout au long du processus de concertation** : les parties prenantes doivent pouvoir identifier le processus de concertation et se situer dans la démarche (à quel stade on en est notamment).

**Envisager la possibilité de réaliser une charte graphique spécifique** à la concertation.

**Garder la trace du processus de concertation à travers les supports de communication** (affiches, supports de présentation, comptes-rendus, etc) qui permet de retracer ce qui a été exprimé afin d'identifier l'apport de la concertation dans la décision finale.

Capitaliser notamment des supports de communication pour **réaliser le bilan de la concertation**.

*Extrait du "Guide méthodologique pour la concertation des Val-de-Marnais" \_ Conseil général du Val-de-Marne\_2008*

### La communication : B.A.BA, 1<sup>ère</sup> marche

- **Charte graphique** : celle de la Communauté ou autre
- **Langage simple**, courant, sans sigle
- **Plan de communication** établi au départ
- **Page dédiée sur le site web** de l'EPCI et des communes



- **Choix des supports** selon les publics visés
- **Temps forts** à médiatiser

*Extrait « PLUi et concertation » \_ Territoires Conseils Caisse des Dépôts \_ 2017*

## Quelques exemples de choix de communication

L'information dans la **presse locale** est un moyen incontournable pour communiquer sur la concertation. Mais pour toucher un maximum d'habitants, **diversifier les moyens de communication**. Il est important de mettre le maximum de **documents à disposition**, ce qui est aisé grâce au **site internet** (dédié ou celui de la communauté). Faire usage d'un **vocabulaire adapté** au public non spécialiste.

L'utilisation des nouvelles technologies (internet, réseaux sociaux, etc.) pourra permettre de toucher un public plus jeune. Les jeunes peuvent également être mobilisés à travers le milieu scolaire.

A la **CUB**, une **charge graphique** spécifique (un logo et une couleur) a été créée. Un site internet dédié permet d'afficher tous les documents.

La communication a été **importante et multiforme** : diffusion d'informations au niveau des radios locales, de la presse locale, d'affiches sur les lignes de bus et de tramways, des bulletins municipaux et des sites internet des communes.

Des dépliants ont également été diffusés dans les boîtes à lettres, pour inviter les habitants aux forums et aux réunions publiques.



*Dépliant envoyé aux habitants*

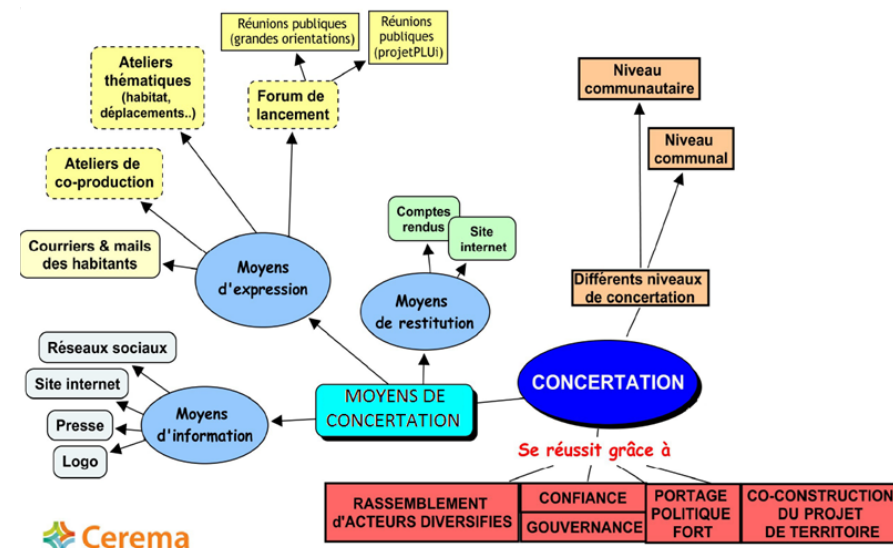


*Dossier consacré au PLUi sur le site internet de la CUBle*



*Logo et charte graphique*

## La communication dans la concertation, différents outils selon les objectifs fixés et les étapes de la démarche



*Extrait du diaporama « PLUi et concertation » \_ Club PLUi Picardie \_ MLETR \_ 2015*